



**PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI TENTANG OBJEK
WISATA MELALUI WEBSITE TANGERANGKOTA.GO.ID
BAGI WISATAWAN DI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata satu
(S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
RAHAYU SETIA WINI
44213010090

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2017



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Objek Wisata Melalui Website Tangerangkota.go.id Bagi Wisatawan Di Kota Tangerang

Nama : Rahayu Setia Wini

NIM : 44213010090

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 19 April 2017

UNIVERSITAS
MENGETAHUI,
MERCU BUANA
PEMBIMBING

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si)



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Objek Wisata Melalui Website Tangerangkota.go.id Bagi Wisatawan Di Kota Tangerang

Nama : Rahayu Setia Wini

NIM : 44213010090

Fakultas : Ilmu Komunikasi

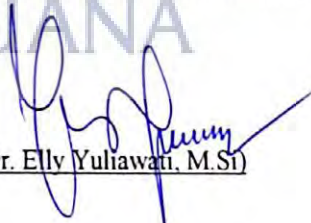
Bidang Studi : *Public Relations*


Jakarta, 19 April 2017

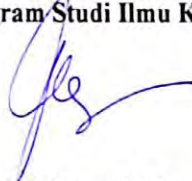
Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D)




LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Objek Wisata Melalui Website Tangerangkota.go.id Bagi Wisatawan Di Kota Tangerang
Nama : Rahayu Setia Wini
NIM : 44213010090
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

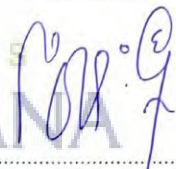
Jakarta, 19 April 2017

Ketua Sidang,
Dr. Agustina Zubair, M.Si




(.....)

Penguji Ahli,
Novi Elita, S.Sos, MA



(.....)

Pembimbing,
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos. M.Si



(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada saya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Proposal ini tepat pada waktunya.

Skripsi yang berjudul “PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI TENTANG OBJEK WISATA MELALUI WEBSITE TANGERANGKOTA.GO.ID BAGI WISATAWAN DI KOTA TANGERANG”

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi. Saya ucapkan Terimakasih kepada semua pihak, terutama kepada :

1. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing saya dengan memberikan arahan, masukan, dan saran – saran yang bermanfaat untuk skripsi saya.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Untuk kedua Orang tua saya tercinta ayahanda H.Marwi dan Ny.Murni , dan juga Mama Lena dan Papa Ingan yang selalu memberikan doanya dan kaka nurul, wedo, dan ute selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi saya dengan baik.

4. Untuk Sahabat – sahabat bre saya Tersayang , Gina Hernawan, Nasyia Muslimah, Mutiara, Sri Ayu Suryaningsih, Rahma Chairunisa dan juga untuk “bukan gengs biasa”, Tatik Kurnia Ningsih, Muthia Wulanda, Salsabila dan Rizky Camelia karena selalu memberikan semangat dengan gosip-gosip terbaru hehe .
5. Teman – teman Public Relations 2013 yang sama-sama memberikan semangat, dan berjuang untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1).
6. Terimakasih Teguh Sucianto untuk setiap supportnya .
7. Terimakasih Mochamad Azis sudah menjadi sahabat terbaikku.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu kami harapkan. Semoga kehadiran skripsi ini memenuhi sasaranya.

Jakarta, Maret 2017

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Manfaat	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.3.2.1 Manfaat secara teoritis	15
1.3.2.2 Manfaat secara praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	16
2.2 Public Relations	22

2.3 Humas Pemerintahan	26
2.4 Teori Uses And Gratifications	27
2.5 New Media	32
2.6 Electronic-PR (E-PR)	35
2.7 Website	38
2.7 Pemenuhan kebutuhan informasi	43
2.8 Objek Wisata	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.3 Populasi dan Sample	50
3.3.1 Populasi	51
3.3.2 Sampel	51
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	52
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	53
3.4.1 Definisi Konsep	53
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1 Data Primer	58
3.4.2 Data Sekunder	58

3.6 Validitas dan Reabilitas.....	59
3.6.1 Validitas	59
3.6.2 Reabilitas	61
3.7 Teknik Analisis Data	63
3.7.1 Tahap Memeriksa (editing)	64
3.7.2 Proses Pemberian Identitas (coding)	64
3.7.3 Proses Pembeberan (tabulating)	64
3.8 Pengukuran Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1 Sejarah Pemerintah Kota Tangerang	66
4.1.2 Visi dan misi	69
4.1.3 Struktur organisasi	70
4.1.4 Logo	71
4.2 Hasil Penelitian	74
4.2.1 Karakteristik Responden	75
4.2.2 Analisa Kuesioner	82
4.2.3 Analisis Data Pemenuhan Kebutuhan Informasi	98
4.3 Pembahasan	110
4.3.1 Dimensi Kognitif (Pengetahuan)	110
4.3.2 Dimensi Afektif	111

4.3.3	Dimensi Relax	111
4.3.4	Dimensi Interaktif	112
4.3.5	Skor Tertinggi dan Terendah Dari Variabel X	113
4.3.6	Kelemahan Dari penggunaan Website	114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

