

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,
PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL PADA
CV. HR MEBEL DEPOK**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nama : Dea Anditha Lindiani Ichsan

NIM : 43112120474

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2017

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PENGARUH
KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MEBEL PADA
CV. HR MEBEL DEPOK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : Dea Anditha Lindiani Ichsan

NIM : 43112120474

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dea Andhita Lindiani Ichsan

Nim : 43112120474

Program studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Februari 2017



Dea Andhita Lindiani Ichsan
NIM : 43112120474

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dea Andhita Lindiani Ichsan
NIM : 43112120474
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Proposal : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Saluran distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. HR Mebel Depok.
Tanggal Lulus Ujian : 17 Maret 2017.

Disahkan Oleh :

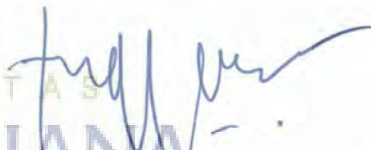
Pembimbing,

Ketua Penguji,



Yennida Parmariza, S. Sos., MM

Tanggal: 5 April 2017



Nur Endah Retno W, S. Sos., MM

Tanggal: 5 April 2017.

Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si

Tanggal: 7/4/2017

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dudi Permana, ST, MM, Ph.D

Tanggal: 6/4/2017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. HR Mebel Depok”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

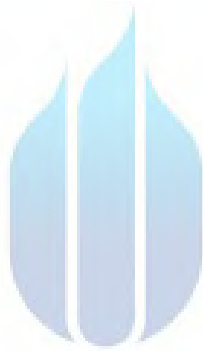
Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Yennida Parmariza, S. Sos., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan saran dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril dan mental secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Jajaran program Studi Manajemen S1, Bapak Dudi Permana, ST, MM, Ph.D selaku Kaprodi Strata-1 Manajemen, Bapak Mochamad Soelton, S. Psi, MM selaku Sekretaris I Program Studi Strata-1 Manajemen, dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE, MM Sekretaris II Program Studi Strata-1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orangtua tercinta atas segala perhatian, do'a, pengorbanan, serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya.
6. Pemilik CV. HR Mebel Depok Bapak Hartono, terima kasih atas bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Fitdiantoro Saputra atas semangat dan motivasi nya.
8. Teman-teman Universitas Mercu Buana angkatan tahun 2013 yang penulis banggakan. Yang telah berjuang bersama selama menyelesaikan pendidikan di Mercu Buana.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya. Semoga kita semakin sukses untuk ke depannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Depok, 05 Februari 2017



Dea Andhita Lindiani Ichsan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	10
A. KAJIAN PUSTAKA	10
1. Teori Pemasaran.....	10
2. Kualitas Produk.....	14
a. Pengertian Produk	14
b. Kualitas Produk.....	15
c. Dimensi Kualitas Produk.....	16
3. Persepsi Harga.....	16

a.	Pengertian Harga	16
b.	Persepsi Harga.....	17
c.	Dimensi Persepsi Harga.....	18
4.	Promosi.....	20
a.	Pengertian Promosi.....	20
b.	Jenis - Jenis Promosi	22
5.	Saluran Distribusi (<i>Distribution Channel</i>)	32
a.	Penentuan Saluran Distribusi	33
b.	Alternatif Saluran Distribusi.....	34
c.	Dimensi Sluran Distribusi.....	36
6.	Keputusan Pembelian.....	37
a.	Jenis Keputusan Membeli Konsumen	38
b.	Dimensi Keputusan Pembelian	39
7.	Penelitian Terdahulu	40
B.	Rerangka Konseptual	43
1.	Hipotesis.....	43
2.	Hubungan Antar Variabel.....	44
a.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	44
b.	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	45
c.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	46
d.	Pengaruh Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	46

BAB III METODE PENELITIAN..... 48

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	48
1.	Waktu Penelitian.....	48
2.	Tempat Penelitian	48
B.	Desain Penelitian.....	48

C.	Populasi dan Sampel	50
1.	Populasi	50
2.	Sampel	50
D.	Definisi Operasional.....	53
E.	Jenis dan Sumber Data	55
1.	Jenis Data.....	55
2.	Sumber Data	55
F.	Teknik Pengambilan Data	56
G.	Metode Analisis Data	57
1.	Statistik Deskriptif	58
2.	Uji Kualitas Data.....	58
3.	<i>One Shot</i> atau pengukuran sekali saja (Uji Reliabilitas)	58
4.	Uji Validitas.....	59
H.	Uji Asumsi Klasik.....	60
1.	Uji Normalitas.....	60
2.	Uji Homoskedastisitas.....	61
3.	Uji Multikolinearitas	61
I.	Uji Hipotesis	61
1.	Analisa Regresi Berganda	62
2.	Koefisien Determinasi.....	63
3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	63
4.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		65
A.	Deskripsi Objek Penelitian	65
1.	Gambaran Perusahaan CV. HR Mebel.....	65
B.	Analisis Data.....	66

1. Analisis Statistik Deskriptif.....	66
2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	73
3. Uji Asumsi Klasik.....	77
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran-Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Mebel CV. HR Mebel Tahun 2011-2015	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3. 2 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 4. 1 Statistika Deskriptif Penelitian	67
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	69
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Menurut Usia.....	70
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan.....	71
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Menurut Pendapatan	72
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X1) *	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Persepsi Harga (X2)*.....	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Promosi (X3)*	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Saluran Distribusi (X4)*	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)*	76
Tabel 4. 12 Uji Normalitas dengan <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i>	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4. 15 Analisis Regresi.....	82
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	85
Tabel 4. 17 Hasil Uji F ANOVA.....	86
Tabel 4. 18 Hasil Uji T.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran penelitian	43
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	77
Gambar 4. 2 Hasil Uji Homoskedastisitas	80



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	100
LAMPIRAN 2 HASIL REKAPITULASI JAWABAN KUESIONER.....	104
LAMPIRAN 3 HASIL REKAPITULASI RESPONDEN KUESIONER	118
LAMPIRAN 4 HASIL REABILITAS & VALIDITAS VARIABEL SPSS	123
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	132
LAMPIRAN 6 HASIL UJI HIPOTESIS	134

