



**STANDARISASI KOMPETENSI PUBLIC RELATIONS
OFFICER DALAM MENGELOLA CORPORATE
COMMUNICATION**

**(Deskriptif Kualitatif Keterampilan, Pengetahuan, dan Sikap PRO pada
Kementerian Komunikasi dan Informatika)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

FITRI

44213010037

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STANDARISASI KOMPETENSI PUBLIC RELATIONS OFFICER DALAM MENGELOLA CORPORATE COMMUNICATION (Deskriptif Kualitatif Keterampilan, Pengetahuan, dan Sikap PRO pada Kementerian Komunikasi dan Informatika)**

Nama : Fitri

NIM : 44213010037

Fakultas **U N** Ilmu Komunikasi **I T A S**

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 3 April 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Ida Anggraeni Ananda, SS., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STANDARISASI KOMPETENSI PUBLIC RELATIONS OFFICER DALAM MENGELOLA CORPORATE COMMUNICATION (Deskriptif Kualitatif Keterampilan, Pengetahuan, dan Sikap PRO pada Kementerian Komunikasi dan Informatika)**

Nama : Fitri

NIM : 44213010037

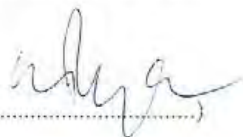
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 April 2017


Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana., M.Si

()

Penguji Ahli
Enjang Pera Irawan., M.I.Kom

()

Pembimbing I
Ida Anggracni Ananda, SS., M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STANDARISASI KOMPETENSI PUBLIC RELATIONS OFFICER DALAM MENGELOLA CORPORATE COMMUNICATION (Deskriptif Kualitatif Keterampilan, Pengetahuan, dan Sikap PRO pada Kementerian Komunikasi dan Informatika)

Nama : Fitri

NIM : 44213010037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 April 2017

Disetujui dan diterima oleh

MERCU BUANA

Pembimbing

(Ida Anggraeni A. SS., M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Eky Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin. Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan rahmat-Nya, sehingga saya mampu menyelesaikan penelitian ini. Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Standarisasi Kompetensi Public Relations dalam mengelola Corporate Communication (Deskriptif Kualitatif Kemampuan, Pengetahuan, Dan Sikap PRO pada Kementerian Komunikasi dan Informatika)”**. Skripsi ini mungkin tidak dapat diselesaikan oleh penulis tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si. Selaku dosen pembimbing.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Elly Yulawati, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Kedua Orang Tua yaitu Ayah saya Muhammad Hero dan Ibunda tercinta Salimah yang selalu memberikan dorongan semangat, doa yang tiada henti dan motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

6. Sahabat saya Evany Triantari, Novia Puspitasari, Lutfi Nurmalasuci, Afrianti Azhari dan Aprina Lestari yang memberikan dorongan semangat serta doa dan membantu menemani dalam mencari referensi buku.
7. Adik saya Vika Julianti Eva Kayla yang tiada henti memberikan semangat dan doa.
8. Seluruh teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) terutama angkatan 2013, yang sama – sama saling mendukung supaya bisa lulus tepat waktu.

Dalam penulisan ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan dan isi, namun besar harapan dari peneliti ini untuk mendapatkan masukan yang berguna bagi peneliti. Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan khususnya kepada Mahasiswa dan mahasiswi Universitas Mercu Buana sebagai pembaca dan menjadi bahan acuan bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 11 Januari 2017

Penelit

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Identifikasi Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Akademis	9
1.5.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Corporate Communication	11
2.1.1. Pengertian Corporate Communication	11
2.1.2. Kedudukan Corporate Communication	16
2.1.3. Kegiatan Komunikasi Corporate Communication	17
2.1.4. Peran Corporate Communication	18
2.1.5. Tujuan Kegiatan Corporate Communication	22
2.2. Public Relations	24
2.2.1. Pengertian Public Relations	24
2.2.2. Fungsi Public Relations	25
2.2.3. Tujuan Public Relations	27
2.2.4. Peran Public Relations	29
2.2.5. Tugas Public Relations	31
2.2.6. Aktivitas Public Relations	31
2.3.6.1 Aktivitas Public Relations Internal	34
2.3.6.2 Public Relations Eksternal	38
2.3. Humas Pemerintah	40
2.3.1. Fungsi Humas Pemerintah	42
2.3.2. Tugas Humas Pemerintah	44
2.4. Standar	45
2.5. Kompetensi	46
2.6. Standar Kompetensi	48
2.6.1. Manfaat Standar Kompetensi	54
2.7. Standar Profesi Public Relations	55
2.8. Keterampilan	58
2.9. Pengetahuan	59
2.10. Sikap	60

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma	63
3.2. Tipe Penelitian	65
3.3. Metode Penelitian	67
3.4. Subyek Penelitian.....	68
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.5.1 Data Primer	69
3.5.2 Data Sekunder	70
3.6. Teknik Analisa Data	71
3.7. Teknik Keabsahan Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	75
4.1.1 Sejarah Kementerian Komunikasi dan Informatika	75
4.1.2 Visi & Misi Kementerian Komunikasi dan Informatika	77
4.1.3 Arti Lambang Kementerian Komunikasi dan Informatika	78
4.1.4 Struktur Organisasi	80
4.1.5 Struktur Organisasi Biro Hubungan Masyarakat	81
4.1.6 Nilai – Nilai dan Budaya Kerja Kementerian Komunikasi dan Informatika	82
4.1.7 Acuan Normatif Kementerian Komunikasi dan Informatika tentang Humas.....	84
4.2. Hasil Penelitian	86
4.2.1 Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika	88
4.2.2 Standar Kompetensi Humas yang Diterapkan Kementerian Komunikasi dan Informatika.	96
4.2.3 Standar Kompetensi Humas yang Diharapkan Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	102
4.2.4 Pengembangan Sumber Daya Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika	109
4.3. Pembahasan	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	132
5.2.1 Saran Praktis	132
5.2.2 Saran Akademis	133

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN