

ABSTRACT

This study aimed to analyze the influence of compensation on achievement needs and their impact on employee performance. The method used in this research is descriptive method. The object of this study were all employees who work in the marketing division of PT. Bank Rakyat Indonesia Cibubur Branch Office with a population of 102 people, using the formula Slovin sampling with the sampling method used is convenience sampling. The authors suggested that the method of data analysis using Partial Least Square. The results of this study indicate that compensation is positive and significant effect on the need for achievement, the compensation does not significantly influence the performance and achievement needs positive and significant impact on performance.

Keywords: Compensation, Need For Achievement, Employee Performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompensasi terhadap kebutuhan berprestasi dan dampaknya terhadap kinerja karyawan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Objek penelitian ini adalah seluruh karyawan bagian marketing yang bekerja di PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Cibubur dengan populasi 102 orang, pengambilan sampel menggunakan rumus *Slovin* dengan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Peneliti mengemukakan bahwa metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebutuhan berprestasi, kompensasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja dan kebutuhan berprestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja.

Kata kunci : Kompensasi, Kebutuhan Berprestasi, Kinerja Karyawan.