



**PEMBINGKAIAN MEDIA *ONLINE* PADA PEMBERITAAN  
PILKADA DKI 2017 TERKAIT KETIDAK HADIRAN AGUS  
HARIMURTI YUDHOYONO – SYLVIANA MURNI DALAM  
DEBAT TERBUKA PADA PROGRAM ACARA ROSI  
KOMPAS TV**

(Analisis Framing Robert N. Entmant pada Tribunnews.com dan Okezone.com  
periode 9 Desember 2016 – 30 Januari 2017)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Nama : Wenny Shabrina

NIM : 44113010007

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PEMBINGKAIAN MEDIA *ONLINE* PADA  
PEMBERITAAN PILKADA DKI 2017 TERKAIT  
KETIDAK HADIRAN AGUS HARIMURTI  
YUDHOYONO DAN SYLVIANA MURNI DALAM  
DEBAT TERBUKA PADA PROGRAM ACARA ROSI  
KOMPAS TV**

Nama : Wenny Shabrina  
NIM : 44113010007  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 April 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

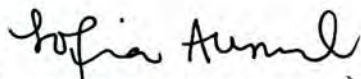
### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PEMBINGKAIAN MEDIA *ONLINE* PADA  
PEMBERITAAN PILKADA DKI 2017 TERKAIT  
KETIDAK HADIRAN AGUS HARIMURTI  
YUDHOYONO DAN SYLVIANA MURNI DALAM  
DEBAT TERBUKA PADA PROGRAM ACARA ROSI  
KOMPAS TV**

Nama : Wenny Shabrina  
NIM : 44113010007  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 April 2017


Ketua Sidang,  
Sofia Aunul, M.Si

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Dadan Iskandar, M.Si

  
(.....)

Pembimbing,  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PEMBINGKAIAN MEDIA *ONLINE* PADA  
PEMBERITAAN PILKADA DKI 2017 TERKAIT  
KETIDAK HADIRAN AGUS HARIMURTI  
YUDHOYONO DAN SYLVIANA MURNI DALAM  
DEBAT TERBUKA PADA PROGRAM ACARA ROSI  
KOMPAS TV**

Nama : Wenny Shabrina  
NIM : 44113010007  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 April 2017

Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing**

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comm, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua Orang Tua peneliti yang telah memberikan kasih sayang, doa, serta dukungannya, baik secara moral maupun material.

Skripsi ini berjudul “Peningkatan Media *Online* Pada Pemberitaan Pilkada DKI 2017 terkait ketidakhadiran Agus Harimurti Yudhoyono dan Sylviana Murni dalam debat terbuka pada program acara Rosi Kompas TV (Analisis Framing Robert N. Entmann pada Tribunnews.com dan Okezone.com periode 9 Desember 2016 – 30 Januari 2017)”. Penelitian ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Strata 1 (S1) pada Program Studi *Broadcasting* Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam melakukan dan menyusun penelitian ini, tentunya peneliti menemukan masalah dan hambatan. Namun, Semua itu dapat diatasi berkat dukungan dan bantuan serta doa dari orang-orang terdekat yang selalu menyertai penulis. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi *Broadcasting* Universitas Mercu Buana Jakarta, serta selaku Dosen Pembimbing dan Pembimbing Akademik. Terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.



2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Abdul Rahman HI, MM, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Saudara kandung, Mita Hesti Ningrum dan Defira Sharafina yang selalu siap membantu dalam menyusun skripsi ini.
7. Spesial untuk sahabat, Tri Wahyuni, Meidina Dhiandra, Ila Lutfiah, Mutia Alawiah, Deby Melati. Terima kasih untuk waktu, pengertian dan perhatiannya kepada peneliti.
8. Teman-teman sepermainan yang selalu meluangkan waktu untuk peneliti, Revita Aryani, Jania Capriati, Puspa Oktaviani, Fadjri Arief, Nindy Rachmawati, Putri Yaman.
9. Kakak senior, Nur Niswatun Sholiha. Terima kasih atas dukungan dan sukarelanya membantu selama menyusun skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta.
11. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari, bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karna itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perubahan yang lebih baik lagi bagi penelitian selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca.

Jakarta, 11 April 2017

Wenny Shabrina



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Identifikasi Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Komunikasi Massa .....	8
2.1.1 Ciri-ciri Komukasi Massa .....	10
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	10
2.1.3 Televisi Sebagai Komunikasi Massa .....	13
2.2 Media Massa .....	13
2.2.1 Media Massa sebagai Komunikasi .....	13
2.3 Kompas TV .....	15
2.3.1 Program Acara Televisi .....	16
2.3.2 Program Acara Rosi .....	17
2.4 Media Online .....	17
2.5 Berita .....	20
2.6 Debat Terbuka .....	22
2.7 Konstruksi Sosial Media Massa .....	23



2.8	Konstruksi Realitas Media Massa .....	23
2.9	Analisis Framing.....	25
2.9.1	Analisis Framing Model Robert N. Entman .....	28
2.10	Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	37
3.2	Tipe Penelitian.....	38
3.3	Metode Penelitian .....	39
3.4	Subjek Penelitian .....	40
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5.1	Data Primer .....	42
3.5.2	Data Sekunder .....	43
3.6	Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2	Profil Perusahaan.....	45
4.2.1	Sejarah Singkat Tribunnews.com.....	45
4.2.2	Sejarah Singkat Okezone.com.....	47
4.3	Hasil Penelitian.....	51
4.3.1	Analisis Framing Tribunnews.com.....	52
4.3.2	Analisis Framing Okezone.com.....	70
4.4	Pembahasan.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>101</b>
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Framing .....	27
Tabel 2.2 Teknik Framing Robert N. Entman .....	30
Tabel 2.3 Framing Robert N. Entman dalam dua dimensi besar .....	34
Tabel 2.4 Kerangka Pemikiran .....	35
Tabel 3.1 Teks Media dari Situs Tribunnews.com dan Okezone.com .....	41
Tabel 4.1 Analisis Framing Tribunnews.com .....	52
Tabel 4.2 Analisis Framing Tribunnews.com .....	59
Tabel 4.3 Analisis Framing Tribunnews.com .....	65
Tabel 4.4 Analisis Framing Okezone.com .....	70
Tabel 4.5 Analisis Framing Okezone.com .....	77
Tabel 4.6 Analisis Framing Okezone.com .....	83



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo Tribunnews.com .....	45
4.2 Logo Okezone.com .....	47
4.3 Level Hierarki Shoemaker and Reese .....	98

