



Communication faculty
Mercu Buana University

The Name : Akbar Maulana
NIM : 44213010148
The title of bachelor theses : The Influence of Campaign Program "Read Jakarta Children Day" by Humas Library West Jakarta against the Reading Interest of Children (Survey of high school students in West Jakarta)
The number of page : v + 130 + page 55 Attachments
Bibliography : 34 benchmark years 2002-2013

ABSTRACT

This bachelor theses discuss about the influence of campaign program The Influence of Campaign Program "Read Jakarta Children Day" by Humas Library West Jakarta against the Reading Interest of Children (Survey of high school students in West Jakarta). According to the survey that the reading interest of Indonesian children very is quite low and make Public relations of library Jakarta motivated to help the government in improving children reading interest. The purpose of this research is to know and to explain how big the influence of the program against children reading interest.

This research was done to find out the influence of the program Children Day Campaign Jakarta Read against the reading interest of children using the basis of the theory that there is in the book of tricks and *public relations campaign strategy*. Rosady Ruslan in his book *The Tips and Strategy Public Relations campaign* to explain the various types of *public relations campaign* and the function of the campaign. The strategy is intended to each program campaign conducted by the company can be successful and have a positive impact. This research uses kuantitatif approach with research eksplanatif types. The technique of data collection with the survey with spreading the questioner to respondents, and uses analysis techniques is *Disproportionate Stratified Random Sampling*.

The results of this research is to discuss about the influence of the program the campaign was done by the West Jakarta in Library PR campaign program the day the Children of Jakarta Read in improving children reading interest in Jakarta. Thus the researchers are able to obtain the results that explain about how big the influence of env from the campaign program.

Researchers concluded that the greatest effects in the program that there was a campaign on the dimension of the *Messages* and emotions in reading. It proves that the messages conveyed in the program the campaign has to be well received by the students so that the students understand how important it is to understand the content of reading books.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Akbar Maulana
NIM : 44213010148
Judul Skripsi : Pengaruh Program Kampanye “Hari Anak Jakarta Membaca” Oleh Humas Perpustakaan Jakarta Barat Terhadap Minat Baca Anak (Survey Terhadap Pelajar Sma Di Jakarta Barat)
Jumlah halaman: v + 130 halaman + 55 Lampiran
Bibliografi : 34 acuan, Tahun 2002-2013

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang pengaruh program kampanye “Hari Anak Jakarta Membaca” oleh humas perpustakaan Jakarta Barat terhadap minat baca anak (survey terhadap pelajar sma di Jakarta Barat). Sesuai dengan survei bahwa minat baca anak Indonesia sangat ini cukup rendah dan membuat humas perpustakaan Jakarta termotivasi untuk membantu pemerintah dalam meningkatkan minat baca anak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan seberapa besar pengaruh program tersebut terhadap minat baca anak.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh program kampanye Hari Anak Jakarta Membaca terhadap minat baca anak dengan menggunakan landasan teori yang ada di dalam buku kiat dan strategi kampanye *public relations*. Rosady Ruslan dalam bukunya *Kiat dan Srategi Kampanye Public Relations* menjelaskan berbagai macam jenis kampanye *public relations* dan fungsi kampanye. Strategi tersebut bertujuan agar setiap program kampanye yang dilakukan oleh perusahaan dapat berhasil dan mempunyai dampak positif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Teknik pengumpulan data dengan survey dengan menyebarkan kuisioner kepada responden, teknik analisis data yang digunakan adalah *Disproportionate Stratified Random Sampling*.

Hasil penelitian ini membahas mengenai pengaruh program kampanye tersebut yang dilakukan oleh Humas Perpustakaan Jakarta barat dalam program kampanye Hari Anak Jakarta Membaca dalam meningkatkan minat baca anak di Jakarta. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh hasil yang menjelaskan tentang seberapa besar pengaruh yang di timbulkan dari program kampanye tersebut.

Peneliti menyimpulkan bahwa pengaruh terbesar dalam program kampanye tersebut terdapat pada dimensi *Messages* dan Emosi dalam membaca. Itu membuktikan bahwa pesan-pesan yang disampaikan dalam program kampanye tersebut telah sampai diterima dengan baik oleh para siswa sehingga menimbulkan bahwa siswa paham betapa pentingnya memahami isi buku bacaan.