



“IMPLEMENTASI CSR LINGKUNGAN HIDUP

PT. TIRTA INVESTAMA”

**(STUDI KASUS PROGRAM PEMBERDAYAAN PEMULUNG DI TANGERANG
SELATAN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

MARIMPOLA NATALIA

NIM 44213010085

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Marimpola Natalia
NIM : 44213010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Implementasi CSR Lingkungan Hidup PT. Tirta Investama
(Studi Kasus Program Pemberdayaan Pemulung di Tangerang Selatan)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 13 Maret 2017

Menyetujui

Dr. A. Rahman. M. Si

Pembimbing



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI


Nama : Marimpola Natalia
NIM : 44213010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Implementasi CSR Lingkungan Hidup PT. Tirta Investama
(Studi Kasus Program Pemberdayaan Pemulung di
Tangerang Selatan)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Maret 2017

Ketua Sidang

Marwan Mahmudi, M.Si

()

Penguji Ahli

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

()
()

Pembimbing

Dr.A.Rahman, M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

Nama : Marimpola Natalia
NIM : 44213010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Implementasi CSR Lingkungan Hidup PT. Tirta Investama
(Studi Kasus Program Pemberdayaan Pemulung di
Tangerang Selatan)

Jakarta, 21 Maret 2017

Mengetahui

Ketua Sidang
Marwan Mahmudi, M.Si

()

Penguji Ahli
Dewi Sad Tanti, M.Ikom

()

Pembimbing
Dr. A. Rahman, M.Si

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Marimpola Natalia
NIM : 44213010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Implementasi CSR Lingkungan Hidup PT. Tirta
Investama (Studi Kasus Program Pemberdayaan Pemulung
di Tangerang Selatan)

Jakarta, 29 Maret 2017

UNIVERSITAS

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Dr. A. Rahman, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

MARIMPOLA NATALIA (44213010085)
IMPLEMENTASI CSR PT.TIRTA INVESTAMA
(Studi Kasus Program Pemberdayaan Pemulung di Tangerang Selatan)
i-xiii + 80 Halaman; lampiran 27 Halaman
27 Acuan; Bibliografi (Tahun 2006-2016)

ABSTRAKSI

Praktik implementasi CSR harus dapat memberikan dampak nyata bagi ketiga komponen ini, yaitu: perusahaan itu sendiri (*profit*), lingkungan hidup (*planet*), dan juga bagi masyarakat (*people*). PT. Tirta Investama-AQUA Group memiliki dan menerapkan Kebijakan Perlindungan Sumber Daya Air yang merujuk pada komitmen DANONE mengenai perlindungan lingkungan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui konsep implementasi CSR yang memberi dampak berkelanjutan bagi 3 komponen *profit*, *planet* dan *people* menurut penjabaran John Elkington. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan observasi partisipan dengan jenis partisipasi sebagai pengamatan dan wawancara jenis terbuka terstandar.

Hasil penelitian ini membahas mengenai tahapan konsep praktik implementasi CSR dengan melakukan studi terhadap kasus Program Pemberdayaan Pemulung di Tangerang Selatan yang dilakukan oleh PT. Tirta Investama-AQUA Group milik DANONE yang memiliki fokus 3P yang dijelaskan oleh Elkington: *profit*, *planet* dan *people* guna menerapkan implementasi CSR yang memiliki makna keberlanjutan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa praktek implementasi CSR wajib dilakukan oleh setiap perusahaan, seperti telah di atur dalam UUD No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan UU nomor 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Praktek implementasi CSR harus memiliki makna keberlanjutan. Maka diperlukan strategi yaitu dengan membuat, *mapping situasi*, *melihat resiko perusahaan*, *mencari partner*, *membuat konsep*, *implementasi CSR*, *monitoring dan evaluasi* yang merupakan cara agar implementasi CSR berjalan *sustain* dan dapat memberi dampak yang baik bagi perusahaan (*profit*), lingkungan hidup (*planet*), serta masyarakat (*people*) yang dapat terus-menerus dirasakan manfaatnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pimpinan, kasih, berkat, sukacita, dan karunia-Nya, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Penelitian yang di buat dalam bentuk penulisan Skripsi ini dengan judul **“IMPLEMENTASI CSR LINGKUNGAN HIDUP PT. TIRTA INVESTAMA, STUDI KASUS PROGRAM PEMBERDAYAAN PEMULUNG DI TANGERANG SELATAN”** . Penelitian ini dilakukan sebagai upaya memperdalam bagian keilmuan dalam ranah Ilmu Komunikasi khususnya pada bidang studi Public Relation dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi, Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercubuana.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.A. Rahman, M.Si, selaku Dosen pembimbing dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana. Terimakasih atas ilmu pengetahuan dan waktu yang telah Bapak berikan untuk membimbing Peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sangat baik.
2. Ibu Dr. Isparwati Asri. M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Akademik. Yang telah membimbing Peneliti dalam menjalankan segala kegiatan akademik dalam menempuh pendidikan.
3. Rektor Universitas Mercubuana Dr.Arissetyanto Nugroho, MM, yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada Peneliti.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Yang telah memberi motivasi kepada Peneliti.
5. Ibu Dr.Elly Yuliawati M.Si, Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations. Yang telah memberi motivasi kepada Peneliti.

