

TUGAS AKHIR

KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI BUDAYA LISAN

PAMALI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Pembimbing:

Diean Arjuna D,S.Ds, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017

LEMBAR PENGESAHAN



Semester: Gasal

Tahun Akademik 2016 / 2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI BUDAYA LISAN PAMALI

Disusun oleh:

Nama : FAJAR TEJAKUSUMA
Nim : 42313010195
Jurusan/ Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Studio TA Tanggal 23 Januari 2017.

Pembimbing,

Dian Arjuna D.S.Ds, M.Sn

Jakarta, 23 Januari 2017

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN



Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FAJAR TEJAKUSUMA
Nomor Induk Mahasiswa : 42313010195
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 23 Januari 2017
Yang memberikan pernyataan,



Fajar Tejakusuma

KATA PENGANTAR

Alhamdulillaahi Rabbil 'aalamiin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan ridho – Nya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir yang berjudul "Komik Sebagai Media Informasi Budaya Lisan Pamsli" ini disusun untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 (S-1) pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Universitas Mercu Buana sebagai instansi akademik yang memberikan fasilitas perkuliahan yang baik.
2. Bapak Diean Arjuna D.S.Ds, M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku dosen pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Hady Soedarwanto, ST., M.Ds selaku Ketua Program Studi Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun Tugas Akhir ini.
6. Keluarga besar Alm. H. Kustum Sanusi selaku keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
7. Rekan-rekan di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana yang juga telah banyak membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penyusunan laporan Tugas Akhir ini, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Jakarta, 23 Januari 2017

Penulis

(Fajar Tejakusuma)



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
BAB II	4
DATA SUMBER PERANCANGAN	4
A. Keaslian (Orisinalitas) State of the Art	4
B. Kelompok Pengguna Produk	5
C. Tujuan dan Manfaat.....	5
D. Relevansi Dan Konsekuensi Studi	6
E. Skema Proses Kerja	7
BAB III	9
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	9
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	9
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.....	9

C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan.....	11
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	12
BAB IV.....	13
KONSEP PERANCANGAN	13
A. Tataran Komunitas/ Lingkungan	13
B. Tataran Sistem	14
C. Tataran Produk.....	20
D. Tataran Elemen Desain.....	21
BAB V.....	24
PAMERAN.....	24
A. Final Desain	24
B. Konsep Pameran	25
C. Hasil Kuesioner/ Responden.....	27
BAB VI.....	29
PENUTUP	29
A. Kesimpulan.....	29
B. Saran.....	29
KEPUSTAKAAN.....	31
LAMPIRAN	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komik Pamali	4
Gambar 2. Komik Pamali	4
Gambar 3. Skema Proses Kerja	7
Gambar 4. Desain Karakter	15
Gambar 5. Storyboard.....	15
Gambar 6. Sketsa	16
Gambar 7. Inking	16
Gambar 8. Scanning	17
Gambar 9. Toning.....	17
Gambar 10. Wording.....	18
Gambar 11. Logo da Cover.....	18
Gambar 12. Media Promosi	19
Gambar 13. . Produk Jadi	20
Gambar 14. Gaya Ilustrasi	21
Gambar 15. Typeface	22
Gambar 16. Warna Yang Digunakan	22
Gambar 17. Gradiasi Warna Yang Dipakai	23
Gambar 18. Konsep Proteksi Karya.....	23
Gambar 19. Final Desain	24
Gambar 20. Desain cover	25
Gambar 21. Stand dan Produk	25
Gambar 22. Dokumentasi Stand	26
Gambar 23. Dokumentasi Pameran.....	26
Gambar 24. Dokumentasi Pameran.....	26
Gambar 25. Tanggapan pembaca	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Harga Bahan Baku	7
Tabel 2. Tanggapan Responden	27
Tabel 3. Tanggapan Responden	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Stand dan Produk Pameran	33
Lampiran 2. Pengunjung Pameran.....	34
Lampiran 3. Tataran Desain	35
Lampiran 4. Responden	36
Lampiran 5. Kartu Asistensi.....	37

