



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PUBLIC RELATIONS**

Nama : Vivi Ristiana Dewi  
Judul : Penggunaan Twitter @TMCPoldaMetro Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. ( Survey Terhadap Mahasiswa Reguler Fakultas Ilmu Komunikasi 2013 Universitas Mercu Buana)  
Bibliografi : 109 Halaman + 5 Bab + 5 Lampiran + 18 Buku

**ABSTRAKSI**

Media Sosial Twitter saat ini semakin banyak digunakan, baik untuk kepentingan pribadi maupun bersama. Salah satu organisasi pemerintah yang menggunakan media sosial twitter yaitu Polda Metro Jaya. Media sosial twitter TMCPoldaMetro dikelola oleh Humas dimana media sosial ini digunakan sebagai salah satu sarana pemenuhan kebutuhan informasi para pengguna jalan raya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana penggunaan media sosial twitter yang dikelola Humas dalam memenuhi kebutuhan informasi para pengguna jalan raya dengan menggunakan landasan teori *uses and gratification* dalam teori ini menunjukkan bahwa audiens atau pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi, dan berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik dalam memenuhinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey yaitu dengan membagikan kuesioner. teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah Purposive Sampling. Oleh karena itu dalam penjumlahan seluruhnya didapatkan 79 responden.

Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan bahwa penggunaan twitter @TMCPoldaMetro oleh mahasiswa regular Fikom 2013 dikatakan tinggi, dilihat dari total skor yaitu 5125. Hasil koefisien hubungan yaitu 0.406 yang berarti tingkat hubungan tergolong sedang. Penelitian ini menyimpulkan bahwa twitter yang dikelola Polda Metro Jaya yaitu sudah optimal karena media twitter menyajikan kebutuhan kognitif, afektif, integrative personal, integrative sosial dan pelepasan ketegangan sehingga media twitter dimanfaatkan oleh pengguna jalan.