



**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN KANTOR POS
JAKARTA PUSAT UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN**

WESELPOS TAHUN 2017



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Marketing Komunikasi & Periklanan

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

FEBI MULYANINGTIAS

44312110120

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN KANTOR POS
JAKARTA PUSAT UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN**

WESELPOS TAHUN 2017



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Marketing Komunikasi & Periklanan

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

FEBI MULYANINGTIAS

44312110120

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN
KANTOR POS JAKARTA PUSAT UNTUK
MENINGKATKAN PENDAPATAN WESELPOS
TAHUN 2017**

Nama : Febi Mulyaningtias

NIM : 44312110120

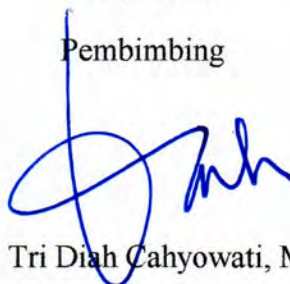
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising And Marketing Communication*

Jakarta, 25 Maret 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN
KANTOR POS JAKARTA PUSAT UNTUK
MENINGKATKAN PENDAPATAN WESELPOS
TAHUN 2017**

Nama : Febi Mulyaningtias

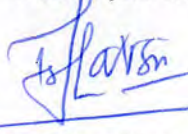
NIM : 44312110120

Fakultas : Ilmu Komunikasi

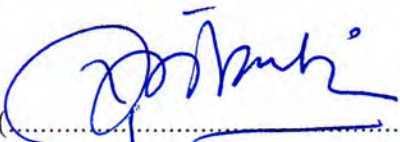
Bidang Studi : *Advertising And Marketing Communication*

Jakarta, 25 Maret 2017

Ketua Sidang
Dadan Iskandar, M.Si


(.....)

Penguji Ahli
Dewi Sad Tanti, M.Ikom


(.....)

Pembimbing I
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN
KANTOR POS JAKARTA PUSAT UNTUK
MENINGKATKAN PENDAPATAN WESELPOS
TAHUN 2017**

Nama : Febi Mulyaningtias

NIM : 44312110120

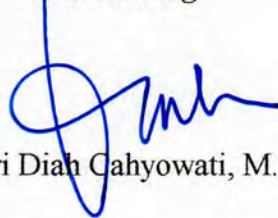
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising And Marketing Communication*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta,

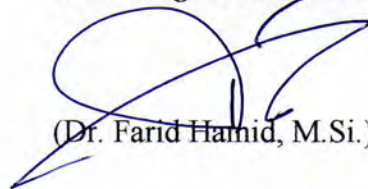
Disetujui, dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)

**Ketua Bidang Studi Advertising And
Marketing Communication**



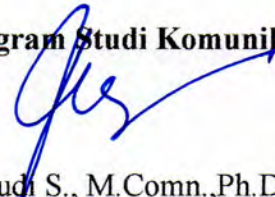
(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Komunikasi



(Ponco Budi S., M.Comn.,Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat ALLOH SWT, atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Komunikasi Pemasaran Kantor Pos Jakarta Pusat Untuk Meningkatkan Pendapatan Weselpos Tahun 2017”. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tulisan dalam skripsi ini jauh dari kesempurnaan sehingga saran, kritik, dan tanggapan positif dari berbagai pihak masih penulis harapkan untuk menyempurnakan hasil penelitian ini.

Skripsi ini tentunya tidak akan dapat terselesaikan dengan yang diharapkan apabila tanpa adanya bantuan, bimbingan, saran, dan kritik serta bantuan moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku pembimbing proposal skripsi sekaligus menjadi penasehat akademik dengan ikhlas telah meluangkan waktunya di sela-sela kesibukannya untuk membantu, mengarahkan, mensupport dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dadan Iskandar, M.Si selaku Ketua Sidang Skripsi
3. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku Penguji Ahli serta Sekretaris Bidan Studi *Marcomm & Advertising*
4. Bapak Freddy Manurung, selaku Manajer Marketing di Kantor Pos Jakarta Pusat 10000 yang telah bersedia sebagai keyinforman penulis

dalam segala hal yang berhubungan dengan informasi, perizinan, dan dokumentasi tentang pemasaran.

