



**PENGUNAAN DAN KEPUASAN KHALAYAK PADA ISI VLOG RACHEL
GODDARD**

(Survey Online Pada *Viewers Beauty Vlog Rachel Goddard*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Revita Aryani

44113010205

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENGGUNAAN DAN KEPUASAN KHALAYAK
PADA ISI *BEAUTY VLOG* RACHEL GODDARD
(*SURVEY ONLINE* PADA *VIEWERS BEAUTY VLOG*
RACHEL GODDARD)**

Nama : Revita Aryani

NIM : 44113010205

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 April 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENGGUNAAN DAN KEPUASAN KHALAYAK
PADA ISI *BEAUTY VLOG* RACHEL GODDARD
(*SURVEY ONLINE PADA VIEWERS BEAUTY VLOG
RACHEL GODDARD*)**

Nama : Revita Aryani

NIM : 44113010205

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 April 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENGGUNAAN DAN KEPUASAN KHALAYAK
PADA ISI *BEAUTY VLOG* RACHEL GODDARD
(*SURVEY ONLINE* PADA *VIEWERS BEAUTY VLOG*
RACHEL GODDARD)**

Nama : Revita Aryani

NIM : 44113010205


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 April 2017

Ketua Sidang,

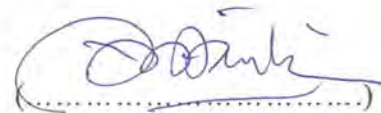
Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D



(.....)

Penguji Ahli,

Dewi Sad Tanti S.Sos., M.Si



(.....)

Pembimbing,

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si



(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Penggunaan dan Kepuasan Khalayak Terhadap Tayangan Kecantikan Rachel Goddard di Media Youtube". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta, serta selaku Dosen Pembimbing.
2. Dicky Andika, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
3. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
4. Papa dan Mama yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putrinya dan materi yang telah banyak dikeluarkan serta iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putrinya.
5. Fitriah, Jessyca Adhalia, Rani Wulandari, Alisha Zahra, Agita Prihandini, Luh Putu S. Anisa, Ajeng Nuclea, Ratih A. Dewi, Jania Capriati yang memberikan pelajaran dan menjadi teman yang luar biasa, menemani hari-hari penulis selama di kampus tercinta. Terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan.
6. Annisa Utami R, Ayu Febriyanti, dan Misca Fauziah yang sudah memberikan masukan, serta menjadi teman yang luar biasa.
7. Dira, Mega, Vanessa, Hedi, Intan, Ami, Shella, Utari, Rahma Maul, dan HMJ Broadcasting 2013 yang telah memberikan ilmu dan pelajaran serta mewarnai kehidupan selama perkuliahan.
8. Dan seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta yang senantiasa membantu, memberikan canda tawa yang menghibur.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon

maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

“College is the best time of your life. When else are your parents going to spend several thousand dollars a year just for you to go to a strange town and get drunk every night?” – David Wood

Jakarta, 05 April 2017



Revita Aryani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSIi
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL & GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Perumusan Masalah	7
1.3	Tujuan Penelitian	8
1.4	Manfaat Penelitian	8
1.4.1	Manfaat Akademis.....	8
1.4.2	Manfaat Praktis	9
1.4.3	Manfaat Bagi Masyarakat Umum	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Komunikasi Massa	11
2.1.1	Definisi Komunikasi Massa	11
2.1.2	Ciri- ciri Komunikasi Massa	12
2.1.3	Unsur-unsur Komunikasi Massa	14
2.1.4	Efek Komunikasi Massa	16
2.2	Media Baru	17
2.2.1	Definisi Media Baru	17
2.3	Youtube	20
2.3.1	Sejarah dan Perkembangan Youtube	21

2.3.2	Konten Youtube	22
2.4	Teori Kegunaan dan Kepuasan	25
2.5	Penggunaan	29
2.6	Kepuasan	30
2.7	Kecantikan	31
2.8	Khalayak.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	40
3.4	Definisi dan Oprasional Konsep	42
3.4.1	Definisi Konsep	42
3.4.2	Oprasionalisasi Konsep	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1	Data Primer	48
3.5.2	Data Sekunder	49
3.6	Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Profil Rachel Goddard.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Identitas Responden	55

4.2.2	Jenis Pekerjaan	56
4.2.3	Pendidikan Terakhir	57
4.2.4	Terpaan Media	58
4.2.5	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Informasi	67
4.2.6	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Identitas Personal	70
4.2.7	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Interaksi Sosial	74
4.2.8	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Hiburan	79
4.2.9	Rekapitulasi Hasil Penelitian Tingkat Penggunaan <i>Viewers</i> Tayangan Rachel Goddard	81
4.2.10	Rekapitulasi Hasil Penelitian Tingkat Kepuasan <i>Viewers</i> Tayangan Rachel Goddard	83
4.3	Hasil Rata-Rata Penelitian Penggunaan Khalayak	85
4.4	Hasil Rata-Rata Penelitian Kepuasan Khalayak	87
4.5	Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tayangan Dengan <i>Viewers</i> Terbanyak	39
Tabel 3.2	Operasionalisasi Konsep.....	45
Tabel 4.1	Usia Responden.....	55
Tabel 4.2	Jenis Pekerjaan	56
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir	57
Tabel 4.4	Frekuensi Menonton I	58
Tabel 4.5	Frekuensi Menonton II	60
Tabel 4.6	Durasi Menonton I	61
Tabel 4.7	Durasi Menonton II	62
Tabel 4.8	Intensitas I	63
Tabel 4.9	Intensitas II	64
Tabel 4.10	Intensitas III.....	66
Tabel 4.11	Dimensi Informasi I	67
Tabel 4.12	Dimensi Informasi II	68
Tabel 4.13	Dimensi Informasi III	69
Tabel 4.14	Dimensi Identitas Personal I	71
Tabel 4.15	Dimensi Identitas Personal II.....	72
Tabel 4.16	Dimensi Identitas Personal III.....	73
Tabel 4.17	Dimensi Interaksi Sosial 1	75
Tabel 4.18	Dimensi Interaksi Sosial II	76
Tabel 4.19	Dimensi Interaksi Sosial III	78

Tabel 4.20 Dimensi Hiburan I	79
Tabel 4.21 Dimensi Hiburan II	80
Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Penelitian Tingkat Penggunaan	81
Tabel 4.23 Rekapitulasi Hasil Penelitian Tingkat Kepuasan	83
Tabel 4.24 Tabel Hasil Rata-Rata Dimensi Frekuensi	85
Tabel 4.25 Tabel Hasil Rata-Rata Dimensi Durasi	86
Tabel 4.26 Tabel Hasil Rata-Rata Dimensi Intensitas	86
Tabel 4.27 Tabel Hasil Rata-Rata Dimensi Kepuasan Informasi	87
Tabel 4.28 Tabel Hasil Rata-Rata Dimensi Identitas Personal	87
Tabel 4.29 Tabel Hasil Rata-Rata Dimensi Interaksi Sosial	88
Tabel 4.30 Tabel Hasil Rata-Rata Dimensi Hiburan	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logika <i>Uses and Gratification</i>	16
Gambar 4.1 Profil Rachel Goddard	52

