



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

***PEMBENTUKAN PROFESSIONAL IMAGE BAGI PRAKTISI
PUBLIC RELATIONS PADA ORGANISASI PROFESI
PERHUMAS INDONESIA***

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:
Ririn Lona Delila
44213010020

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pembentukan *Professional Image* bagi Praktisi *Public Relations*
pada Organisasi Profesi PERHUMAS Indonesia.
Nama : Ririn Lona Delila
NIM : 44213010020
Fakulta : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
Jakarta, 1 April 2017
MERCU BUANA
Mengetahui,

Pembimbing

(Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pembentukan *Professional Image* bagi Praktisi *Public Relations*
pada Organisasi Profesi PERHUMAS Indonesia.
Nama : Ririn Lona Delila
NIM : 44213010020
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 April 2017

Ketua Studi,

Enjang Pera Irawan, M.Ikom

Penguji Ahli,

Novi Erlita, S.Sos., M.A

Pembimbing I,

Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pembentukan *Professional Image* bagi Praktisi *Public Relations*
pada Organisasi Profesi PERHUMAS Indonesia.
Nama : Ririn Lona Delila
NIM : 44213010020
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 April 2017

Disetujui dan di terima oleh,

Pembimbing

(Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, ph. D)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ririn Lona Delila

NIM : 44213010020

Program Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas penipuan atas karya, kutipan, pendapat, dan tulisan orang lain serta dibuat dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat atau bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Jakarta, 16 April 2017

Yang Membuat Pernyataan



(Ririn Lona Delila)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kuasa dari Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pembentukan Professional Image bagi Praktisi Public Relations pada Organisasi Profesi PERHUMAS Indonesia”** sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih Gelar Sarjana Strata-1 (S-1) Ilmu Komunikasi. Dalam penulisan skripsi ini, Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dengan demikian saran-saran dan kritik yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan untuk menuju suatu kesempurnaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan serta dukungan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan Terimakasih yang tiada hingganya kepada:

1. Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk peneliti. Terimakasih atas segala bimbingannya serta ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat untuk penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi. Terimakasih atas saran dan semangat yang diberikan.
3. Drs. Abdul Rahman, MM., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Sumber daya dan Keuangan. Terimakasih atas pengajarannya serta saran yang diberikan.

4. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi dan Kemahasiswaan. Terimakasih atas pengajarannya serta saran yang diberikan.
5. Lembaga Organisasi Profesi PERHUMAS Indonesia. Terimakasih atas kesediannya telah memberikan waktu, memberikan materi dan masukan kepada peneliti serta memberikan masukan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat untuk peneliti.
6. Seluruh Dosen Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas ilmu yang dicurahkan kepada peneliti selama perkuliahan.
7. Seluruh Staf Tata Usahan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas pelayanan terbaiknya.
8. Kedua Orang Tua ku tercinta Mangasi Manurung dan Sumarni Napitupulu, Mama dan Papa ku tersayang serta ter kasih yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil. Serta ketiga saudara ku Agus Christian Manurung, Cindy Laura Manurung dan Ernita Friska Manurung, yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti.
9. Lerry Bastian Sembiring selaku teman terdekat peneliti, yang selalu meluangkan waktu untuk menemani peneliti pada saat-saat mengerjakan proposal skripsi ini dan selalu menjadi tempat keluh kesah. Terimakasih untuk hiburan yang selalu diberikan untuk mengisi hari-hari ku.
10. Teman-teman seperjuanganku yaitu Diah Sulistiowati, Depi Tania, Bella Puzha Nilamsari, Dwi Esti Wahyuni, dan Widyanti. Yang telah bersama-sama berjuang melewati masa-masa perkuliahan sampai saat ini.
11. Teman-teman seangkatan Public Relations 2013 yang tidak bisa peneliti uraikan nama nya satu persatu.
12. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dan dukungannya kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.

Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi bagi para pembaca dan semua kalangan, tidak hanya bermanfaat secara pribadi, tetapi juga bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Peneliti juga menyadari kesalahan dan kekurangan pada skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf kepada semua pihak apabila terjadi kekhilafan dan kesalahan dalam penelitian ini. dan kedepannya peneliti mengharapkan saran serta kritik agar peneliti dapat memperbaiki skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati peneliti memohon maaf jika ada kata yang kurang berkenan pada skripsi ini. Terima Kasih.



Jakarta, 13 April 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ririn Lona Delila

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.5.3 Manfaat Sosial.....	8

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Public Relations	9
2.1.1 Definisi Public Relations	9
2.1.2 Fungsi Public Relations	13
2.1.3 Tujuan Public Relations.....	18
2.1.4 Peranan Public Relations	19
2.2 Komunikasi Organisasi	23
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	23
2.2.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi	33
2.2.3 Hambatan Komunikasi Dalam Organisasi	34

2.2.4 Aliran Komunikasi Organisasi	36
2.3 Professional Image.....	38
2.3.1 Definisi Professional Image.....	38
2.3.2 Pembentukan Professional Image	40
2.3.3 Professional Image Public Relations.....	46
2.4 PERHUMAS Indonesia.....	57
2.4.1 Definisi PERHUMAS Indonesia.....	57
2.4.2 Peranan PERHUMAS Indonesia.....	58

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	66
3.2 Tipe Penelitian.....	67
3.3 Metodologi Penelitian	68
3.4 Subyek Penelitian.....	72
3.5 Teknik Pengumpulan Data	74
3.5.1 Data Primer	74
3.5.2 Data Sekunder	75
3.6 Teknik Analisis Data.....	76
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	77

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	79
4.1.1 Sejarah Singkat PERHUMAS Indonesia	81
4.1.2 Visi & Misi PERHUMAS Indonesia	83
4.1.3 Tujuan Perusahaan.....	84
4.1.4 Kegiatan Rutin PERHUMAS Indonesia	84
4.1.5 Struktur Organisasi PERHUMAS Indonesia	87
4.2 Hasil Penelitian.....	89
4.2.1 Kiat-Kiat Membentuk Professional Image.....	92
4.2.2 Pentingnya Membentuk Professional Image.....	106
4.3 Pembahasan	112

BAB V : KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran	120
5.2.1 Saran Teoritis.....	120
5.2.2 Saran Praktis	121

DAFTAR PUSTAKA	122
-----------------------------	-----

LAMPIRAN

- Surat Permohonan Wawancara	125
- Surat Konfirmasi Penelitian.....	129
- Surat Ucapan Terima Kasih Penelitian.....	130
- Hasil Wawancara	131
- Pedoman Wawancara	172
- Dokumentasi	173
- Curriculum Vitae.....	176



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
4.1	Logo PERHUMAS Indonesia	83
4.2	Struktur Organisasi Perhumas Indonesia	87

