



**PENGUNGKAPAN DIRI MELALUI *INSTAGRAM STORIES* DI  
KALANGAN MAHASISWA  
(Studi Fenomenologi Melalui *Instagram Stories* Oleh Mahasiswa  
Broadcasting Di Universitas Mercu Buana Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
Disusun oleh:  
**AWALIYAH MANAS**  
44113010131  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PENGUNGKAPAN DIRI MELALUI *INSTAGRAM*  
*STORIES* DI KALANGAN MAHASISWA (Studi  
Fenomenologi Melalui *Instagram Stories* Oleh Mahasiswa  
Broadcasting Di Universitas Mercu Buana Jakarta)**

Nama : Awaliyah Manas

NIM : 44113010131

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 April 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **PENGUNGKAPAN DIRI MELALUI *INSTAGRAM*  
*STORIES* DI KALANGAN MAHASISWA**  
(Studi Fenomenologi Melalui *Instagram Stories* Oleh  
Mahasiswa Broadcasting Di Universitas Mercu Buana Jakarta)

Nama : Awaliyah Manas

NIM : 44113010131

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 April 2017

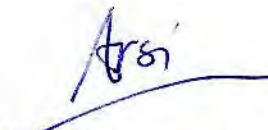
Ketua Sidang,

(Dr. A.Rahman, M.Si)

  
(.....)


Penguji Ahli,

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

  
(.....)

Pembimbing,

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

  
(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PENGUNGKAPAN DIRI MELALUI *INSTAGRAM STORIES* DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Fenomenologi Melalui *Instagram Stories* Oleh Mahasiswa Broadcasting Di Universitas Mercu Buana Jakarta)**

Nama : Awaliyah Manas

NIM : 44113010131

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Jakarta, 25 April 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, Ph.D)



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah dan karunia yang telah dilimpahkannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, skripsi yang berjudul “Pengungkapan Diri Melalui *Instagram Stories* di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Melalui *Instagram Stories* oleh Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana)”. Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang memberi bantuan baik dari segi moril maupun materil, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku DEKAN FIKOM
2. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting
3. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed sebagai dosen pembimbing penulis, terima kasih telah memberikan ilmu, arahan dan dorongan positif yang begitu berharga selama bimbingan.
4. Semua Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya, ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Orang tua Penulis, Bapak dan Mama yang telah memberikan dukungan moril, materil, serta do'a yang tiada putus-putusnya.
6. Adik-adik Penulis, Dede, Apit, Rezki, yang selalu memberikan do'a dan semangat selama penulis kuliah dan menyusun skripsi.
7. *Special thanks to My Group* Maximal Production (Gita, Ipul, Devi, Joko, Kosasih, Deshilman, Cerry/Yuni, Mahdiyah, serta *my cast* film “MAYA”), serta sahabat yang selalu mendukung dan mendengarkan curahan hati penulis yaitu Fatricya.

8. Teman-teman seperjuangan Broadcasting Universitas Mercu Buana khususnya angkatan 2013.
9. Terima kasih kepada Para Informan penelitian, teman-teman Broadcasting (Jaka, Eci, Ila, April, Wiji, Susi, Deshilman, Haris, Ano, Armando, Hanum, Fatricya, Agita, Intan, dan Sabrina), terima kasih sudah menyediakan waktunya untuk berbagi pengalaman dengan penulis.
10. Teman-teman alumni SDN Sampora II (Saidah, Selvia, Anay, Bedod, Najat, Zedoy, Yudi, Imut, Viki) yang selalu menghibur dan menyemangati penulis.

Penulisan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan didalam penyusunan skripsi ini atau masih jauh dari sempurna oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT. (Amin)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 10 April 2017

Penulis

Awaliyah Manas

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	9
1.3. Identifikasi Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2. Manfaat Praktis .....	10
1.5.3. Manfaat Sosial .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. <i>New Media</i> .....	11
2.1.1. Media Sosial .....	13
2.1.2. <i>Instagram</i> dan <i>Instagram Stories</i> .....	15
2.2. Komunikasi AntarPribadi .....	21
2.2.1. Hubungan Interpersonal .....	24

2.2.2. Pengungkapan Diri .....	25
2.2.3. Penetrasi Sosial .....	40
2.3. Fenomenologi .....	41

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian.....	47
3.2. Tipe Penelitian .....	48
3.3. Metode Penelitian.....	49
3.4. Subjek Penelitian.....	50
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1. Data Premier .....	51
3.5.2. Data Sekunder.....	52
3.6. Teknik Analisis Data.....	53
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1. Sejarah <i>Instagram</i> .....	57
4.1.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	64
4.2. Hasil Penelitian .....	70
4.2.1. Kategori Pengguna <i>Instagram Stories</i> .....	70
4.2.2. Motif Pengungkapan diri menggunakan <i>Instagram Stories</i> .....	71
4.2.3. Pengungkapan Diri Pengguna <i>Instagram Stories</i> .....	77
4.2.3.1 Pengungkapan Diri Terbuka Pengguna <i>Instagram Stories</i> .....	93
4.2.3.2 Pengungkapan Diri Tertutup Pengguna <i>Instagram Stories</i> .....	97



4.3. Pembahasan.....	102
----------------------	-----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	109
-----------------------	-----

5.2. Saran.....	112
-----------------	-----

5.2.1. Saran Teoritis.....	112
----------------------------	-----

5.2.2. Saran Praktis .....	112
----------------------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**PEDOMAN WAWANCARA**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.	Tombol Tap Normal.....	61
Gambar 4.2.	Tombol Tap <i>Hands Free</i> .....	61
Gambar 4.3.	Fitur <i>Boomerang</i> .....	62
Gambar 4.4.	Fitur <i>Instagram Live</i> .....	63
Gambar 4.5.	<i>Mention</i> .....	64
Gambar 4.6.	Fitur Stiker .....	64
Gambar 4.7.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @armaals .....	80
Gambar 4.8.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @itshanumee .....	81
Gambar 4.9.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @sabrinaetania .....	82
Gambar 4.10.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @armaals .....	85
Gambar 4.11.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @intanapps .....	86
Gambar 4.12.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @jakasolong .....	88
Gambar 4.13.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @harisreskyp .....	88
Gambar 4.14.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @sabrinaetania .....	89
Gambar 4.15.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @deshilmanfikri .....	91
Gambar 4.16.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @deshilmanfikri .....	91
Gambar 4.17.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @agitaprihandini .....	92
Gambar 4.17.	<i>Instagram Stories</i> dari akun @agitaprihandini .....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Tabel Jendela Johari Window .....	38
Tabel 4.1.	Tabel Kategorisasi Pengguna <i>Instagram Stories</i> .....	70

