



**“PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP VLOG CHANDRALIOW  
(THE MANNEQUIN CHALLENGE SONG)”**

**(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercubuana)**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 ( S1)  
Komunikasi Bidang Studi Brodcasting



44113010002

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP VLOG CHANDRA LIOW (THE MANNEQUINE CHALLENGE SONG) (Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercubuana)**

Nama : Vania Vanessa

NIM : 44113010002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

**Jakarta, 20 April 2017**

Mengetahui,

**Pembimbing**

(Sofia Aunul, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP VLOG CHANDRA LIOW (THE MANNEQUINE CHALLENGE SONG) (Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercubuana)

Nama : Vania Vanessa

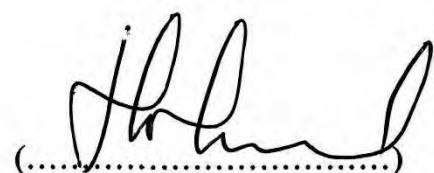
NIM : 44113010002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

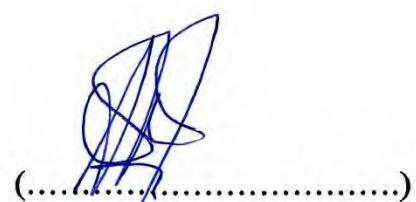
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 4 Mei 2017

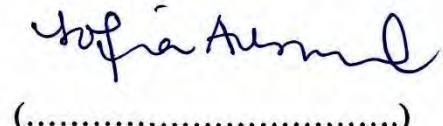
**Ketua Sidang,**  
Morissan, SH, MA



**Penguji Ahli,**  
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si



**Pembimbing,**  
Sofia Aunul, M.Si





**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP VLOG CHANDRA LIOW (THE MANNEQUINE CHALLENGE SONG) (Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercubuana)**

Nama : Vania Vanessa

NIM : 44113010002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 4 Mei 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Sofia Aunul, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia serta berkah dan kasih sayang sehingga memberikan jalang terang kepada hamba Nya. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting. Dengan terselesaikan skripsi ini, penulis sadar masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, tetapi penulis berharap skripsi ini berguna bagi kita semua.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan ridho, bimbingan kepada saya.
2. Ibu Sofia Aunul, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan sarannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Pak Rizki Briandana, M.Comm selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukkan terhadap nilai-nilai saya dari semester 1-8 ini.
4. Semua dosen dan staff di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan informasi selama penulis menempuh masa kuliah.
5. Syavira Fauziah, Nasiah Larasati, Dira Maulida, Kiki Amelia, Aditya Noor Chandra, Ega Syanityani, Eco Dedy, dan Andri Satriawan, yang selalu siap membantu dan memberi semangat penulis setiap saat untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Revita Aryani, Rani Wulandari, Ajeng Nuclea, Alisha Zahra, Hedi Dwilaily dan Team LambeMercu yang selalu menolong dan membantu untuk memberi masukan untuk skripsi ini.
7. Teman – Teman HIMA BROADCASTING 2013 yang selalu menghibur dan memberikan support kepada penulis.
8. Teman - Teman seperjuangan Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana atas bantuan moral dan semangatnya.
9. Teman - teman dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu atas kebersamaan, dorongan dan semangat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin

Jakarta, 10 April 2017

Vania Vanessa

NIM : 44113010002

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 New Media .....	7
2.1.1 Pengertian New Media .....	7
2.1.2 Fungsi New Media .....	12

2.1.3 Karakteristik New Media.....	13
2.2 Media Sosial.....	14
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	14
2.2.2 Jenis Media Sosial .....	16
2.2.3 Efek Media Sosial.....	17
2.3 Youtube.....	19
2.4 Persepsi .....	20
2.4.1 Pengertian Persepsi.....	20
2.4.2 Faktor Yang Menentukan Persepsi .....	21
2.4.3 Model S – O – R .....	24
2.5 Sinematografi .....	24
2.5.1 Unsur Sinematik .....	26
2.5.2 Teknik Pengambilan Gambar.....	27
2.5.3 Camera Angle.....	27
2.5.4 Frame Size.....	30
2.5.5 Camera Movement.....	32
2.5.6 Object Movement .....	33
2.5.7 Composition .....	34
2.6 Khalayak .....	36
2.6.1 Pengertian Khalayak .....	36
2.6.2 Kharakteristik Khalayak.....	38

