



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA DENGAN *TURNOVER*
INTENTION PADA KARYAWAN MARKETING PT. X**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Pengajuan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Program Studi Psikologi

Oleh:

EKA FITRI WULANDARI

46112110010

UNIVERSITAS MERCU BUANA - MERUYA

FAKULTAS PSIKOLOGI

2017

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Kualitas Kehidupan Kerja dengan *Turnover Intention*
pada Karyawan Marketing PT. X

Nama : Eka Fitri Wulandari

NIM : 46112110010

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : Maret 2017



Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi

M. Iqbal, M.Soc, Ph.D

Tika Bisono, M.Psi, Psikolog

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Hubungan Kualitas Kehidupan Kerja dengan *Turnover Intention* pada Karyawan Marketing PT. X”, telah diajukan skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada ... Maret 2017. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi psikologi.

Jakarta, Maret 2017



Pembimbing
Laila Meilyandrie Indah W, Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini:

Judul : **Hubungan Kualitas Kehidupan Kerja dengan Turnover
Intention pada Karyawan Marketing PT. X**

Nama : Eka Fitri Wulandari

NIM : 46112110010

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : Maret 2017

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Maret 2017



Eka Fitri Wulandari

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan, karena berkat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Kualitas Kehidupan Kerja dengan *Turnover Intention* pada Karyawan Marketing PT. X”.

Maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini tidaklah lain untuk memenuhi tugas akhir dalam menempuh gelar sarjana S1 psikologi di Universitas Mercubuana. Selama Melakukan dan menyusun penelitian ini, penulis menyadari akan keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang dimiliki, tetapi berkat semangat, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak maka skripsi ini berhasil disusun. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya untuk:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

1. Tuhan Yesus Kristus dengan berkat serta kasih karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh keluarga tercinta terutama kedua orangtua Jumiati (Ibu), Mujiono (ayah), Agung (adik), serta pacar terkasih Rully, yang telah memberikan dukungan untuk penulis baik dukungan moral maupun dukungan spiritual.
3. Terima kasih Ibu Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D selaku Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing penulis dan selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan ilmunya selama

proses pembuatan skripsi ini sehingga penulis semangat dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Sahabat tersayang Ignatia, Vera, Ida, Gita dan Ismalia yang saling menguatkan dan membantu agar segera menyelesai skripsi. Serta Diana dan Fenny yang selalu memberi motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Teman seperbimbingan, Kak Marisa dan Dita yang selalu menyemangati dan membantu dalam proses penyusunan skripsi. Serta seluruh teman-teman psikologi kelas karyawan angkatan 21 serta teman-teman seperjuangan yang saling berbagi ilmu.
6. Rekan kerja serta rekan satu tim di kantor(Kak Ratna, Mbak Mul, Panji, Agam, Frans, serta Mas Arul) yang sangat solid dan selalu menyemangati dan memotivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Kepada HRD, staff dan rekan kantor di PT.X yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari keterbatasan diri dalam penyusunan skripsi ini. Karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Penulis juga berharap agar skripsi ini bisa memberikan manfaat.

Jakarta, 23 Maret 2017

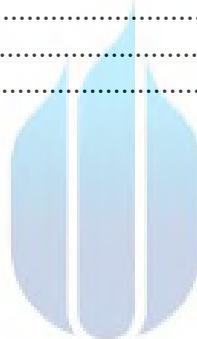
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Intensi Keluar Kerja (<i>Turnover Intention</i>).....	8
2.1.1 Definisi Intensi Keluar Kerja (<i>Turnover Intention</i>).....	8
2.1.2 Aspek-Aspek Intensi <i>Turnover</i>	9
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Intensi Turnover</i> Karyawan.....	12
2.1.4 Implikasi Intensi Keluar Kerja (<i>Turnover Intention</i>).....	14
2.2 Kualitas Kehidupan Kerja.....	14
2.2.1 Definisi Kualitas Kehidupan Kerja.....	14
2.2.2 Aspek-aspek Kualitas Kehidupan Kerja.....	15
2.2.3 Implikasi Kualitas Kehidupan Kerja.....	23
2.3 Definisi Karyawan Marketing.....	24
2.4 Penelitian Sebelumnya.....	24
2.5 Hubungan Kualitas Kehidupan Kerja dengan Intensi Keluar Kerja (<i>turnover intention</i>).....	25
2.6 Kerangka Berpikir.....	27
2.7 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Variabel Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional.....	28
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.4 Subjek Penelitian.....	29
3.5 Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Teknik pengumpulan data.....	30
3.5.2 Instrumen penelitian.....	31
3.5.2.1 Skala Intensi Keluar Kerja.....	31
3.5.2.2 Skala Kualitas Kehidupan Kerja.....	32
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	34
3.7 Teknik analisis data.....	35
3.7.1 Uji Normalitas.....	35
3.7.2 Uji Linieritas Hubungan.....	35

3.7.3 Uji Korelasi.....	36
3.8 Pelaksanaan Penelitian.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	37
4.1.1 Profil Responden.....	37
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.3 Hasil Uji <i>Confirmatory Analysis Factors (CFA)</i>	39
4.4 Hasil Uji Validitas.....	40
4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
4.6 Hasil Analisis Data.....	41
4.6.1 Hasil Uji Normalitas.....	41
4.6.2 Hasil Uji Linearitas.....	42
4.6.3 Hasil Uji Korelasi.....	42
4.6.3.1 Hasil Uji Korelasi Masing-Masing Dimensi Kualitas Kehidupan Kerja dengan <i>Turnover Intention</i>	42
4.7 Pembahasan.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian	48
5.3 Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala <i>Turnover Intention</i>	33
Tabel 3.2 Skala Kualitas Kehidupan Kerja.....	35
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia dan Lama Bekerja.....	40
Tabel 4.2 Gambaran Deskripsi Skor Kualitas Kehidupan Kerja dan <i>Turnover Intention</i>	41
Tabel 4.3 Pengujian Reliabilitas.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	27
-----------------------------------	----

