



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

NAMA : Rahayu Setia Wini
NIM : 44213010090
Judul : Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Objek Wisata Melalui Website tangerangkota.go.id bagi Wisatawan di Kota Tangerang
V + 121 halaman + 18 lampiran
Bibliografi buku : 34 buku (tahun 1995 – 2012)

ABSTRAK

Website merupakan salah satu media yang digunakan oleh Organisasi atau Perusahaan guna menyampaikan informasi dengan pihak luar atau publik eksternal dan mengkomunikasikan tentang kebijakan-kebijakan organisasi. Website adalah halaman yang berisikan informasi yang bervariasi yang memuat gambar, teks, ataupun artikel yang salah satunya mengenai Objek Wisata Kota Tangerang bagi Wisatawan di Kota Tangerang.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan Teori yang mengukur sejauh mana website Kota Tangerang dalam memenuhi kebutuhan untuk menyampaikan informasi tentang Objek Wisata. Beberapa dimensi yang akan diukur seperti dimensi Kognitif, Afektif, Relax dan Interaktif website Tangerangkota.go.id.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode Deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Tipe penelitian deskriptif yang menggunakan kuantitatif menggunakan data yang dapat dihitung untuk mendapatkan hasil yang jelas. Dari hasil penyebaran 100 kuesioner , dengan metode penentuan sampel yang di gunakan dalam penelitian adalah Teknik *Incidental Sampling* dan di uji menggunakan rumus Kuartil .

Hasil Penelitian menunjukkan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Objek Wisata Melalui Website tangerangkota.go.id bagi Wisatawan di Kota Tangerang tergolong sangat efektif. Sebagai saran untuk meningkatkan website tangerangkota.go.id harus selalu memperbaharui informasi yang berhubungan dengan kota Tangerang khususnya Objek Wisata agar sesuai dengan kebutuhan masyarakat khususnya pariwisata.