



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication and Advertising
Herry Budiman
44314110028

Strategi *Partnership marketing communication* Ammosi dengan Aksa 7 Dalam meningkatkan penjualan dan Membangun Brand Awareness
Jumlah halaman: x + 78 halaman + 45 lampiran
Bibliografi: 37 acuan, tahun 1993 – 2016

ABSTRAK

Perkembangan *Startup* di Indonesia bisa dikatakan cukup pesat Menggembirakan. Setiap tahun bahkan setiap bulan banyak *founder-founder* (pemilik) *Startup* baru bermunculan. Menurut dailysocial.net, sekarang ini terdapat setidaknya lebih dari 1500 *Startup* lokal yang ada di Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Strategi promosi *partnership marketing communication* Ammosi dengan Aksa 7 yang sesungguhnya (yang terjadi dilapangan) dalam meningkatkan penjualan dan membangun *Brand awareness*.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui peran *partnership* yang dijalankan brand Ammosi untuk meningkatkan penjualan dan membangun brand awareness produk. Landasan teori yang ada dalam buku *Chris fill* yaitu *Marketing Communications engagement, strategies and practice*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian membahas mengenai kegiatan *partnership* yang dilakukan oleh brand Ammosi seperti menentukan tujuan komunikasi pemasaran, identifikasi target audiens, menentukan strategi dan taktik sampai melakukan evaluasi efektifitas program. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi promosi *partnership start up* Ammosi dalam meningkatkan penjualan membangun brand awareness.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa peran yang paling signifikan dalam meningkatkan penjualan dan membangun brand awareness yang dijalankan oleh *start up* Ammosi adalah strategi *partnership* atau kolaborasi. Dalam hal ini Ammosi terlibat dan turut serta menggunakan semua aset dan sumber daya yang Ammosi miliki untuk mensukseskan kegiatan tersebut