Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Vania Vanessa
44113010002

Persepsi Khalayak Terhadap Vlog Chandraliow "The Mannequin Challenge Song" (Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting UMB)
Bilbiografi : 93 Halaman + 32 Buku + 8 Artikel Internet + Lampiran

ABSTRAKSI

Youtube adalah situs web yang menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video – video yang dibuat oleh pengguna Youtube sendiri. Baru – baru ini, Youtube ramai dengan VLOG. Vlog yang ada di youtube pun ber macam – macam. Ada yang proses editing nya hanya asal jadi, adapun yang mementingkan sinematografi dalam vlog nya seperti salah satu nya Chandraliow. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi khalayak UMB terhadap Vlog Chandraliow "The Mannequin Challenge Song".

Tinjauan pustaka yang diambil adalah New Media, Media Sosial, Persepsi, Khalayak, dan Sinematografi.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Khalayak Broadcasting UMB yang sudah mengambil mata kuliah Sinematografi, sebanyak 396 orang. 79 orang dijadikan sampel.

Di dalam vlog ini, banyak dikembangkan teknik – teknik sinematografi yang dapat dijadikan bahan acuan atau contoh kepada yang menonton apabila ingin membuat video yang santai namun tetap ada sisi Sinematografinya. Dan secara keseluruhan berdasarkan hasil penilaian responden pada dimensi terpaan media frekuensi, durasi, intensitas, dan dimensi Pengetahuan, Perhatian, dan Penafsiran yang termasuk dalam variabel Persepsi, vlog Chandraliow "The Mannequin Challenge Song" ini masuk dalam kategori "Positif".

lib.mercubuana.ac.id