



**Pengaruh Program Kampanye “Hari Anak Jakarta
Membaca” oleh Humas Perpustakaan Jakarta Barat
Terhadap Minat Baca Anak
(Survey terhadap Pelajar SMA di Jakarta Barat)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Disusun Oleh :
Akbar Maulana
44213010148**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM KAMPANYE “HARI ANAK JAKARTA MEMBACA” OLEH HUMAS PERPUSTAKAAN JAKARTA BARAT TERHADAP PENINGKATAN MINAT BACA ANAK (SURVEY TERHADAP PELAJAR SMA DI JAKARTA BARAT)**

Nama : Akbar Maulana

NIM : 44213010148

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, April 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Enjang Pera Irawan, M.I.Kom)

(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

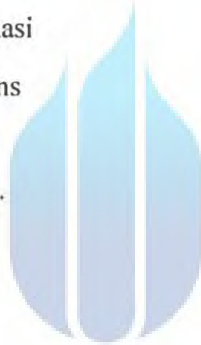
Judul : **PENGARUH PROGRAM KAMPANYE “HARI ANAK JAKARTA MEMBACA” OLEH HUMAS PERPUSTAKAAN JAKARTA BARAT TERHADAP MINAT BACA ANAK (SURVEY TERHADAP PELAJAR SMA DI JAKARTA BARAT)**

Nama : Akbar Maulana

NIM : 44213010148

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, April 2017

Ketua Sidang,

Novi Erlita, M.A

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Penguji Ahli,

Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing I

Enjang Pera Irawan, M.I.Kom

(.....)

(.....)

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM KAMPANYE “HARI ANAK JAKARTA MEMBACA” OLEH HUMAS PERPUSTAKAAN JAKARTA BARAT TERHADAP PENINGKATAN MINAT BACA ANAK (SURVEY TERHADAP PELAJAR SMA DI JAKARTA BARAT)**

Nama : Akbar Maulana

NIM : 44213010148

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, April 2017

Disetujui dan diterima oleh,
UNIVERSITAS
Pembimbing

MERCU BUANA

(Enjang Pera Irawan, M.I.Kom)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Program Kampanye “Hari Anak Jakarta Membaca oleh Humas Perpustakaan Jakarta Barat Terhadap Minat Baca Anak (Survey terhadap pelajar SMA di Jakarta Barat)”

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Enjang Pera Irawan, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dan dengan sabar membimbing penulis, memberikan semangat kepada penulis dan senantiasa memberikan masukan-masukan yang begitu bermanfaat sekana penyusunan studi pustaka ini.
2. Kedua orang tua saya Dedy Firmansyah dan Alm.Selvia yang telah banyak memberi dukungan baik secara materi ataupun moral.
3. Teman-teman seperjuangan saya Angelia Pramudianingrum, Nur Rochim Natasha Fibrianty, Hana Maulidina, Omar Daniel, Lydya Mega Andriani, Maulina Yusrini, teman-teman paduan suara mahasiswa Universitas Mercu Buana 2013 terima kasih atas dukungan dan doanya.Semoga segala bantuan yang tidak ternilai

harganya ini mendapat imbalan di sisi Allah SWT sebagai amal ibadah, Amin.

4. Semua pihak yang telah memberikan dorongan, doa, semangat, bantuan dan kerjasama selama ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan. *Amin Yaa Rabbal 'Alamiin*



Jakarta, April 2017

Penulis,

Akbar Maulana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktisi	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Komunikasi	14
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	14
2.1.2 Fungsi Komunikasi	15
2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	17
2.1.4 Pengertian Komunikasi Publik	18
2.1.5 tujuan Komunikasi Publik	19
2.2 Public Relations	19
2.2.1 Pengertian Public Relations	20
2.2.2 Tugas Public Relations	23
2.3 Kampanye	25
2.3.1 Pengertian Kampanye PR	25
2.3.2 Fungsi Kampanye PR	25
2.3.3 Jenis – jenis Kampanye PR.....	26
2.3.4 Menggunakan teori-teori persuasi dalam praktik Kampanye	27
2.3.5 Aspek-Aspek Perencanaan Kampanye	32

2.4	Minat Baca.....	38
2.5.1	Pengertian Minat Membaca.....	38
2.4.2	Faktor yang Mempengaruhi Minat Membaca Siswa.....	39
2.4.3	Indikator Minat Baca.....	39
2.5	Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		45
3.1	Paradigma	45
3.2	Tipe Penelitian.....	46
3.3	Metode Penelitian.....	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1	Populasi	50
3.4.2	Sampel	51
3.5	Definisi Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5.1	Definisi Konsep.....	53
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	54
3.6	Teknik Pengumpulan Data	56
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.7.1	Skala Pengukuran Instrumen.....	57
3.8	Uji Validitas dan Realibilitas.....	59
3.8.1	Uji Validitas.....	59
3.8.2	Realibilitas.....	63
3.9	Uji Hipotesis.....	63
3.9.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	63
3.9.2	Uji Korelasi	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Gambaran Umum Perpustakaan Jakarta Barat	65
4.1.1	Sejarah Singkat KPAK Jakarta Barat.....	65

4.1.2	Visi dan Misi.....	67
4.1.3	Tugas dan Fungsi Perpustakaan Jakarta Barat.....	67
4.1.3.1	Tugas.....	68
4.1.3.2	Fungsi.....	68
4.1.4	Struktur Organisasi	70
4.2	Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Data Responden	70
4.2.2	Analisa Kuisisioner.....	73
4.2.2.1	Program Kampanye (Variabel X)	73
4.2.2.2	Minat Baca (Variabel Y).....	89
4.2.2.3	Uji Regresi Linier.....	110
4.2.2.4	Uji Korelasi.....	114
4.2.2.5	UJI Hipotesis	115
4.3	Pembahasan.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		128
5.1	Kesimpulan	128
5.2	Saran	129
5.2.1	Saran Akademis.....	129
5.2.2	Saran Praktis.....	130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN