



**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA YAYASAN AKSI
CEPAT TANGGAP (ACT) DALAM MENINGKATKAN
KINERJA
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Yayasan Aksi Cepat Tanggap Di
Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Tungki Aryani

44312110101

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA YAYASAN AKSI
CEPAT TANGGAP (ACT) DALAM MENINGKATKAN
KINERJA
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Yayasan Aksi Cepat Tanggap Di
Jakarta)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Tungki Aryani

44312110101

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA YAYASAN AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) DALAM MENINGKATKAN KINERJA (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Yayasan Aksi Cepat Tanggap Di Jakarta)**

Nama : Tungki Aryani

NIM : 44312110101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Maret 2017

Mengetahui,

Pembimbing,

(Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA YAYASAN
AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) DALAM
MENINGKATKAN KINERJA (Studi Deskriptif Kualitatif
Pada Yayasan Aksi Cepat Tanggap Di Jakarta)**

Nama : Tungki Aryani

NIM : 44312110101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 25 Maret 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si.)

Ketua Bidang Studi Periklanan

(Dr. Farid Hamid., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair., M.Si.)

Ketua Program Studi Periklanan

(Ponco Budi Sulistyono., M.Comn.Ph.D.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA YAYASAN AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) DALAM MENINGKATKAN KINERJA (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Yayasan Aksi Cepat Tanggap Di Jakarta)**

Nama : Tungki Aryani

NIM : 44312110101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Maret 2017

Ketua Sidang,

Dewi Sad Tanti., M.Ikom.

Penguji Ahli,

Dadan Iskandar., M.Si.

Pembimbing,

Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si.

HALAMAN MOTTO

“Ya Robbku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka mengerti perkataanku, dan jadikanlah untukku seorang pembantu (pembela) dari keluargaku.” (Thohaa : 25-29)

“Dalam memberi cepatlah kamu berpaling agar kamu tidak melihat rasa malu dari wajah si penerima.” (Khalil Gibran)

“Jangan tunggu kesempatan luar biasa, tapi jadikanlah kesempatan itu luar biasa.”

“Keberhasilan kadang menjadikan sesuatu yang menimbulkan kehancuran apabila kita tidak menerima secara rasional, cepat puas dan lalai bahwa keberhasilan itu hasil kerja keras dan anugerah, serta rahmat Allah SWT.”

“Jika kau mencintai tanpa alasan selain ia yang kau cintai. Maka dialah tambatan hati yang takkan lenyap selamanya. Dan jika kau mencintai karena digerakkan suatu alasan, sungguh ia akan lenyap seketika alasan itu menghilang.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

This is a gift for :

The Almighty ALLAH SWT,

*who never leave me alone and always bless me in every
breath I take*

I'M BEING SO THANKFUL

&

My Parents, Family, and Friends,

*who give me spirit and happiness to pass every single
obstacles*

I LOVE YOU

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb..

Alhamdulillahirobbil 'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan melimpahkan rahmat, rizki, dan kasih sayang-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi berjudul “POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA YAYASAN AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) DALAM MENINGKTKAKAN KINERJA (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Yayasan Aksi Cepat Tanggap Di Jakarta)”.

Dalam menyusun skripsi ini, banyak sekali kesulitan yang dihadapi. Mental peneliti dikuatkan oleh bantuan moril dari banyak pihak yang tanpa ssemua itu skripsi ini belum berarti apa-apa. Maka, dalam kesempatan ini, rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya disampaikan kepada :

1. Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah membimbing, meluangkan waktu, mencurahkan kemampuan, dan memaklumi keterlambatan peneliti;
2. Narasumber dari Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT) : Bapak Iqbal Setyarso, Bapak Yoghi S. Gunawan, Saudari Merul Alia dan anggota ACT lainnya yang telah meluangkan waktunya untuk peneliti. Terima kasih banyak.;
3. Sahabat-sahabat terbaikku : Rani Cholifah, Feby Mulyaningtyas, Gloria Lekransy, sahabat seperjuangan dan sahabat satu bimbingan yang memiliki kontribusi dalam penyusunan skripsi ini, besar atau kecil selalu ada

penghargaan untuk hal itu. Terus lanjutkan perjuangan, siap tersandung tanpa harus terjatuh;

