

Ir. Edy Muladi M.Si.

NITRA REBORN MASCOT TAMAN MINI INDONESIA INDAH (TMII)

Written Project Report

Study Programs Design and Creative Arts Department of Visual Communication Design
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

By: Fazar Rizki Fadillah

ABSTRACT

TMII as a travel destination that presented the diversity of the nation and Indonesian culture, are expected for public to gain experience, knowledge and interest information on the various aspects of culture, traditions, customs, art and also the introduction of cultural objects.. But today Taman Mini Indonesia Indah (TMII) has expanded its coverage.

Certainly with a such changes must be balanced with the mascot which has been rejuvenated in accordance with the new context. In addition to describing the image of TMII, the new mascot should be relevant to the purpose with the new Taman Mini Indonesia Indah (TMII). and Mascots are produced must keep abreast of the times and is largely ceremonial.

The purpose of this scheme is: To rejuvenate the face of Taman Mini Indonesia Indah (TMII) represented by the mascot of the now expanded from its original destination. In designing the mascot reborn Taman Mini Indonesia Indah (TMII) is not as easy as one might imagine, a lot of processes that must be passed such as research and analysis, brainstorming, prototype sketches, selection of sketches, digital, production, and post production. After doing a long process was found a conclusion, that a cheerful impression should be written on his face, had a teenage gesture as a representative of the target market, and the ceremonial colors to be used in a variety of events and media.

Keywords: Reborn, Mascot, Taman Mini Indonesia Indah (TMII)

NITRA *REBORN* MASKOT TAMAN MINI INDONESIA INDAH (TMII)

Pertanggung Jawaban Tertulis
Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Fazar Rizki Fadillah**

ABSTRAK

TMII sebagai suatu tempat wisata yang mempresentasikan kebhinekaan bangsa Indonesia dan keanekaragaman khasanah budaya, namun dewasa ini Taman Mini Indonesia Indah (TMII) memperluas cakupannya.

Tentunya dengan perubahan tersebut harus diimbangi dengan maskot yang telah diremajakan sesuai dengan konteks yang baru pula. Selain menggambarkan citra atau image, maskot yang baru harus relevan dengan tujuan dari Taman Mini "Indonesia Indah (TMII) yang baru. Tentunya maskot yang di hasilkan harus mengikuti perkembangan zaman yang ada, dan bersifat seremonial.

Maksud dari perancangan ini adalah: Untuk meremajakan wajah Taman Mini Indonesia Indah (TMII) yang diwakili oleh maskot yang sekarang mengalami perluasan dari tujuan awalnya. Dalam perancangan reborn maskot Taman Mini "Indonesia Indah (TMII) ini tidak semudah yang dibayangkan, banyak proses yang harus dilalui seperti riset dan analisa, *brainstorming*, *prototype* sketsa, pemilihan sketsa, digital, produksi, dan pasca produksi. Setelah melakukan proses yang panjang ditemukan sebuah kesimpulan bahwa kesan yang ceria harus terpancar dari wajahnya, memiliki gesture remaja sebagai perwakilan dari target pasarnya, dan warna yang seremonial untuk dapat di gunakan di berbagai event dan media.

Kata Kunci : *Reborn*, Maskot, Taman Mini Indonesia Indah (TMII)