



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Ririn Lona Delila

44213010020

Pembentukan Professional Image bagi Praktisi Public Relations pada Organisasi Profesi Perhumas Indonesia.

Jumlah Halaman viii + 126 Halaman + 53 Lampiran

Bibliografi: 28 Acuan Tahun 1981-2017

**ABSTRAKSI**

Pembentukan *Professional Image* adalah sebuah keharusan bagi praktisi *Public Relations*, *Professional Image* harus dibentuk sejak saat seseorang memutuskan profesi apa yang akan dia jalani atau hendak ia geluti. Pentingnya sebuah *Professional Image* bagi praktisi *Public Relations* membuat para praktisi *Public Relations* mempunyai strategi atau cara tersendiri dalam membentuk sebuah professional image. Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh praktisi *Public Relations* pada Organisasi Profesi Humas, Perhimpunan Hubungan Masyarakat (PERHUMAS) Indonesia, untuk membentuk sebuah *Professional Image* yaitu, dengan melakukan kegiatan *sharing session*, seminar, dan berbagai pelatihan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pembentukan *Professional Image* yang dilakukan para praktisi *Public Relations* pada Organisasi Profesi Perhumas Indonesia. Adapun yang menjadi identifikasi masalah penelitian ini adalah Mengetahui Bagaimana dalam Membentuk *Professional Image* bagi Praktisi *Public Relations* pada Organisasi Profesi PERHUMAS Indonesia dan Mengetahui Pentingnya sebuah *Professional Image* bagi Praktisi *Public Relations*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus melakukan wawancara kepada narasumber, observasi- partisipan dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini membahas mengenai pentingnya pembentukan *Professional Image* dan unsur-unsur pembentukan *Professional Image*, dengan demikian, Peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai Pembentukan *Professional Image* yang dilakukan Praktisi *Public Relations* pada Organisasi Profesi Perhumas Indonesia.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam membentuk sebuah *Professional Image* setiap praktisi *Public Relations* mempunyai cara tersendiri dan para praktisi *Public Relations* menganggap sebuah *Professional Image* adalah hal yang sangat wajib dimiliki oleh seorang Praktisi *Public Relations*.

**Keywords: *Professional Image*, *Public Relations*, dan Komunikasi Organisasi.**