



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Salsabila
44213010053

Strategi Komunikasi Perubahan Budaya Perusahaan Kepada Karyawan (Studi Deskriptif Pada Tahapan Implementasi “The Telkom Way” Divre 2)

Jumlah Halaman : x + 88 halaman + 13 Lampiran

Bibliografi : 20 acuan, 2002- 2014 tahun

ABSTRAK

Budaya organisasi atau biasa disebut dengan budaya kerja perusahaan merupakan hal penting dalam suatu organisasi. Budaya Organisasi tumbuh melalui proses evolusi dari gagasan yang diciptakan oleh pendiri organisasi dan kemudian ditanamkan kepada para pengikutnya. Dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan dibutuhkan strategi komunikasi yang dilakukan agar pesan yang disampaikan jelas dan dapat diterima oleh karyawan. Pada tahun 2015 PT.Telkom membentuk *Culture Agent* sebagai media komunikasi kepada Karyawan yang dilakukan dengan secara *top down* menetapkan seluruh pimpinan unit menjadi *Role Model* dan penunjukkan *Change Agent* di setiap unit untuk mengaktivasi budaya perusahaan “The Telkom Way”. Kegiatan aktivasi budaya dilakukan dengan membentuk Komunitas Aktivasi Provokasi (“Kipas”). Untuk mengimplementasikan Budaya Perusahaan Divre 2 membentuk KIPAS Sakti, KIPAS Sakti ini bertujuan untuk menjaga, memelihara dan terus meningkatkan *Digital Culture* dalam mengimplementasikan nilai-nilai *The Telkom Way*.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui strategi komunikasi budaya perusahaan “The Telkom Way” kepada Karyawan Divre 2. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi budaya perusahaan pada Divre 2 dengan cara melakukan pendekatan kepada karyawan melalui *Role Model & Culture Agent*, membuat kegiatan-kegiatan sesuai dengan *Calendar Of Event* secara menarik dan dengan *Creative Communication Style*, memasang *media campaign*, dan membuat KIPAS Sakti Apps & Website. Peran *Public Relations* Divre 2 dalam mengimplementasikan budaya yaitu mempublikasi dan me-recording kegiatan-kegiatan *culture* yang telah dijalankan.