



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF PROGRAM THE EAST DI NET PADA
MAHASISWA-MAHASISWI JURUSAN BROADCASTING ANGKATAN
2013 UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Meidina Dhiandra

44113010059

Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF PROGRAM
THE EAST DI NET PADA MAHASISWA
MAHASISWI JURUSAN BROADCASTING
ANGKATAN 2013 UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Meidina Dhiandra

NIM : 44113010059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 April 2017

Mengetahui,
Pembimbing

(Dadan Iskandar, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF PROGRAM
THE EAST DI NET PADA MAHASISWA
MAHASISWI JURUSAN BROADCASTING
ANGKATAN 2013 UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Meidina Dhiandra

NIM : 44113010059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 April 2017

Ketua Sidang

Dicky Andika, M.Si

()

Penguji Ahli

Morissan, M.A

()

Pembimbing I

Dadan Iskandar, M.Si

(
.....)

ii



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF PROGRAM
THE EAST DI NET PADA MAHASISWA
MAHASISWI JURUSAN BROADCASTING
ANGKATAN 2013 UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Meidina Dhiandra

NIM : 44113010059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 April 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Dadan Iskandar, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Efek Kognitif dan Afektif Program The East Di Net Pada Mahasiswa-Mahasiswi Jurusan Broadcasting Angkatan 2013 Universitas Mercu Buana". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Bapak Dadan Iskandar, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis. Terimakasih atas kesabaran, kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari bapak yang sangat berguna bagi penulis.
2. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Riswandi, M.Si selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
4. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Bapak dan Mamah yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putrinya satu-satunya dan materi yang telah banyak dikeluarkan serta iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putrinya.
6. Claudia Mutiara Career, Wenny Shabrina, Tri Wahyuni, Putri Yaman, Nindi Rachmawati, Putri Nurhalimah, Ari Suyati, Annisa Syifa, Ila Lutfiah, Deby Melati, Nadia Jayanti, Maya Nurhikmah dan seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta, yang selalu

memberikan motivasi dan perhatian dengan canda tawa yang menghibur. terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan. semangat untuk keseluruhan kita semua.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.



Jakarta, 20 April 2017

Meidina Dhiandra

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	I
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	II
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	III
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa.....	9
2.2 Televisi.....	11

2.2.1	Karakteristik Televisi.....	11
2.2.2	Kelebihan dan Kelemahan Media Televisi	12
2.2.3	Media Penyiaran Televisi.....	14
2.3	Program Televisi.....	15
2.4	Program Komedi.....	18
2.5	Dampak Media Massa.....	18
2.5.1	Pengertian Dampak Media Massa	19
2.5.2	Proses Terjadi Dampak	20
2.5.3	Dampak Kognitif	20
2.5.4	Dampak Afektif	21
2.5.5	Dampak Behavior	21
2.6	Teori S-O-R.....	25
2.7	Khalayak	26
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Tipe dan Manfaat Penelitian	29
3.2	Metode Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sample	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Sampling	31

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1	Data Primer	32
3.5.2	Data Sekunder	33
3.6	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	33
3.6.1	Definisi Konsep	33
3.6.2	Operasionalisasi Konsep.....	34
3.7	Uji Reliabilitas	42
3.8	Uji Validitas	44
3.9	Teknik Analisis Data	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN	50
4.1	Gambaran Umum.....	50
4.1.1	NET	50
4.2	Program The East.....	52
4.3	Hasil Penelitian	53
4.3.1.	Identitas Responden.....	54
4.3.2	Terpaan Media.....	55
4.3.3	Akumulasi efek kognitif program The East di NET	57
4.3.4	Efek Kognitif Program The East di NET.....	58
4.3.5	Akumulasi efek afektif program The East di NET.....	74
4.3.6.	Efek Afektif Program The East di NET.....	75

4.4 Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Hirarki Tanggapan	24
Tabel 3.1 Operasioanal Konsep	34
Tabel 4.1 Usia Responden	55
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3 Frekuensi Menonton dalam 1 Bulan	56
Tabel 4.4 Durasi Menonton	57
Tabel 4.5 Akumulasi Efek Kognitif Program The East	58
Tabel 4.6 Pernyataan 1 Efek Kognitif	59
Tabel 4.7 Pernyataan 2 Efek Kognitif	59
Tabel 4.8 Pernyataan 3 Efek Kognitif	61
Tabel 4.9 Pernyataan 4 Efek Kognitif	62
Tabel 4.10 Pernyataan 5 Efek Kognitif	63
Tabel 4.11 Pernyataan 6 Efek Kognitif	64
Tabel 4.12 Pernyataan 7 Efek Kognitif	65
Tabel 4.13 Pernyataan 8 Efek Kognitif	66
Tabel 4.14 Pernyataan 9 Efek Kognitif	67
Tabel 4.15 Pernyataan 10 Efek Kognitif	68
Tabel 4.16 Pernyataan 11 Efek Kognitif	69
Tabel 4.17 Pernyataan 12 Efek Kognitif	70
Tabel 4.18 Pernyataan 13 Efek Kognitif	71
Tabel 4.19 Pernyataan 14 Efek Kognitif	72
Tabel 4.20 Pernyataan 15 Efek Kognitif	73
Tabel 4.21 Pernyataan 16 Efek Kognitif	74

Tabel 4.22 Akumulasi Efek Afektif Program The East	75
Tabel 4.23 Pernyataan 1 Efek Afektif	76
Tabel 4.24 Pernyataan 2 Efek Afektif	77
Tabel 4.25 Pernyataan 3 Efek Afektif	78
Tabel 4.26 Pernyataan 4 Efek Afektif	80
Tabel 4.27 Pernyataan 5 Efek Afektif	81
Tabel 4.28 Pernyataan 6 Efek Afektif	82
Tabel 4.29 Pernyataan 7 Efek Afektif	83
Tabel 4.30 Pernyataan 8 Efek Afektif	84
Tabel 4.31 Pernyataan 9 Efek Afektif	85
Tabel 4.32 Pernyataan 10 Efek Afektif	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Program The East di NET	6
Gambar 4.1 Pemain The East di NET	54