5. Bapak Joniar Sinaga, selaku Kepala Kantor Pos Jakarta Pusat 10000 yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian.
6. Bapak Ahmad Nuryadin, selaku Wakil Kepala Kantor Pos Jakarta Pusat 10000 yang telah memberikan izin untuk penulis dalam melakukan penelitian.
7. Bapak Anton Subardi, selaku Manajer Pelayanan di Kantor Pos Jakarta Pusat 10000 yang telah membantu penulis dalam segala hal yang berhubungan dengan pelayanan dan aktifitas diloket.
8. Keluargaku tercinta untuk Orang tuaku terutama Mamaku tersayang Masriqiyah Fadil, Papaku Sugeng Muryono, Adek-adekku Fitri Dwi Sukma Ari Murdiyanti, dan Anang Maulana, Iparku Nanang Novi Hermawan serta ponakanku Kanaya Aulia Hermawan. Tanpa kalian aku tidak akan menjadi apa-apa. *Thank you so much for great support.*
9. Sahabat baik, Lili Zuhriani serta keluarga, yang telah sangat baik dan banyak memberikan dukungan kepada penulis selama ini.
10. Spesial Adityawan Antonio, yang telah memberikan dukungan, doa serta selalu menemani penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
11. Sahabat baik, Ahmad Nurdin, yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa kepada penulis selama ini

12. Sahabat baik, Dea Agtiani yang selalu mendukung dalam penulisan skripsi ini.
13. Sahabat seangkatan terbaik, Tungki Ariyani, Rani Cholifah, Gloria Lekransky, Wiwid Nurcahyo, yang terus memberikan semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
14. Team Marcomm 21 yang selalu membantu dan saling menyemangati selama 4,5 tahun bersama-sama dikampus tercinta.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi serta bimbingan kepada penulis.

Demikian penulisan Skripsi ini, penulis menyadari banyak keterbatasan dan kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi peningkatan wawasan kami dalam memberikan penulisan Skripsi selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 25 Maret 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I – PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Identifikasi Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Komunikasi Pemasaran	16
2.2.1. Definisi Komunikasi Pemasaran	16
2.2.2. Tujuan Komunikasi Pemasaran	18
2.3. Strategi Komunikasi Pemasaran	20
2.3.1. Perencanaan Analisis	22
2.3.1.1. Analisis Internal	22
2.3.1.2. Analisis Eksternal	23
2.3.2. Perencanaan Media dan Kreatifitas Pesan	25
2.3.3. Penetapan Anggaran Promosi	26
2.3.4. Riset Komunikasi Pemasaran	26
2.4. Bauran Komunikasi Pemasaran	27

2.5.	Weselpos Sebagai Produk Jasa	32
2.5.1.	Karakteristik Jasa	33
BAB III – METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1.	Paradigma Penelitian	35
3.2.	Tipe Penelitian	36
3.3.	Keterbatasan Penelitian	36
3.4.	Metode Penelitian	37
3.5.	Subyek Penelitian	38
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.7.	Teknik Analisis Data	40
3.8.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1.	Sejarah PT Pos Indonesia (Persero)	43
4.1.2.	Visi, Misi PT Pos Indonesia (Persero)	44
4.1.3.	Produk Weselpos	45
4.1.4.	Deskripsi Produk Weselpos	47
4.2.	Hasil Penelitian	49
4.2.1.	Perencanaan Analisis	51
4.2.2.	Perencanaan Media dan Kreatifitas Pesan	54
4.2.3.	Penetapan Anggaran	56
4.2.4.	Riset Komunikasi Pemasaran	57
4.3.	Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran	58
4.4.	Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		69
5.1.	Kesimpulan	69
5.2.	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR GAMBAR	74
DAFTAR TABEL	74
LAMPIRAN	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP / CURICULLUM VITAE	80

