

**IKIAN LAYANAN MASYARAKAT DAN FASILITAS
KEBERSIHAN TERHADAP INTENSI GREEN BEHAVIOR
DENGAN KESADARAN AKAN KEBERSIHAN SEBAGAI
INTERVENING**

(Kajian Pemasaran Sosial Kecamatan Kembangan Jakarta Barat)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Marriya Ullfa

43113010349

Program Studi Manajemen S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marriya Ullfa

NIM : 43113010349

Program Studi : Manajemen-Strata 1

Menyatakan bahwa penelitian ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari Karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan penelitian ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 27 Januari 2017



Marriya Ullfa

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Marriya Ullfa

NIM : 43113010349

Program Studi : Manajemen-Strata 1

Judul : Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat dan Fasilitas
kebersihan Terhadap Intensitas *GreenBehavior* dengan
Kesadaran Akan Kebersihan Sebagai Intervening

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan oleh,

Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS

Ketua Penguji

MERCU BUANA



(Endi Rekarti, SE, ME)

Tanggal: 10/4/2017



(Nur Endah Retno W, S.Sos, MM)

Tanggal: 6 April 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA)

Tanggal: 20/4/2017



(Dudi Permana, MM., Ph.D)

Tanggal: 20/4/2017

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya dalam bentuk kesehatan, kekuatan, ketabahan dan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul “Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat dan Fasilitas Kebersihan Terhadap Intensitas *Green Behavior* Dengan Kesadaran Akan Kebersihan Sebagai Intervening”. Penelitian ini salah satu syarat untuk memperoleh kelulusan dalam makata kuliah skripsi Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Semoga Proposal ini selanjutnya dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya. Sesuai dengan kemampuan penulis yang masih harus dikembangkan, maka berbagai tanggapan dan saran apapun yang diberikan kepada penulis akan diterima dan dijadikan sebagai salah satu petunjuk dan pedoman dimasa yang akan datang.

Selain itu penulis menerima bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang turut membantu kelancaran penyusunan Proposal ini. Sehubungan dengan itu perkenalkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya terutama ditujukan kepada :, khususnya Bapak Endi Rekarti, SE. ME selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan

ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Jajaran program studi Manajemen S1, BapakDudi Permana, MM., Ph.D selaku Kaprodi Manajemen S1, Bapak Mochamad Soelthon, S.Psi., MMdan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku Sekretaris I Dan Sekretaris II Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
5. Keluarga besar penulis terutama kedua orang tua tercinta (H. Rosyid Aransyah dan Hj. Mariyamah) yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian penelitian ini. Peran keduanya sungguh sangat berarti bagi Kedua orang tua tercinta, H. Rosyid Aransyah dan Hj. Mariyamah yang selalu memberikan motivasi serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua doa restu dan dukungannya baik moril maupun materil.

6. Kakak tercinta Atmurally fany, Endang pamurlasi S.Gz , Rama sanjaya dan Achmad Rizzky terimakasih atas doa dan dukungannya.
7. Sahabat-sahabat berserta senior terdekat dikampus Ledy Yuli Arinda, Nova Dwiyana, Afri Liany Eka Saputri, Rahmawati, Denny Irfan, Rinal Aditya Angkatan 2013, Rinaldi Effendi (2011), dan ISM yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam bentuk apapun Kepada Penulis.
8. Sahabat-sahabat terdekat diluar kampus Ghifari Arfian Relawan, Rizky Kurniawan, Sendis Febriansah, Tommy Bayu, Bagus Akbar, Destrianna, Steffi Atsa, Indira Khalista, Fay Pratama, Riana Agustiani, Shanti Mira, Lusiana Sagita, Juliana Patty yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam bentuk apapun kepada Penulis.
9. Untuk Teman-teman satu bimbingan: Anna, Mega dan Rafky yang senantiasa bersemangat maupun berlomba-lomba dalam menyelesaikan skripsi ini.. Serta
10. Seluruh mahasiswa Manajemen S1 angkatan 2013 yang telah memberikan semangat kepada penulis.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Semoga Allah SWT akan memberikan rahmat hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh

karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.



Jakarta, 21 Maret 2017

Mariya Ullfa

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Social Marketing.....	13
1.1 Pengertian Social Marketing	13
1.2 Social Marketing dan Perubahan Perilaku	14
2. Perilaku Konsumen.....	15
3. Iklan Layanan Masyarakat.....	16
3.1 Manfaat Layanan Masyarakat	18
3.2 Isi Iklan Layanan Masyarakat	18
3.3 Syarat Iklan	19
3.4 Proses Kampanye Iklan Layanan Masyarakat	19
3.5 Dimensi dan Indikator Iklan Layanan Masyarakat	21
4. Fasilitas Kebersihan Lingkungan	22

4.1 Pengertian Fasilitas Kebersihan Lingkungan.....	22
4.2 Ketersediaan Fasilitas kebersihan	23
4.3 Dimensi dan Indikator Ketersediaan Fasilitas Kebersihan	24
5. Green Behavior Intention	28
5.1 Pengertian Green Behavior	28
5.2 Pengertian Behavior Intention	31
5.3 Dimensi dan Indikator Green Behavior Intention.....	32
6. Kesadaran Masyarakat Akan Kebersihan.....	32
6.1 PengertianKesadaran.....	32
6.2 Level Kesadaran.....	33
6.3 Cara Mengembangkan Kesadaran.....	34
6.4 Dimensi dan Indikator Kesadaran Akan Kebersihan.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Hipotesis.....	37
1. Pengaruh Iklan layanan Masyarakat Terhadap Kedaratan Akan Kebersihan.....	37
2. Pengaruh Fasilitas Kebersihan Terhadap Kesadaran Akan Kebersihan.....	37
3. Pengaruh Kesadaran Akan Kebersihan TerhadapIntensitas <i>Green Behavior</i>	38
4. Pengaruh Iklan layanan Masyarakat TerhadapIntensitas <i>Green Behavior</i>	39
5. Pengaruh Fasilitas Kebersihan TerhadapIntensitas <i>Green Behavior</i>	39
D. Kerangka Pemikiran	40

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
B. Desain Penelitian	41
C. Definisi dan Operasional Variabel	41
D. Skala Pengukuran Variabel	43
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44

1. Populasi Penelitian.....	44
2. Sampel Penelitian	45
F. Jenis Data.....	45
G. Metode Pengumpulan Data.....	46
H. Metode Analisis Data	46
1. Spesifikasi Model	46
2. Confirmatory Factor Analysis	47
3. Analisis Offending Estimates	48
4. Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	49
5. Uji Kecocokan Keseluruhan Model	51
6. Uji Kecocokan Model Struktural.....	55

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Kotamadya Jakarta Barat.....	56
1. Tempat dan Waktu Penelitian	57
2. Karakteristik Profil Responden	57
a. Jenis Kelamin	57
b. Usia	58
c. Tingkat Pendidikan.....	59
d. Jumlah Pengeluaran Per Bulan	60
B. Analisis Dekriptif Variabel	61
1. Iklan Layanan Masyarakat	61
2. Fasilitas Kebersihan	62
3. Kesadaran Akan Kebersihan	63
4. Intensitas <i>Green Behavior</i>	64
C. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel.....	65
1. Hasil Uji Validitas	65
a. Iklan layanan Masyarakat.....	66
b. Fasilitas Kebersihan	68
c. Kesadaran Akan Kebersihan	70
d. Intensitas <i>Green Behavior</i>	71

2. Hasil Uji Realiabilitas Variabel.....	73
D. Uji Kecocokan Model Pengukuran	74
1. Uji Kecocokan Keseluruhan Model	74
2. Uji Kecocokan Model Struktual (Uji T)	76
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	78
4. Model Struktual (<i>Standardized Solution</i>).....	80
E. Analisa Hasil Penelitian	82
1. Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Kesadaran Akan Kebersihan ...	82
2. Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Intensitas <i>Green Behavior</i>	82
3. Fasilitas Kebersihan Terhadap Kesadaran Akan Kebersihan	83
4. Fasilitas Kebersihan Terhadap Intensitas <i>Green Behavior</i>	83
5. Kesadaran Akan Kebersihan Terhadap Intensitas <i>Green Behavior</i>	84
6. Analisis Tak Langsung dan Langsung	84
a. Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Intensitas <i>Green Behavior</i> Melalui Kesadaran Akan Kesehatan	84
b. Fasilitas Kebersihan Terhadap Intensitas <i>Green Behavior</i> Melalui Kesadaran Akan Kebersihan.....	85
c. Pengaruh Total	85
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Proyeksi Timbulnya sampah di Jakarta.....	5
Tabel 1.2	Hasil Prasurvey	8
Tabel 1.3	Kendaraan Operasional Kebersihan Kecamatan Kembangan.....	8
Tabel 2.1	Table Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Table Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 3.2	Skala Likert	44
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Formal	59
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Jumlah Pengeluaran Per Bulan.....	60
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Variabel Iklan Layanan Masyarakat	62
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Variabel Fasilitas Kebersihan	63
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Akan Kesehatan	64
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Variabel Intensitas <i>Green Behavior</i>	65
Tabel 4.9	Uji Validitas Iklan Layanan Masyarakat	67
Tabel 4.10	Uji Validitas Fasilitas Kebersihan.....	69
Tabel 4.11	Uji Validitas Kesadaran akan kesehatan	71
Tabel 4.12	Uji Validitas Intensitas <i>Green Behavior</i>	72
Tabel 4.13	Uji Reabilitas Variabel Penelitian	73
Tabel 4.14	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural	76
Tabel 4.15	Hasil Uji Kecocokan Struktural (T-Value).....	77
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendanaan Pemkot Jakarta Barat.....	6
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Model Pengukuran Variabel Iklan Layanan Masyarakat.....	66
Gambar 4.2 Model Pengukuran Variabel Fasilitas Kebersihan	68
Gambar 4.3 Model Pengukuran Variabel Kesadaran Akan Kesehatan	70
Gambar 4.4 Model Pengukuran Variabel Intensitas <i>Green Behavior</i>	72
Gambar 4.5 Model Pengukuran Keseluruhan	75
Gambar 4.6 Model Struktural (T-Value)	77
Gambar 4.7 Model Struktural	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kuesioner Penelitian	94
Lampiran 2	Data Responden Penelitian.....	98
Lampiran 3	Hasil Kuesioner	104
Lampiran 4	Hasil Karakteristik Responden	120
Lampiran 5	Uji Validitas Variabel Penelitian.....	122
Lampiran 6	UjiKecocokan Model Pengukuran.....	125
Lampiran 7	Model kecocokan Struktual (T-Value).....	126

