

PENGARUH KUALITAS PRODUK, MEREK, HARGA DAN PROMOSI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJA RINGAN HI STEEL

PADA CV. BUMI SURYA PERTIWI

DEPOK

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : MARIAH

NIM : 43112120448

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mariah

NIM : 43112120448

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2017



Mariah

NIM : 43112120448

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mariah
NIM : 43112120448
Jurusan : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Merek, Harga dan Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan HI STEEL
Pada CV.Bumi Surya Pertiwi Depok
Tanggal Lulus Ujian : 21 Maret 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



Yennida Parmariza, S.Sos, MM.

Didin Hikmah Perkasa, SE,MM

Tanggal : 27-3-2017

Tanggal : 25-3-2017

Dekan

Ketua Program Manajemen
S1 Manajemen



Dr.Harnovinsah, Ak,M.Si

Dudi Permana, ST, MM,Ph.D

Tanggal : 29-3-2017

Tanggal : 27/3/2017

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“Pengaruh Kualitas Produk, Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan HI STEEL Pada CV. Bumi Surya Pertiwi ”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Yennida Parmariza, S.Sos,MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan saran dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril dan mental secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Jajaran program Studi Manajemen S1, Bapak Dudi Permana, ST,MM,Ph.D selaku Kaprodi Strata-1 Manajemen, Bapak Mochamad Soelton, S.Psi,MM selaku Sekretaris I Program Studi Strata-1 Manajemen, dan Ryani Dhyani Parashakti,SE,MM selaku Sekretaris II Program Studi Strata-1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Para dosen pengajar Universitas Mercubuana, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas pelajaran yang selama ini diberikan. Dan seluruh karyawan Universitas Mercubuana.
6. Kedua orangtua tercinta atas segala perhatian, do'a, pengorbanan, serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya.
7. Pemilik CV. Bumi Surya Pertiwi Depok Ibu Donna Fransine Samuel, terima kasih atas bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman Universitas Mercu Buana angkatan tahun 2013 yang penulis banggakan. Yang telah berjuang bersama selama menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercu Buana.
9. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh Karna itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 17 Februari 2017

Mariah



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS..13	
A. Kajian Pustaka	13
1. Pemasaran	13
2. Keputusan Pembelian	15
Dimensi Keputusan Pembelian	16
3. Kualitas Produk	18
Dimensi Kualitas Produk	19
4. Merek	20
a. Manfaat Merek	21
b. Dimensi Merek	22

5. Harga	23
Dimensi Harga	24
6. Promosi	25
Dimensi Promosi	28
B. Faktor – Faktor Utama yang Mempengaruh Perilaku Pembelian	29
1. Faktor Sub Budaya	29
2. Faktor Sosial	29
a. Kelompok Acuan	29
b. Keluarga	30
c. Peran dan Status	30
3. Faktor Pribadi	31
a. Usia dan Siklus Hidup Keluarga	31
b. Pekerjaan dan Lingkungan Hidup	31
c. Gaya Hidup	32
C. Penelitian Terdahulu	32
D. Hipotesis	35
1. Pengembangan Hipotesis	35
a. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	35
b. Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian	36
c. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	37
d. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	38
E. Rerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
1. Waktu Penelitian	40
2. Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian	41
C. Operasionalisasi Variabel	42
1. Variabel Bebas (Independent Variabel)	42
2. Variabel Terikat (Dependent Variabel)	42

D. Definisi Operasional	43
E. Populasi dan Sampel	47
a. Populasi	47
b. Sampel	47
F. Sumber Data	49
a. Data Primer	49
b. Data Sekunder	49
G. Teknik Pengumpulan Data	49
H. Metode Analisis Data	51
1. Statistik Deskriptif	51
2. Uji Kualitas Data	51
3. One Shot atau Pengukuran Sekali Saja (Uji Reliabilitas)	51
4. Uji Validitas	52
I. Uji Asumsi Klasik	53
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Homoskedastisitas	53
3. Uji Multikolinieritas	53
J. Uji Hipotesis	54
1. Analisa Regresi Berganda	54
2. Koefisien Determinasi	55
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistika t)	56
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN DATA	58
A. Deskripsi Objek Penelitian	58
1. Gambar Perusahaan CV. Bumi Surya Pertiwi	58
2. Visi dan Misi CV. Bumi Surya Pertiwi	59
B. Analisis Data	60
1. Analisis Statistik Deskriptif	61
a. Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	63
b. Deskripsi Responden Menurut Usia	64

c. Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan	65
d. Deskripsi Responden Menurut Pendapatan	66
2. Pengujian Validitas dan Reliabilitasi Instrumen	67
3. Uji Asumsi Klasik	71
a. Uji Normalitas	72
b. Uji Multikolonieritas	74
c. Uji Homoskedastisitas	75
d. Uji Autokorelasi	76
4. Analisis Uji Hipotesis	77
a. Analisis Regresi Linier Berganda	77
b. Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	78
c. Uji F (F Test)	79
d. Uji t (t Test)	80
C. Pembahasan Hasil Penelitian	83
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian konsumen	83
2. Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	84
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	85
4. Tidak Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
A. Simpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Data Volume Penjualan Baja Ringan HI STEEL tahun 2014-2015	4
1.2	Tabel Data Kelima Produk Baja Ringan	6
1.3	Tabel Data Market Share Baja Ringan	7
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	32
3.1	Tabel Definisi Operasional Variabel	43
4.1	Tabel Statistika Deskriptif Penelitian	61
4.2	Tabel Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	63
4.3	Tabel Deskripsi Responden Menurut Usia	64
4.4	Tabel Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan	65
4.5	Tabel Deskripsi Responden Menurut Pendapatan	66
4.6	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	68
4.7	Tabel Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X1).....	68
4.8	Tabel Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Merek (X2)	69
4.9	Tabel Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Harga (X3)	70
4.10	Tabel Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Promosi (X4)	70
4.11	Tabel Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
4.12	Tabel Uji Normalitas dengan One Sample Kolmogorow Smirnov Test	73
4.13	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	74
4.14	Tabel Hasil Uji Autokorelasi	76
4.15	Tabel Analisis Regresi	77

4.16	Tabel Hasil Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	79
4.17	Tabel Hasil Uji F ANOVA	80
4.18	Tabel Hasil Uji T	81



DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambar Grafik Penjualan	5
2.1	Gambar Rerangka Pemikiran	39
4.1	Gambar Hasil Uji Normalitas	72
4.2	Gambar Hasil Uji Homoskedastisitas	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	93
Lampiran 2	Hasil Pengolahan Kuesioner SPSS	98
Lampiran 3	Hasil Data Responden	114
Lampiran 4	Hasil Reabilitas dan Validitas Variabel SPSS	118
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik	128
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis	130

