

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP KINERJA OPERASI : MENGGUNAKAN DATA  
*ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA)*  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)**

**Oleh:**

**Endru Dwi Saputra**

**43212010011**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Operasi : Menggunakan *Data Envelopment Analysis (DEA)*. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014 (37n perusahaan). Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 19 perusahaan. Data dianalisa dengan analisa statistic deskriptif, uji asumsi klasik, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis dan analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa indikator CSR (EN, LA) berpengaruh signifikan terhadap ROA, tetapi EC, HR, SO, dan PR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ROA. Kemudian indikator CSR (EC, LA) berpengaruh signifikan terhadap ROE dan NPM, tetapi EC, HR, SO, dan PR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ROE dan NPM.

**Kata kunci : CSR, Kinerja Operasi, *Economy (EC)*, *Environmental (EN)*, *Labor (LA)*, *Human Rights (HR)*, *Social (SO)*, *Product Responsibility (PR)*, ROA, ROE, NPM.**

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON  
OPERATING PERFORMANCE : USING DATA ENVELOPMENT  
ANALYSIS (DEA)**

***(Empirical Studies on Manufacturing Industry Sub Sector Consumer Goods  
in Indonesia Stock Exchange 2012-2014)***

**By:**

**Endru Dwi Saputra**

**43212010011**

***Abstract***

*This study was conducted to analyze the effect of Corporate Social Responsibility on Operating Performance. Population in this research that manufacturing companies sub sector consumer goods that listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2014 (37 companies). Sampling technique used in this research is purposive sampling with total sample of 19 companies. The analyzed with descriptive statistical analysis, the classical assumption test, analysis coefficient of determination, hypothesis test and multiple linear regression analysis.*

*The results from this study indicate that the CSR indicators (EN, LA) significantly influence on ROA, but EC, HR, SO, and PR did not significantly affect on ROA. Then CSR indicators (EC, LA) significantly influence on ROE and NPM, but EC, HR, SO, and PR did not significantly affect on ROE and NPM.*

***Keywords: CSR, Operating Performance, Economy (EC), Environmental (EN), Labor (LA), Human Rights (HR), Social (SO), Product Responsibility (PR), ROA, ROE, NPM.***