

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA SALURAN  
DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN PADA  
PT TRIMEGAH ASSET MANAGEMENT**

**(Studi Kasus Mekanisme Penjualan Produk Reksadana Yang Di Lakukan  
Oleh PT Trimegah Asset Management di Jakarta)**

**SKRIPSI**



**Nama : Taufik Hidayat**

**NIM : 43112120017**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA SALURAN  
DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN PADA  
PT TRIMEGAH ASSET MANAGEMENT**

**(Studi Kasus Mekanisme Penjualan Produk Reksadana Yang Di Lakukan  
Oleh PT Trimegah Asset Management di Jakarta)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Taufik Hidayat**

**NIM : 43112120017**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : TaufikHidayat

NIM : 43112120017

Program Studi : BisnisManajemen

Menyatakan kripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Maret 2017



**Taufik Hidayat**  
NIM: 43112120017

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : TaufikHidayat  
NIM : 43112120017  
Program Studi : BisnisManajemen  
Judul skripsi : Pengaruh Biaya Promosi dan BiayaSaluran Distribusi Terhadap Penjualan Pada PT Trimegah Asset Management(Studi Kasus Mekanisme Penjualan Produk Reksadana Yang Di Lakukan Oleh PT Trimegah Asset Management di Jakarta)

Tanggal Lulus Ujian : 16 Maret 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Zulfitri, MP., MM

Tanggal : 1/4/2017

Ketua Penguji,



Luna Haningsih, SE., ME

Tanggal : 8/4/2017

Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si

Tanggal : 24/3/2017

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Dudi Permana, ST., MM., Ph.D

Tanggal: 24/3/2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan senantiasa melimpahkan Rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul : “Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Saluran Distribusi Terhadap Penjualan Pada PT Trimegah Asset Management”. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Mercu Buana.

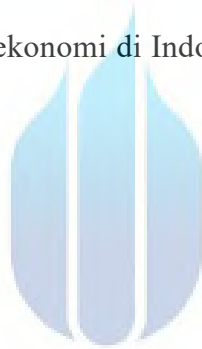
Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing Bapak Zulfitri,MP.,MM., yang telah memberikan waktu dan membantu penulis untuk penyelesaian penulisan tugas akhir ini. Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., selaku Rektor Universitas Mercubuana yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menimba ilmu di lingkungan Universitas Mercu Buana, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak Dr.Harnoviansah,Ak.,M.Si.,selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana,ST.,MM.,Ph.D.,selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Staf Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Kedua Orang Tua ku ayahanda dan Ibunda dengan penuh kesabaran, cinta dan kasih sayang, serta yang selalu memberi dukungan dan support yang tulus, membangkitkan semangat untuk tidak menyerah, yang tidak pernah berhenti mendoakan dan selalu menyejukan hati disaat lelah dalam doa dan cinta kasih nya.
7. Kepada istri ku dan anak anak ku yang turut serta tidak berhentinya support dalam menempuh pendidikan di jenjang sarjana saya ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan XXII telah banyak melewatkan waktu berkumpul bersama serta memberikan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Kepada ibu Like Kaawoan dan ibu Merliantina selaku atasan saya yang juga telah banyak membantu dan men support dalam proses perkuliahan saya
10. Kepada Bapak Jepri dan bapak Westutomo seno bagian data base yang juga sangat berperan sekali dalam membantu penyediaan data dan penulisan skripsi ini
11. Kepada Teman teman kerja tak lupa juga saya ucapkan yang selama ini men support dalam menempuh pendidikan sarjana ini

12. Semua pihak yang telah men support dan membantu penulis dalam proses penulisan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya.

Penulis selalu menerima segala kritik dan saran yang membangun bagi skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna dalam perkembangan dunia akademis dan praktisi ilmu ekonomi di Indonesia.



