

ABSTRACT

This thesis discusses how the influence of public service and the cleanliness of the Facilities Against the intensity of Green Behavior with awareness of Hygiene as the Intervening. The data was obtained through a survey Questionnaire to transmit with 156 respondents by using purposive Sampling, while the sample analysis is structural equation modeling (SEM) program LISREL. The results of hypothesis testing indicates that the public service announcement effect significantly to awareness of cleanliness, facilities of hygiene effect significantly to Intensi behavior of Green, awareness of hygiene effect significantly to the intensity of Green behavior, influential public service significantly to the intensity of the behavior of the Green, and the last influential hygiene hygiene facilities significantly to awareness of cleanliness.

Keywords: *public service, facility cleanliness, intensi behavior green, awareness of hygiene, intervening*



ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat dan Fasilitas Kebersihan Terhadap Intensitas Perilaku Green dengan kesadaran akan Kebersihan Sebagai Intervening. Data ini diperoleh melalui survey dengan menyebarkan Kuisisioner kepada 156 responden dengan menggunakan sampel purposive Sampling, sedangkan analisis yang digunakan adalah *structural equation modeling* (SEM) pada program LISREL. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa iklan layanan masyarakat berpengaruh signifikan terhadap kesadaran akan kebersihan, fasilitas kebersihan berpengaruh signifikan terhadap Intensi perilaku *Green*, kesadaran akan kebersihan berpengaruh signifikan terhadap intensitas perilaku *Green*, iklan layanan masyarakat berpengaruh signifikan terhadap intensitas perilaku *Green*, dan yang terakhir fasilitas kebersihan berpengaruh signifikan terhadap kesadaran akan kebersihan.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, fasilitas kebersihan, intensi perilaku green, kesadaran akan kebersihan, intervening

