



**PENGARUH MENONTON TRAILER FILM COMIC 8: CASINO KINGS
PART II DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE
TERHADAP MINAT PENONTON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata I (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

OLEH :

ANGELA NOVENTRYHALOHO

44112110058

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH MENONTON *TRAILER* FILM COMIC 8:
CASINO KINGS PART II DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE
TERHADAP MINAT PENONTON

Nama : Angela Noventry Haloho

NIM : 44112110058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 31 Maret 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENGARUH MENONTON *TRAILER* FILM *COMIC 8: CASINO KINGS PART II* DI MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* TERHADAP MINAT PENONTON**

Nama : Angela Noentry Haloho

NIM : 44112110058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Maret 2017

Ketua Sidang
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

(.....)

Penguji Ahli
Morissan, M.A

(.....)

Pembimbing I
Ponco Budi Sulisty, Ph.D

(.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH MENONTON *TRAILER* FILM COMIC 8:
CASINO KINGS PART II DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE
TERHADAP MINAT PENONTON

Nama : Angela Noventry Haloho

NIM : 44112110058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Maret 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan berkat dan penyertaan serta kasih-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat dan prasyarat mendapatkan gelar S-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Penulisan laporan ini dapat terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan berjuang bersama sehingga penyusunan skripsi ini terselesaikan, pihak-pihak tersebut ialah:

1. Dosen Pembimbing Bapak Ponco Budi Sulisty, Ph.D, sekaligus Ketua Program Studi, terimakasih atas waktu, bimbingan dan arahnya juga tidak lupa saran dan masukannya kepada penulis sehingga sangat bermanfaat dalam penyusunan penulisan penelitian ini.
2. Bapak Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dadan Iskandar, M.Si selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

5. Orangtua tercinta, Roma Saragih dan Leonardus Haloho yang selalu mendoakan setiap waktu dan selalu menjadi motivator utama bagi penulis. Juga untuk abang Gregory Parulian Haloho, adik Sry Natalia Haloho, Albert Noverman Haloho yang tak luput selalu menyemangati penulis.
6. Teman-teman seperjuangan Broadcasting angkatan 21 yang selalu mendukung penulis.
7. Sahabat tersayang Anastasya Christy P, Nur Kusumawati, Suci Ramadhani dan Rina Fajar Sari, Lutfi Rahman, Norbert Antoine Binsasi, yang selalu ada untuk menyemangati penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap pimpinan Yayasan Bunda Hati Kudus, terkhususkan Pimpinan terbaik Theresia Esty Keraf dan Timmy Tatara
9. Teman MP. KAS Ibu Kristina Kewa Puli, Parida, dan Jane Anastasya Pedor yang selalu memberikan saya waktu Ijin ke kampus dan selalu menyemangati saya tanpa henti.
10. Serta semua teman-teman yang mendukung penulis dalam prosesnya yang tidak bisa disebutkan satu - persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik kata-kata maupun tulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangatlah diharapkan, tidak lupa harapan penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata semoga segala bantuan yang telah diberikan, sebagai pengalaman dan berkah yang luar biasa dari Tuhan Yesus yang Maha Kasih. Sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Maret 2017

Angela Noventry Haloho



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Karakteristik Komunikasi Massa.....	8
2.2. Komunikasi Massa.....	9
2.3. Fungsi Komunikasi Massa	13
2.3.1. Informasi	13
2.3.2. Hiburan	13
2.3.3. Persuasi (membujuk)	14
2.3.4. Transmisi Budaya	14
2.3.5. Mendorong Kohesi Sosial.....	15
2.3.6. Fungsi Pengawasan.....	15
2.3.7. Fungsi Korelasi (penghubung)	16
2.3.8. Fungsi Pewarisan Sosial	17
2.4. Teori Komunikasi Massa	18
2.4.1. Teori Efek Media Massa.....	18

2.4.2.	Faktor-Faktor mempengaruhi Efek	20
2.4.3.	Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Respon)	21
2.5.	Pengaruh Media Online	24
2.5.1.	Pengaruh Iklan Online	24
2.5.2.	Jenis-Jenis Iklan Online	25
2.6.	Media Online Sebagai Sarana Promosi.....	28
2.7.	Film Sebagai Media Massa	29
2.8.	Peranan <i>Trailer</i> Sebagai Bentuk Promosi Film.....	29
2.9.	Minat Khalayak Dalam Menonton Film	31
2.10.	Karakteristik Media Online	33
2.10.1.	Pengaruh Media Online.....	35
2.10.2.	<i>Trailer</i>	35
2.10.3.	Film	36
2.10.4.	Iklan.....	40
2.10.5.	Minat	42
2.11.	Terpaan Media	43
2.12.	Efek Komunikasi Massa.....	45
2.12.1.	Efek Kognitif	45
2.12.2.	Efek Afektif	47
2.12.3.	Efek Behavioral	47
2.13.	Pengaruh Media	47
2.14.	Remaja Sebagai Khalayak	49
BAB III.....		51
METODOLOGI PENELITIAN		51
3.1.	Tipe Penelitian.....	51
3.2.	Metode Penelitian	52
3.2.1.	Populasi.....	52
3.2.2.	Sampel.....	53
3.2.3.	Kerangka Teori.....	55
3.2.4.	Kerangka Konsep	55
3.2.5.	Hipotesis.....	56

3.2.6.	Defenisi Konsep	56
3.2.7.	Operasional Konsep	58
3.3.	Validitas dan Reabilitas	61
3.3.1.	Validitas	62
3.3.2.	Reliabilitas.....	63
3.4.	Teknik Pengumpulan data.....	65
3.4.1.	Kuesioner	65
3.4.2.	Data Primer	66
3.4.3.	Data Sekunder	66
3.5.	Teknik Analisis Data	66
3.5.1.	Skala Likert	66
3.5.2.	Teknik Analisis Data	67
3.5.3.	Uji Pengaruh (Regresi linier sederhana)	69
BAB IV	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1.	Gambaran Umum Film Comic 8	71
4.1.1.	Sinopsis	71
4.2.	Pemain & Tim Produksi Film Comic 8	72
4.2.1.	Pemeran Utama dan Julukannya	72
4.2.2.	Pemeran Pendukung	72
4.2.3.	Tim Produksi Film Comic 8.....	74
4.3.	Hasil Penelitian.....	74
4.3.1.	Validitas & Reabilitas	74
4.3.2.	Karakteristik Responden.....	77
4.3.3.	Karakteristik Responden.....	77
4.3.4.	Frekuensi	78
4.4.	Korelasi	97
4.4.1.	Uji Korelasi	97
4.4.2.	Uji Regresi	102
4.5.	Pembahasan.....	105
BAB V	108

KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
CURICULUM VITAE.....	122



DAFTAR TABEL

BAB III

Tabel 1	: Data Populasi.....	73
Tabel 2`	: Operasional Konsep.....	75
Tabel 3	: Tingkat Koefisien Korelasi.....	76
Tabel 4	: Pengukuran Kuesioner	

BAB IV

Tabel 5	: Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 6	: Hail Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 7	: Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 8	: Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 9	:Distribusi Responden Berdasarkan Trailer yang ditampilkan menyerupai kejadian-kejadian yang terjadi pada kehidupan nyata.....	77
Tabel 10	:Distribusi Responden Trailer mampu mempengaruhi emosi penonton terhadap rasa lucu, tegang, sedih, dll.....	78

Tabel 11	:Distribusi Responden Trailer memberikan edukasi yang Dapat dicontoh oleh penonton.....	79
Tabel 12	: Distribusi Responden Trailer mengandung pesan-pesan yang Mudah dipahami oleh para penonton.....	80
Tabel 13	: Distribusi Responden Trailer memiliki makna positif dan negative yang dapat ditangkap dari cuplikan trailer yang ditayangkan.....	81
Tabel 14	: Distribusi Responden Apa yang disajikan dalam trailer film di YouTube sesuai dengan apa yang ditayangkan dalam filmnya.....	82
Tabel 15	: Distribusi Responden Karakter suara dari bintang filmnya sesuai dengan karakter yang dimainkan dalam film tersebut.....	83
Tabel 16	:Distribusi Responden Potongan-potongan video yang ditampilkan dalam trailer memberikan rasa penasaran.....	84
Tabel 17	:Distribusi Responden Para aktor/aktris/komika sangat menguasai/mendalami akting dalam perannya masing-masing.....	85
Tabel 18	: Distribusi Responden Para aktor/aktris/komika sudah diakui akan kemampuan aktingnya.....	86
Tabel 19	:Distribusi Responden para aktor/aktris/komika adalah orang-	

orang yang sangat diidolakan di kalangan masyarakat.....	87
Tabel 20 : Distribusi Responden Selalu mencari tahu tentang film terbaru dan menarik di YouTube dengan cara menonton trailer dari film yang akan ditayangkan.....	88
Tabel 21 : Distribusi Responden Memiliki minat tersendiri terhadap para Aktor/aktris/komikayang ikut terlibat dalam film yang akan ditayangkan.....	89
Tabel 22 : Distribusi Responden Ide cerita sangat menarik dan mampu menarik rasapenasaran dan perhatian saya untuk menonton film	90
Tabel 23 : Distribusi Responden Jalan ceritanya yang terkonsep rapi dan jelas arahnya. Tidak membingungkan calon penonton.....	91
Tabel 24 : Distribusi Responden Sutradara film tsb sering melahirkan film-film berkualitas,Dimana hasil karyanya banyak diakui dan banyak ditonton.....	92
Tabel 25 : Distribusi Responden Membandingkan trailer film tersebut dengan film di partsebelumnya.....	93
Tabel 26 : Distribusi Responden Model trailer yang ditayangkan memiliki daya tarik yang besar terhadap minat penonton dan kesuksesan film yang akan ditayangkan.....	94

Tabel 27	: Distribusi Responden Karakter pemain yang ditampilkan di luar dugaan, tidak seperti yang biasa ditampilkan media.....	95
Tabel 28	: Korelasi Pengaruh Trailer Terhadap Minat menonton Film Comic 8: Casino King Part II.....	96
Tabel 29	: Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel.....	98
Tabel 30	: Variables Entered/Removed Pengaruh trailer Terhadap Minat Menonton Film Comic 8.....	101
Tabel 31	: Model Summary Removed Pengaruh trailer Terhadap Minat Menonton FilmComic8.....	101
Tabel 32	: ANOVAb Pengaruh Kontribusi Trailer Comic 8: Casino King Part II TerhadapMinat Penonton.....	102
Tabel 33	: Coefficientsa Pengaruh Kontribusi Trailer Comic 8: Casino King Part II TerhadapMinat Penonton.....	103