

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ersalina Tristami Putri
44212010144

Strategi Public Relations AIESEC Universitas Indonesia Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan *Exchange Participant* Melalui Program *Global Citizen*

Jumlah Halaman : i -- vii + 76 Halaman

Bibliografi : 22 Buku (1995-2012),

ABSTRAKSI

Pada masa dimana hampir seluruh sektor kehidupan berkembang saat ini serta terjadinya proses integrasi internasional yang terjadi karena pertukaran pandangan dunia, produk, pemikiran, dan aspek-aspek kebudayaan lainnya atau yang disebut globalisasi menuntut mereka yang bekerja pada organisasi internasional untuk dapat memahami kebutuhan berkomunikasi yang sesuai dengan cara penyampaian. AIESEC Universitas Indonesia sebagai salah satu organisasi terbesar didunia yang digerakkan oleh para pemuda menjalankan sebuah program yang bermanfaat yaitu program Global Citizen. Pentingnya menjalin komunikasi antara AIESEC Universitas Indonesia dengan partisipannya menjadi alasan peneliti untuk melakukan penelitian.

Konsep yang penulis gunakan dalam penelitian ini mengacu pada pembahasan mengenai manajemen public relations dalam program Global Citizen. Teori tahapan strategi yang digunakan peneliti mengacu pada teori Cutlip, Center, dan Broom yaitu tahap menemukan fakta, perencanaan, komunikasi, dan evaluasi.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah Paradigma Konstruktivisme dengan menggunakan tipe penelitian Deskriptif-Kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara. Penelitian menyajikan penjelasan atau gambaran Strategi Public Relations AIESEC Universitas Indonesia Dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Exchange Participant Melalui Program Global Citizen.

Dengan demikian, peneliti memperoleh gambaran mengenai strategi Public Relations dan hasilnya dalam program Global Citizen dari menjalin hubungan baik dengan Exchange Participant bahwa dalam menjalin hubungan tersebut perlu menjalin komunikasi personal agar komunikasi berjalan natural. Hubungan baik juga diusahakan dengan cara memberikan motivasi dukungan untuk Exchange Participant selama program ini berlangsung.