



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Angela Noventry Haloho
44112110058

Pengaruh Kontribusi *Trailer* Comic 8: Casino King Part II di Media Sosial YouTube Terhadap Minat Penonton
Jumlah halaman : 5 bab (135 halaman)
Bibliografi : 30 acuan

ABSTRAK

Trailer lebih sering diartikan sebagai bentuk promosi sebuah film yang akan tayang. Panjang sebuah video *trailer* lebih kurang 2-3 menit. Biasanya *Trailer* dimuat di YouTube yang bertujuan untuk mempromosikan sebuah film sebelum film tersebut ditayangkan di bioskop. *Trailer* juga memuat plot inti cerita dalam film, termasuk pemeran, sutradara, produser, distributor dan waktu tayang film tersebut.

Penelitian ini digunakan untuk mengetahui Pengaruh Kontribusi *Trailer* Comic 8: Casino King Part II di Media Sosial YouTube, terhadap minat penonton. Apakah ada hubungan jika memontotn *trailer* film akan mempengaruhi minat untuk menonton.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Teori yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teori SOR (*Stimulus, Organism, Response*).

Penelitian ini menunjukkan hubungan antara Pengaruh Kontribusi *Trailer* Comic 8: Casino King Part II terhadap minat penonton pada siswa-siswi SMA Tarsisius II memiliki hubungan yang kuat. Hal ini dapat dilihat dari hasil koefisien hubungan dengan menggunakan rumus *Pearson's Correlation (Product Moment)* pada penelitian antara variabel x dengan variabel y adalah 0,651. Hal ini berarti bahwa hubungan antara Stimulus, Organism, Respons dengan minat penonton memiliki arah hubungan yang positif.