6. Kepada orangtua yang tercinta Ibu Minar Romauli Sitompul, terimakasih atas doa, nasihat, bimbingan, pengajaran, dukungan, seluruh daya dan tenaga serta usaha yang telah di lakukan sehingga peneliti dapat mencapai dan menyelesaikan penelitian ini.
7. Kepada orangtua yang tercinta Bapak Erwin Sihar Simangunsong terimakasih atas doa, nasihat, bimbingan, pengajaran, dukungan, seluruh daya dan tenaga serta usaha yang telah di lakukan sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Keluarga besar, Opung tercinta: Kamis Simangunsong-Rubina Sinaga dan Pinondang Sitompul-Sadimah Simatupang Togatorop. Adik tersayang dan terbaik Gomal Yosua Simangunsong. Pariban Tersayang dan terbaik yang tuturur mendukung dan menyemangati Peneliti: Dharma Syahputra Harahap. Namboru-Amangboru, Uda-Nanguda, Tulang-Nantulang.
9. Bapak Juwono Tri Atmojo, S.Sos.M.Si , selaku dosen pembimbing Riset Penelitian. Terimakasih telah membimbing dan meberikan ilmu pengetahuan yang banyak kepada Peneliti, khususnya dalam inspirasi menyederhanakan judul penelitian ini.
10. Bapak Enjang Pera Irawan, selaku dosen pembimbing Seminar Public Relations, yang turut memberikan motivasi, saran dan masukan yang membangun kepada Peneliti.
11. Ibu Ida Anggraini, selaku dosen pembimbing Riset Penelitian. Terimakasih telah membimbing dan meberikan ilmu pengetahuan yang banyak kepada Peneliti.
12. Ibu Yuni Tresnawati dan Ibu Rika Jessica, selaku dosen terspesial yang memberikan semangat dan motivasi bagi Peneliti.
13. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercubuana. Terimakasih atas ilmu, bimbingan, dan pembelajaran yang telah memberikan Peneliti wawasan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada Peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
14. Annie Wahyuni selaku Project Manager CSR PT. Tirta Investama, AQUA Group, DANONE Ecosystem. Yang telah memberikan pengeta huan

mendalam tentang implementasi CSR khususnya yang memberi dampak besar terhadap lingkungan hidup, dan membantu Peneliti memperoleh data dalam penelitian ini.

15. Listiarsih, Selaku Ketua Koperasi Pemulung Berdaya Tangerang Selatan, yang telah mendukung dalam memperoleh data dari penelitian ini.
16. Restu selaku pegawai *Recycling Bussines Unit (RBU)* Desa Cipeucang-Tangerang Selatan, yang telah mendukung dalam memperoleh data dari penelitian ini.
17. Kepada Keluarga Besar Gereja Methodist Efrata Parungpanjang, Pimanan Jemaat : Pdt. Abdi Rajamin Saragih, S.Th, Majelis, P3MI, PWMI, P2MI, SM dan seluruh keluarga besar terimakasih atas dukungan doa dan bimbingan, serta nasihat yang membangun bagi Peneliti.
18. Pak Saor Panjaitan, yang telah membimbing Peneliti dalam mengoreksi penulisan dalam penelitian ini.
19. Febrianta Veranika, yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada Peneliti.
20. Bapak Ezrom MD Tapparan, ST, M.Sc unit Eselon 4 Kepala Seksi Penyiapan Program EBT. Selaku pembimbing Peneliti, dalam menjalankan magang di Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. Direktorat Jenderal Energi Baru, Terbarukan, dan Konservasi Energi. Direktorat Aneka EBT.
21. Ibu Ir.Ida Nuryatin Finahari, M.Eng. Selaku unit Eselon 3 Kepala Subdit Subdirektorat Penyiapan Program EBT.Kepala Subdirektorat Penyiapan Program EBT.
22. Keluarga besar Direkorat Aneka Energi Baru Terbarukan, Kementerian ESDM, khususnya Subdirektorat Penyiapan Program.
23. Agus Yuwono, selaku Pelatih dalam Paduan Suara Universitas Mercubuana, yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada Peneliti.

