

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL,  
KEBUTUHAN AKAN PRESTASI,  
*SELF EFFICACY* DAN *LOCUS OF CONTROL*  
TERHADAP INTENSI WIRAUSAHA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana**



**Nama : Anis Kurniawan**

**NIM : 43112010261**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anis Kurniawan

NIM : 43112010261

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Maret 2017



Anis Kurniawan

NIM : 43111010261

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anis Kurniawan  
NIM : 43112010261  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kebutuhan Akan Perstasi, *Self Efficacy* dan *Locus of Control* Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta

Disahkan Oleh :

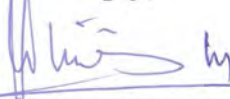
Pembimbing Skripsi,



Mafizatul Nurhayati SE., MM

Tanggal : 25/3/2017

Ketua Penguji,



Hirdinis M, SE.,MM

Tanggal : 24 Maret 2017

MERCU BUANA

Dekan Fakultas

Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 3/4/2017

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal : 29/3/2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kebutuhan Akan Prestasi, *Self Efficacy* dan *Locus of Control* Terhadap Intensi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Mafizatun Nurhayati, SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, saudara sekeluarga seerta teman-teman yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca. Atas kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.



UNIVERSITAS Jakarta, Februari 2017  
MERCU BUANA

Anis Kurniawan

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Intensi Wirausaha .....	11
a. Pengertian Wirausaha.....	11
b. Karakteristik Wirausaha .....	12
c. Intensi Wirausaha.....	16
d. Karakteristik Intensi Wirausaha.....	16
e. Indikator Intensi Wirausaha.....	18
2. Kecerdasan Emosional.....	19
a. Definisi Kecerdasan Emosional.....	19
b. Faktor Yang Memengaruhi Kecerdasan Emosional .....	21
c. Dimensi Kecerdasan Emosional .....	21
3. Motivasi .....	24
a. Pengertian Motivasi .....	24
b. Teori Motivasi.....	26
4. Kebutuhan Akan Prestasi .....	29
a. Pengertian Kebutuhan Akan Prestasi .....	29
b. Faktor Yang Memengaruhi Kebutuhan Akan Prestasi.....	30
c. Dimensi Kebutuhan Akan Prestasi .....	32

5. <i>Self Efficacy</i> .....	34
a. Pengertian <i>Self Efficacy</i> .....	34
b. Faktor Yang Memengaruhi <i>Self Efficacy</i> .....	35
c. Dampak <i>Self Efficacy</i> .....	37
d. Dimensi <i>Self Efficacy</i> .....	39
6. <i>Locus of Control</i> .....	41
a. Pengertian <i>Locus of Control</i> .....	41
b. Dimensi <i>Locus of Control</i> .....	42
B. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis .....	47

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
B. Desain Penelitian .....	51
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	51
D. Skala Pengukuran .....	56
E. Populasi dan Sampel .....	56
F. Teknik Pengumpulan Data .....	57
G. Metode Analisis Data .....	58
1. Evaluasi <i>measurement (outer model)</i> .....	58
a. <i>Convergent Validity</i> .....	59
b. <i>Discriminant Validity</i> .....	59
c. <i>Composite Reliability</i> .....	60
2. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	60
a. Nilai <i>R Square</i> .....	60
b. <i>good of fit model</i> .....	61
c. Hasil pengujian hipotesis .....	61

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Responden	
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	63
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Suku Asal .....	64
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	65
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai Akademik.....	65
B. Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Yang Diteliti	
1. Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Kecerdasan Emosional .....	67
2. Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Kebutuhan Akan Prestasi.....	68
3. Deskripsi Persepsi Responden Terhadap <i>Self Efficacy</i> .....	69
4. Deskripsi Persepsi Responden Terhadap <i>Locus Of Control</i> .....	70
5. Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Intensi Wirausaha.....	71
C. <i>Partial least square (PLS)</i>	

1. Evaluasi measurement ( <i>outer model</i> ).....	72
<i>a. Convergent Validity</i> .....	72
<i>b. Composite Reliability</i> .....	78
<i>c. Cornbach Alpha</i> .....	79
2. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	79
a. Nilai R Square.....	79
<i>b. Good of Fit Model</i> .....	80
c. Hasil Pengujian Hipotesis.....	80
D. Pembahasan .....	82

## BAB V SARAN DAN KESIMPULAN

A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87





## DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Tingkat Pengangguran Berdasarkan Pendidikan .....	1
1.2 Daya Saing Tenaga Kerja Indonesia .....	2
1.3 Wirausaha Sebagai Pilihan Karir Berdasarkan Pendidikan.....	3
1.4 Intensi Wirausaha Berdasarkan Pendidikan Yang Diselesaikan .....	3
3.1 Operasional Variabel Kecerdasan Emosional .....	56
3.2 Operasional Variabel Kebutuhan Akan Prestasi.....	57
3.3 Operasional Variabel <i>Self Efficacy</i> .....	57
3.4 Operasional Variabel <i>Locus of Control</i> .....	58
3.5 Operasional Variabel Intensi Wirausaha.....	58
3.6 Skala Likert.....	59
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	66
4.3 Responden Berdasarkan Jurusan .....	66
4.4 Responden Berdasarkan Suku Asal .....	67
4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	68
4.6 Responden Berdasarkan Nilai Akademik.....	69
4.7 Persepsi Responden Terhadap Kecerdasan Emosional .....	70
4.8 Persepsi Responden Terhadap Kebutuhan Akan Prestasi .....	71
4.9 Persepsi Responden Terhadap <i>Self Efficacy</i> .....	72
4.10 Persepsi Responden Terhadap <i>Locus Of Control</i> .....	73
4.11 Persepsi Responden Terhadap Intensi Wirausaha .....	74
4.12 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	75
4.13 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	79
4.14 Hasil Pengujian <i>Composite Reability</i> .....	82
4.15 Hasil Pengujian <i>Cornbach Alpha</i> .....	83
4.16 Hasil Uji <i>R Square</i> .....	83
4.17 Hasil Pengujian Hipotesis.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS.....	75
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi) .....	77
Gambar 4.3 Grafik Pengujian <i>Composite Reability</i> .....	79
Gambar 4.4 Grafik <i>R Square</i> .....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	91
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	97
Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner Kecerdasan Emosional .....	100
Lampiran 4 Rekapitulasi Kuesioner Kebutuhan Akan Prestasi .....	103
Lampiran 5 Rekapitulasi Kuesioner <i>Self Efficacy</i> .....	106
Lampiran 6 Rekapitulasi Kuesioner <i>Locus Of Control</i> .....	109
Lampiran 7 Rekapitulasi Kuesioner Intensi Wirausaha.....	112
Lampiran 8 Rekapitulasi <i>Convergent Validity</i> .....	117
Lampiran 9 Hasil Pengujian <i>Composite Reability</i> .....	118
Lampiran 9 Hasil Pengujian <i>Cornbach Alpha</i> .....	118
Lampiran 10 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> .....	119
Lampiran 11 Model <i>Structural Bootstraping</i> .....	120



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA