



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang studi Broadcasting  
Awaliyah Manas  
44113010131

Pengungkapan Diri Melalui *Instagram Stories* Di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Melalui *Instagram Stories* Oleh Mahasiswa Broadcasting Di Universitas Mercu Buana Jakarta)

Jumlah Halaman: x + 111 Halaman + 123 Lampiran

Bibliografi : 36 Buku, Tahun 1971-2015

#### **ABSTRAK**

Seiring terpaan era digital seperti munculnya media sosial sebagai sarana berkomunikasi, orang tidak ragu lagi membagikan informasi tentang dirinya di media sosial. Fenomena keterbukaan dan pengungkapan diri, yang dilakukan mahasiswa melalui Fitur terbaru *Instagram* yaitu *Instagram Stories* menjadi sesuatu yang menarik untuk dikaji. *Instagram Stories* telah menjadi *online diary* bagi sebagian besar penggunanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas pengungkapan diri mahasiswa melalui *instagram stories*.

Dalam tinjauan pustaka, penelitian ini mengutip komunikasi antar pribadi, pengungkapan diri, hingga teori johari window. Pengungkapan diri merupakan bagian dari komunikasi antar pribadi, selain itu teori penetrasi sosial juga dilibatkan dalam tinjauan pustaka penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis. Metode yang digunakan adalah metode penelitian fenomenologi dengan tipe penelitian deskriptif dan dengan pendekatan kualitatif. Subjek pada penelitian ini adalah pengguna *instagram stories* mahasiswa dan mahasiswi broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2013, 2014, 2015, dan 2016. Subjek penelitian ini adalah orang-orang yang benar-benar aktif menggunakan *instagram* terutama fitur *instagram stories* setiap harinya. Pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam dan studi kepustakaan dan mempelajari buku-buku referensi yang berkaitan dengan masalah yang dibahas.

Hasil dari penelitian ini adalah pengungkapan media sosial *instagram* dalam fitur *instagram stories* pada penggunanya berdasarkan konsep diri yang mereka punya berbeda-beda sesuai kebutuhan mereka menggunakan *instagram stories* sebagai tempat bercerita. Namun, maksud dan tujuan mereka menggunakan *instagram stories* sama yaitu ingin membagikan tentang keseharian. Dan ada pula *instagram stories* sebagai tempat mengeluarkan ekspresi pengalaman. Studi fenomenologi dalam penelitian ini merupakan suatu metode yang digunakan untuk mengupas fenomena pengguna *instagram stories*.