Jakarta, Januari 2017  
Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA Taufik Hidayat

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Kontribusi Penelitian .....	10
D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Pemasaran .....	12
2. Teori Biaya .....	16
3. Teori Promosi .....	17
a. Pengertian dan Tujuan Promosi .....	17
b. Bauran Promosi .....	19
c. Tujuan Promosi.....	23
4. Teori Biaya Promosi.....	24
a. Pengertian Biaya Promosi .....	24
b. Jenis-jenis Biaya Promosi.....	26
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Biaya Promosi ....	28



d. Besarnya Dana Yang Digunakan Untuk Promosi .....	31
e. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Tingkat Penjualan..	31
5. Teori Distribusi.....	32
a. Pengertian Distribusi .....	32
b. Pengertian Saluran Distribusi .....	33
c. Fungsi Saluran Distribusi .....	35
d. Tujuan Penggunaan Saluran Distribusi .....	37
e. Tingkatan Saluran Distribusi .....	38
6. Teori Biaya Saluran Distribusi.....	42
a. Pengertian Biaya Distribusi .....	42
b. Macam-macam Biaya Distribusi .....	42
7. Teori Penjualan .....	43
a. Pengertian Penjualan .....	43
b. Konsep Penjualan .....	44
c. Volume Penjualan.....	45
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	46
B. Rerangka Pemikiran.....	51
C. Hipotesis.....	53
<b>UNIVERSITAS</b>	
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	67
C. Desain Penelitian.....	67
D. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	68
1. Definisi Variabel .....	68
2. Operasionalisasi Variabel .....	68
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	70
1. Populasi Penelitian.....	70
2. Sampel Penelitian.....	70
F. Teknik Pengumpulan Data.....	71
1. Metode Pengumpulan Data .....	71
2. Jenis Data .....	71

G. Metode Analisis .....	71
1. Statistik Deskriptif .....	71
2. Uji Kualitas Data.....	72
a. Uji Validitas .....	72
b. Uji Reliabilitas .....	73
3. Uji Asumsi Klasik.....	73
a. Uji Normalitas.....	73
b. Uji Multikolonieritas.....	74
c. Uji Heteroskedastisitas.....	75
4. Uji Analisis Linear Berganda.....	75
5. Uji Hipotesis .....	76
a. Uji F .....	76
b. Uji t .....	78
c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	79

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	81
1. Deskripsi Data Biaya Promosi ( $X_1$ ) .....	81
2. Deskripsi Data Saluran Distribusi ( $X_2$ ).....	82
3. Deskripsi Data Penjualan ( $Y$ ) .....	82
B. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	83
1. Hasil Uji Normalitas .....	83
2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	85
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	86
C. Hasil Uji Hipotesis .....	87
1. Analisis Linier Regresi Berganda .....	87
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	88
3. Uji Simultan (Uji Statistik F).....	90
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	91
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	93
1. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Penjualan Reksadana Pada PT Trimegah Asset Management .....	93

2. Pengaruh Biaya Saluran Distribusi terhadap Penjualan Reksadana Pada PT Trimegah Asset Management.....	93
3. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Saluran Distribusi terhadap Penjualan Reksadana Pada PT Trimegah Asset Management .....	93
<b>BAB V    SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	95
B. Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Penjualan Periode 2013-2015 .....	3
Tabel 1.2	Data Biaya Promosi Periode 2010 – 2015 .....	5
Tabel 1.3	Data Biaya Saluran Distribusi Periode 2010 – 2015.....	7
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	47
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	69
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Variabel Biaya Promosi .....	81
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Biaya Saluran Distribusi .....	82
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Variabel Penjualan.....	83
Tabel 4.4	Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	84
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas .....	85
Tabel 4.6	Hasil Uji t .....	88
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Uji F.....	90
Tabel 4.8	Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	91
Tabel 4.9	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r Variabel X terhadap Variabel Y .....	92

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Hasil Penjualan .....	4
Gambar 1.2	Grafik Biaya Promosi .....	6
Gambar 1.3	Grafik Biaya Saluran Distribusi .....	8
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran Teoritis .....	51
Gambar 3.1	Logo Perusahaan .....	55
Gambar 3.2	Struktur organisasi PT Trimegah Asset Management.....	56
Gambar 3.3	Daerah Penentuan Ho .....	77
Gambar 3.4	Daerah Penentuan Ho .....	79
Gambar 4.3	Grafik Probabilty-Plot .....	87
Gambar 4.4	Grafik Scatterplot .....	89
Gambar 4.5	Kurva Normal Uji Hipotesis Variabel Biaya Promosi .....	94
Gambar 4.6	Kurva Normal Uji Hipotesis Variabel Biaya Saluran Distribusi .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1	Data Sekunder PT Trimegah Asset Management .....	100
Lampiran2	Hasil Statistik Deskriptif .....	104
Lampiran3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	105
Lampiran4	Hasil Uji Hipotesis .....	109