24. Demas Brilliantara yang selalu memberikan semangat, memotivasi, menemani Peneliti dalam kegiatan penelitian, mendukung, dan mengingatkan Peneliti.
25. Salsabila Alkaitiri, Muthia WJ, Kiki, Tatik, Santi, Angel, Nisa, Dhiajeng, Endang, Gina, Ayu, Wini, Inggrid, Mutiara Pardede, Anita Sady N, Mutiara Indah Kartika, Cui, Inu, Nurizky Dian, Rahma, Imam R, Sakti, Hayu, Dea, Mutiara, Nasya, Alvi, Tasya, Renzita, Syifa, Vitta, Aini, Mba Ika, Lentera, Ka Ber, Riana, Ka Tressa, Ka Evi, Ka Elvi, Kak Aulia, Kak Ica, Kak Citra, Kak Dwi, Ka Lusi Anu, Irfan, Aziz.
26. Keluarga besar Mahasiswa/i Public Relations Angkatan 2013, Pembina dan Pengurus P3MI Distrik 3 Wil. 2 (TA 2016-2018), keluarga besar Paduan Suara Universitas Mercubuana, BP (Ci Ribka, Ka Tiara, Ka Selly) dan Pengurus (Ka Citra, Ka El, Ka Timmy, Ganda, Ari) PMK Universitas Mercubuana (TA 2014-2015) dan seluruh keluarga besar PMK Universitas Mercubuana, Kerabat Orange Media angkatan 2013.
27. Kepada Sahabat-sahabat terkasih dan yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Semoga penelitian ini dapat memberikan inspirasi dan pengetahuan bagi pembaca, baik dibidang pendidikan dan penerapan dilapangan, khususnya dalam profesi Public Relations dan perusahaan dalam mengembangkan implementasi CSR yang lebih berdampak baik bagi perusahaan itu sendiri, lingkungan hidup, dan masyarakat.

Jakarta, 21 Maret 2017

Peneliti

Marimpola Natalia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.5.3 Manfaat Sosial	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Organisasi	7
2.1.1 Definisi Konsep Komunikasi Organisasi	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi	7
2.2 Public Relations	9
2.2.1 Pengertian Public Relations	9
2.2.2 Peran Public Relation dalam Program Komunikasi CSR	11

2.3 Corporate Social Responsibility-----	12
2.3.1 Kendala dalam Implementasi Program Kegiatan Tanggung Jawab Sosial-----	19
2.3.2 Konsep Implementasi CSR -----	20
2.3.3 Implementasi CSR Lingkungan Hidup -----	24
2.4 Program Pemberdayaan Pemulung-----	28
2.5 Manfaat CSR -----	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN -----	34
3.1 Paradigma-----	34
3.2 Tipe Penelitian -----	36
3.3 Metode Penelitian -----	37
3.4 Subyek Penelitian-----	38
3.5 Pengumpulan Data-----	39
3.5.1 Data Primer -----	39
3.5.1.1 Wawancara-----	39
3.5.1.2 Observasi-----	40
3.5.2 Data Sekunder -----	42
3.6 Teknik Analisis Data-----	42
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data -----	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA -----	47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian -----	47
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT. Tirta Investama (Aqua Group)-----	47
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan -----	48
4.1.2.1 Visi-----	48
4.1.2.2 Misi -----	49
4.1.3 Pemberdayaan Pemulung di Tangerang Selatan- <i>PEP (Pemulung Empowerment Program)</i> -----	49
4.1.4 Struktur Organisasi RBU Cipeucang- Koperasi Pemulung Berdaya Tangerang Selatan -----	51
4.2 Hasil Penelitian-----	52
4.2.1 <i>Profit</i> -----	62

4.2.2 <i>Planet</i> -----	67
4.2.3 <i>People</i> -----	71
4.3 Pembahasan -----	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN -----	78
5.1 Kesimpulan-----	78
5.2 Saran -----	80
5.2.1 Saran Akademis -----	80
5.2.2 Saran Praktis -----	80



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	54
GAMBAR 1.2	58
GAMBAR 1.3	64
GAMBAR 1.4	65
GAMBAR 1.5	69
GAMBAR 1.6	73
GAMBAR 1.7	74

