

ABSTRAK

Banyaknya variasi merek dan manfaat hand&body lotion yang ditawarkan menuntut pemasar untuk mengenal karakteristik dan keinginan konsumennya, sehingga mereknya dapat diperitungkan oleh konsumen maupun pesaing. Konsumen menggunakan harga dalam memberi penilaian tentang kualitas produk. Saat produk yang dibeli dapat memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya, maka konsumen akan memutuskan untuk menjadikan produk dengan merek tersebut sebagai pilihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk (X_1), Harga (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y) Hand&Body Lotion Citra di Universitas Mercubuana.

Penelitian ini menggunakan metode analisis Kausal yaitu penelitian untuk mengetahui tentang pengaruh satu atau lebih variabel bebas (Independent Variabel) terhadap Variabel Terikat (Dependent Variabel). Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Hand&Body Lotion Citra di Universitas Mercubuana dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dengan Purposive Sampling yang kemudian dilakukan analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner. Data diproses dengan menggunakan SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian hand & body lotion citra. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji T) juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesis. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian itu menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian hand & body lotion citra.

Kata Kunci : Kualitas produk, harga, keputusan pembelian, Universitas Mercubuana.

ABSTRAK

Many variations of the brand and the benefits offered hand body lotion requires marketers to know the characteristics and desires konsumennya, so that the brand can diperitungkan by consumers or competitors. Consumers use price in a judgment about the quality of the product. When products are purchased to provide benefits in accordance with their needs and wants, then the consumer will decide to make a product with the brand as an option. This study aims to determine the effect of the quality of the product (X1), Price (X2) and Purchase Decision (Y) Hand & Body Lotion Image at the University Mercubuana.

This study uses Causal analysis is research to find out about the influence of one or more independent variables (independent variables) on the dependent variable (Dependent Variable). The population in this study is the Hand & Body Lotion Image at the University Mercubuana with a sample of 100 respondents. The sampling technique purposive sampling were then carried out the data analysis using multiple linear regression analysis. Methods of data collection in this study was a questionnaire. The data is processed by using SPSS version 20.

The results showed that partially and simultaneously, variable product quality and price influence on purchasing decisions hand & body lotion image. This is evidenced from the results of simultaneous test (F test) and partial test results (test T) also showed significant values of two independent variables supports the hypothesis. By because the test results of the study states that there is a simultaneous influence between variable product quality and price on purchase decisions hand & body lotion image.

Keyword : *Quality product, price, puchasing decisions Mercu Buana University.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA