

ABSTRAKSI

Nama : Wenny Shabrina

Judul : **PEMBINGKAIAN MEDIA *ONLINE* PADA PEMBERITAAN PILKADA DKI 2017 TERKAIT KETIDAK HADIRAN AGUS HARIMURTI YUDHOYONO DAN SYLVIANA MURNI DALAM DEBAT TERBUKA PADA PROGRAM ACARA ROSI KOMPAS TV (Studi Analisis Framing Robert N. Entman Pada Tribunnews.com dan Okezone.com Periode 9 Desember 2016 – 30 Januari 2017)**

Bibliografi : i-xii Halaman + 104 Halaman + 20 Buku + 5 Artikel internet + 3 Lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk dapat menjelaskan dan melihat komparasi pembingkai media online Tribunnews.com dan Okezone.com dalam membingkai berita mengenai Pilkada DKI 2017 terkait ketidakhadiran Agus Harimurti Yudhoyono dan Sylviana Murni dalam debat terbuka pada program acara Rosi Kompas TV pada pemberitaan periode 9 Desember 2016 – 30 Januari 2017.

Tribunnews.com merupakan situs yang dikelola PT. Indopersada Primamedia, Divisi Koran Daerah Kompas Gramedia. Sedangkan, Okezone.com resmi diluncurkan sebagai portal berita pada 1 Maret 2007 dan merupakan cikal bakal bisnis *online* pertama milik PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNC)

Pendekatan penelitian menggunakan kualitatif dengan metode analisis Framing Robert N. Entman. Konsep Entman menunjukkan bagaimana realitas dibingkai oleh media lewat isu yang di seleksi dan penonjolan pada aspek-aspek tertentu.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Tribunnews.com dan Okezone.com sama-sama menggambarkan ketidakhadiran pasangan Agus Harimurti Yudhoyono dan Sylviana Murni dalam debat terbuka yang diselenggarakan oleh stasiun televisi. Penggunaan bahasa yang digunakan oleh Tribunnews.com lebih jelas dan lugas dibanding Okezone.com dengan penggunaan kata bakunya yang kurang untuk dipahami khalayak. Media yang baik adalah media yang mampu memberikan pengetahuan kepada khalayak lewat berbagai sisi, agar khalayak tidak hanya terkonstruksi pada satu pandangan saja.

Kata kunci : Framing, Berita ketidakhadiran Agus-Sylvi dalam debat terbuka, Debat di Rosi Kompas TV, Media Online.