4. Bapak/Ibu dosen dan Staff di lingkungan Universitas Mercu Buana khususnya dibidang studi Marketing Komunikasi dan Periklanan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
5. Kedua orang tua-ku tercinta, yang selalu memberikan doa terbaiknya untukku khususnya dalam penyelesaian skripsi ini. Perjuangan kalian tidak pernah sia-sia;
6. Kakak-kakak dan Adikku tersayang, Iwan Satriawan, Ratnasari, Teguh Waluyo, dan Endar Ade Rusnandar terima kasih untuk doa dan dukungan kalian;
7. Sepupuku, Lia Yulianti yang dengan sabar mendengar keluh kesahku di rumah;
8. Sahabat-sahabatku : Dewi Tarakanita, Nidya Aini Ulfa (Neng), Siti Zakiah, Azka Fadilla (Della) dan sahabat-sahabat lain yang memberikan dukungan, perhatian dan kepeduliannya terhadap peneliti. Terima kasih banyak;
9. Teman-teman Fikom lain, khususnya jurusan *Marcomm* angkatan 21, yang tak bisa disebutkan satu persatu yang memperdulikan peneliti dengan menanyakan proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih;
10. Keluarga besar di Cirebon dan di Serpong yang selalu memberi dukungan dan doa dari kejauhan, terima kasih dan semoga Allah membalasnya.
11. Bapak Dadan Iskandar., M.S.i., selaku Dosen Penguji Sidang Skripsi;
12. Ibu Dewi Sad Tanti., M.Ikom., selaku Ketua Sidang Skripsi;

13. Dr. Farid Hamid., M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Periklanan

Walaupun masih banyak kekurangan dalam penyusunannya, tapi sangat diharapkan skripsi ini memiliki manfaat dikemudian hari bagi pembacanya.
Terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb..



Jakarta, Maret 2017

TUNGKI ARYANI

44312110101

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xiii
BAB I – PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Identifikasi Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Pengertian Komunikasi	14
2.3. Pengertian Organisasi	16
2.4. Komunikasi Organisasi	17

2.4.1.	Pengertian Komunikasi Organisasi	17
2.4.2.	Fungsi Komunikasi Organisasi	19
2.4.3.	Iklim Komunikasi Organisasi	22
2.5.	Pola Komunikasi Organisasi	26
 BAB III – METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1.	Paradigma Penelitian	33
3.2.	Tipe Penelitian	34
3.3.	Metode Penelitian	34
3.4.	Subyek Penelitian	35
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1.	Data Primer	36
3.5.2.	Data Sekunder	37
3.6.	Teknik Analisis Data	38
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1.	Profile Yayasan Aksi Cepat Tanggap	41
4.1.1.	Sejarah Berdirinya Yayasan Aksi Cepat Tanggap	41
4.1.2.	Visi dan Misi Yayasan Aksi Cepat Tanggap	43
4.1.3.	Sasaran, Tujuan dan Strategi Yayasan Aksi Cepat Tanggap	44
4.1.4.	Struktur Organisasi Yayasan Aksi Cepat Tanggap	46
4.1.5.	Program Yayasan Aksi Cepat Tanggap	47
4.2.	Hasil Penelitian	54
4.2.1.	Komunikasi Atasan Kepada Bawahan	55
4.2.2.	Komunikasi Bawahan Kepada Atasan	58
4.2.3.	Komunikasi Antara Sesama Karyawan	59
4.2.4.	Komunikasi Keluar	61
4.2.5.	Hambatan Komunikasi	62
4.2.6.	Iklim Komunikasi	63
4.3.	Pembahasan	66

4.3.1. Pola Komunikasi Organisasi Bintang	66
4.3.2. Pola Komunikasi Organisasi Rantai	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Simpulan	75
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR GAMBAR	80
DAFTAR TABEL	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP / CURICULLUM VITAE	107

