

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI
DAN *E-COMMERCE* TERHADAP DAYA SAING NILAI JUAL
JASA AKUNTANSI
(Studi Pada Kantor Jasa Akuntansi di Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Diana Dwi Astuti

NIM : 43213010174

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diana Dwi Astuti

NIM : 43213010174

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2017



Diana Dwi Astuti

NIM : 43213010174

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diana Dwi Astuti
NIM : 43213010174
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Teknologi Informasi Akuntansi dan *E-Commerce* Terhadap Daya Saing Nilai Jual Jasa Akuntansi (Studi Pada Kantor Jasa Akuntansi di Indonesia)
Tanggal Lulus Ujian : 17 Maret 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Febrian Kwarto, SE., M.Akt., Ak., CA

Tanggal : 29 Maret 2017

Lusia Sri Arini, SE., M.Si

Tanggal : 25 Maret 2017

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 29 Maret 2017

Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak

Tanggal : 29 Maret 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Teknologi Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Daya Saing Nilai Jual Jasa Akuntansi (Studi Pada Kantor Jasa Akuntansi di Indonesia)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

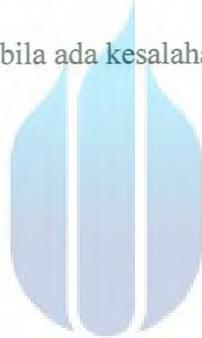
Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam penulisan skripsi hingga ini selesai, baik langsung maupun tidak langsung yaitu kepada :

1. Keluarga saya – Bapak, Mamah, dan Mas Widi – yang telah memberikan semangat, do’a dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

4. Bapak Dr. Fardinal, SE.,M.Si.,Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Bapak Febrian Kwarto, SE., M.Akt., Ak.,CA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat untuk peneliti.
6. Bapak Marsyaf, SE., M.Ak., selaku pembimbing akademis selama saya belajar di Program S1 Akuntansi FEB.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Bapak Abdul Basit, selaku pegawai PPPK Kemenkeu yang telah membantu saya untuk memperoleh data KJA.
9. Para responden saya yang telah bersedia mengisi kuesioner sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Anisa, Fella, Dheya dan Rafika yang selalu bersama saya setiap mata kuliah dan selalu memberikan dukungannya hingga saya menyelesaikan skripsi ini.
11. Roni, Anggi, Wiedia yang sudah mengajarkan saya mengolah data skripsi, dan membantu saya untuk belajar materi ujian komprehensif.
12. Teman-teman Akuntansi angkatan 2013, terima kasih kebersamaannya selama ini.
13. Pihak-pihak lain yang tidak bias disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan serta do'a nya.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, saya mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi peneli dan pembaca pada umumnya. Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, saya mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 23 Februari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Diana Dwi Astuti', is written over the printed name.

Diana Dwi Astuti

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka | 10 |
| 1. <i>Technology Acceptance Model</i> | 10 |
| 2. <i>Total Quality Management</i> | 12 |
| 3. Jasa Akuntansi | 13 |
| 4. Teknologi Informasi Akuntansi | 15 |
| 5. <i>E-Commerce</i> | 18 |
| 5.1 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> | 20 |
| 5.2 Klasifikasi <i>E-Commerce</i> | 21 |
| 6. Daya Saing | 22 |
| 7. Kantor Jasa Akuntansi (KJA) | 24 |
| 8. Penelitian Terdahulu | 25 |
| B. Rerangka Pemikiran..... | 31 |
| C. Hipotesis | 35 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 36 |
| B. Desain Penelitian | 36 |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel..... | 37 |

| | |
|--|----|
| 1. Definisi Variabel..... | 38 |
| 2. Operasionalisasi Variabel | 41 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 43 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| F. Metode Analisis | 44 |
| 1. Statistik Dekskriptif | 44 |
| 2. Pengujian Kualitas Data..... | 45 |
| a. Uji Validitas | 45 |
| b. Uji Reliabilitas | 45 |
| 3. Uji Asumsi Klasik..... | 46 |
| a. Uji Normalitas..... | 47 |
| b. Uji Multikolonieratisitas | 47 |
| c. Uji Heteroskedastisitas..... | 49 |
| 4. Uji Kelayakan Model..... | 50 |
| a. Uji Koefisien Determinan (R^2) | 50 |
| b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) | 51 |
| 5. Uji Hipotesis | 51 |
| a. Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 51 |
| b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ... | 52 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 54 |
| 1. Tempat dan Waktu Penelitian | 54 |
| 2. Karakteristik Profil Responden..... | 54 |
| a. Deskripsi Responden Berdasarkan Lokasi KJA | 55 |
| b. Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pegawai | 57 |
| c. Deskripsi Responden Berdasarkan Lamanya Usaha | 57 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif | 58 |
| C. Hasil Uji Kualitas Data | 60 |
| 1. Hasil Uji Validitas | 60 |
| 2. Hasil Uji Realibilitas | 61 |
| D. Hasil Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 1. Hasil Uji Normalitas | 61 |
| 2. Hasil Uji Multikolonieritas | 64 |
| 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 66 |
| E. Hasil Uji Kelayakan Model | 67 |
| 1. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 67 |
| 2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 68 |
| F. Hasil Uji Hipotesis | 69 |
| 1. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 69 |
| 2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 71 |
| G. Pembahasan Hasil Penelitian | 72 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-------------------|----|
| A. Simpulan | 78 |
|-------------------|----|

| | |
|-----------------------------|-----------|
| B. Saran | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |
| LAMPIRAN | 83 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Kasus Mengenai Teknologi Informasi Akuntansi dan E-Commerce | 4 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 28 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel | 41 |
| Tabel 4.1 Gambaran Pengumpulan Kuesioner | 55 |
| Tabel 4.2 Lokasi KJA | 56 |
| Tabel 4.3 Jumlah Pegawai KJA | 57 |
| Tabel 4.4 Lama Usaha KJA | 58 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskripsif | 59 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas | 60 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas | 61 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov | 64 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas | 65 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas (Kolerasi) | 65 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser | 67 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 68 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Simultan | 69 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 70 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran | 32 |
| Gambar 4.1 Grafik Histogram | 62 |
| Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot | 63 |
| Gambar 4.3 Grafik Scatterplots | 66 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Sample Daftar Kantor Jasa Akuntansi di Indonesia | 83 |
| Lampiran 2 Kuesioner Penelitian..... | 90 |
| Lampiran 3 Hasil Kuesioner | 96 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif | 99 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas | 100 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Realibilitas | 101 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik | 102 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Kelayakan Model | 106 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis | 107 |