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi .....	42
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Definisi Konsep dan Oprasionalisasi Konsep .....	44
3.4.1 Definisi Konsep .....	44
3.4.2 Oprasionalisasi Konsep .....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.5.1 Data Primer .....	50
3.5.2 Data Sekunder .....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	51

### **BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Profil Chandra Liow .....	60
4.2 Hasil Penelitian .....	62
4.2.1 Identitas Responden.....	62
4.2.2 Terpaan Media.....	63
4.2.3 Persepsi Khalayak UMB terhadap Vlog Chandraliow “The Mannequin Challenge Song .....	67
4.2.4 Akumulasi Perhatian Khalayak Universitas Mercubuana Terhadap Vlog Chandraliow (The Mannequin Challenge Song) 83	

4.2.5 Akumulasi Pengetahuan Khalayak Universitas Mercubuana Terhadap Vlog Chandraliow (The Mannequin Challenge Song) .....	84
4.2.6 Akumulasi Penafsiran Khalayak Universitas Mercubuana Terhadap Vlog Chandraliow (The Mannequin Challenge Song) .....	85
4.2.7 Akumulasi Persepsi Khalayak Terhadap Vlog Chandraliow (The Mannequin Challenge Song) .....	86
4.3 Pembahasan .....	87

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran.....	92



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep .....	45
Tabel 3.2	Akumulasi Perhatian.....	56
Tabel 3.3	Akumulasi Pengetahuan.....	57
Tabel 3.4	Akumulasi Penafsiran .....	58
Tabel 3.5	Akumulasi Persepsi .....	59
Tabel 4.1	Angkatan Responden .....	62
Tabel 4.2	Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4.3	Frekuensi Terpaan Media.....	64
Tabel 4.4	Durasi Terpaan Media .....	65
Tabel 4.5	Intensitas Terpaan Media .....	66
Tabel 4.6	Perhatian Terhadap Setiap Unggahan Video Di Channel Youtube Chandra Liow .....	68
Tabel 4.	Perhatian Terhadap Kualitas Gambar Dalam Vlog Chandra Liow (The Mannequin Challenge Song).....	69
Tabel 4.8	Perhatian terhadap teknik pencahayaan dalam vlog “The Mannequin Challenge Song” .....	70
Tabel 4.9	Perhatian terhadap komposisi gambar dalam vlog “The Mannequin Challenge Song” .....	71
Tabel 4.10	Perhatian terhadap teknik editing dalam vlog “The Mannequin Challenge Song” .....	72
Tabel 4.11	Pengetahuan Tentang Vlog Chandra Liow “The Mannequin Challenge Song” .....	73
Tabel 4.12	Pengetahuan Tentang Cara Pengambilan Gambar Dalam Vlog Chandra Liow (The Mannequin Challenge Song) .....	74
Tabel 4.13	Pengetahuan Tentang Camera Movement Dalam Vlog Chandra Liow (The Mannequin Challenge Song).....	75

Tabel 4.14 Pengetahuan Tentang Camera Angle Dalam Vlog Chandra Liow (The Mannequin Challenge Song).....	76
Tabel 4.15 Pengetahuan tentang Frame Size Dalam Vlog Chandra Liow (The Mannequin Challenge Song).....	77
Tabel 4.16 Penafsiran terhadap kesesuaian musik dan gambar dalam vlog “The Mannequin Challenge Song” .....	78
Tabel 4.17 Penafsiran terhadap kreatifitas pemilihan tempat pengambilan gambar per scene dalam vlog “The Mannequin Challenge Song” .....	79
Tabel 4.18 Penafsiran terhadap tata cahaya dalam vlog “The Mannequin Challenge Song” .....	80
Tabel 4.19 Penafsiran Terhadap Teknik Pengambilan Angle Dalam Vlog “The Mannequin Challenge Song” .....	81
Tabel 4.20 Penafsiran terhadap durasi video dalam vlog “The Mannequin Challenge Song” .....	82
Tabel 4.21 Akumulasi Perhatian.....	83
Tabel 4.22 Akumulasi Pengetahuan.....	84
Tabel 4.23 Akumulasi Penafsiran.....	85
Tabel 4.24 Akumulasi Persepsi .....	86

