

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND & BODY LOTION CITRA
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Mercu Buana)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
Lilis Arianti
43112010172
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND & BODY LOTION CITRA
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Mercu Buana)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Mercu

Buana Jakarta



Disusun Oleh :

Lilis Arianti

43112010172

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lilis Arianti

NIM : 43112010172

Judul Skripsi : “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Hand & Body Lotion Citra”

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Febuari 2016



Lilis Arianti

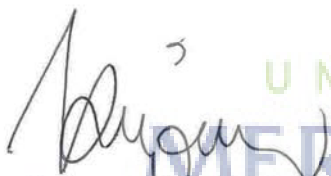
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lilis Arianti
NIM : 43112010172
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Hand & Body Lotion Citra di Universitas Mercu buana
Tanggal Lulus Ujian : 18 Febuari 2016

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji



(Priyono, SE., ME)

Tanggal : 23 / 2 2016



(Hesti Maheswari, SE., M.Si)

Tanggal : 23 / 2 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Ketua Program Studi
S1 Manajemen**



(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)

Tanggal : 26 / 2 2016



(Dr. Rina Astini, SE., MM)

Tanggal : 26 / 2 2016

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Hand Body Lotion Citra” yang dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana ekonomi pada Universitas Mercubuana dan untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka menyelesaikan Program Studi Sastra (S1) pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini memang memerlukan ketekunan dan kesabaran dalam segala kemampuan yang ada dalam penyusunan tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan. Namun manusia tidak luput dari kesalahan, sehingga penulis pun menyadari bahwasanya penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT. Untuk itu penulis skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak yang selama ini telah meluangkan waktu dan tenaganya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca agar penelitian ini dapat lebih sempurna.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan teimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, yaitu:

1. Bapak Dr.Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM. Selaku rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak, MS, CA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Priyono, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi saya yang sabar mengarahkan dan memberikan pemikiran dan masukan yang berarti, serta dorongan bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.

5. Orang tuaku tercinta dan sayang yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Hesti Maheswari, SE,. M.Si yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Sahabat-sahabat terbaiku dan tersayang yang telah banyak memberikan bantuan dan semangat bagi penulis dalam penyusunan ini. Dany Prasetyo (Dany), Nanda Rizky Yuliandari (Nanda), Dwi Junianti (Dwi), Nurhasanah (Shana), Priyanti Romandhani (Priyanti), Hariyanti (Rianti), Agfanindya Elsa (Agfa) dan Sri Lia Wati (Lia) yang selalu memberi semangat dan membantu mengarahkan, memotivasi dan juga doa yang tak ternilai harganya.
9. Para Responden Hand Body Lotion Citra di Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi Kuesioner dan mendukung keberhasilan skripsi ini.
10. Untuk semua pihak yang belum disebutkan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan maaf dan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin ya Rabbal a'lamin. Akhir kata penulis mengucapkan alhamdulillahirobbil' alamin.

Jakarta, 18 Februari 2016

Lilis Arianti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Definisi Pemasaran	8
2.2 Produk	10
2.3 Kualitas Produk	12
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	12
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk	13
2.4 Harga	15
2.4.1 Pengertian Harga	15
2.4.2 Metode Penetapan Harga	16
2.4.3 Tujuan Penetapan Harga	17
2.4.4 Persepsi Harga	18
2.4.5 Perilaku Harga	19
2.4.6 Dimensi Harga	20
2.5 Keputusan Pembelian	21
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	21
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian	22

2.5.3 Tipe-Tipe Keputusan Pembelian	24
2.5.4 Struktur Keputusan Pembelian	25
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Pemikiran	36
2.8 Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

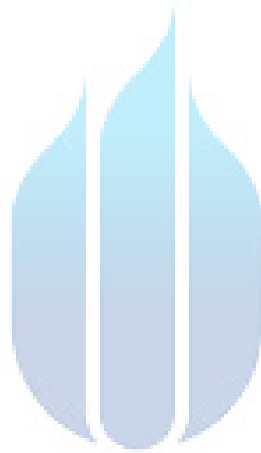
3.1 Gambaran Objek Penelitian	38
3.1.1 Objek Penelitian	38
3.1.2 Sejarah Singkat PT Unilever	38
3.2 Desain Penelitian	44
3.3 Skala Pengukuran Variabel	45
3.4 Variabel Penelitian dan Operasional Penelitian	46
3.4.1 Variabel Penelitian	46
3.4.2 Operasional Penelitian	46
3.5 Metode Pengumpulan Data	49
3.6 Data dan Pengambilan Data	49
3.7 Populasi dan Sampel	50
3.7.1 Populasi	50
3.7.2 Sampel	50
3.8 Metode Kualitas Data	52
3.8.1 Uji Validitas	52
3.8.2 Uji Reabilitas	53
3.8.3 Analisa Desriptif	53
3.8.4 Uji Asumsi Klasik	54
A. Uji Normalitas	54
B. Uji Heteroedastisitas	54
C. Uji Multikolonieritas	55
3.8.5 Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.8.6 Uji Hipotesis	56
A. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

B. Uji F (Uji simultan)	57
C. Uji T (Uji Parsial)	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Analisis Karakteristik Responden	59
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian ..	60
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	61
4.2 Tanggapan Responden	62
4.2.1 Analisis Variabel Kualitas Produk	62
4.2.2 Analisis Variabel Harga	71
4.2.3 Analisis Variabel Keputusan Pembelian	79
4.3 Uji Validitas	81
4.3.1 Uji Validitas Kualitas Produk	81
4.3.2 Uji Validitas Harga	82
4.3.3 Uji Validitas Keputusan Pembelian	84
4.4 Uji Reabilitas	85
4.5 Uji Asumsi Klasik	86
4.5.1 Uji Normalitas	86
4.5.2 Uji Heterokedastisitas	88
4.5.3 Uji Multikolinieritas	89
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	90
4.7 Uji Hipotesis	91
4.7.1 Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.7.2 Uji F (Uji Simultan)	92
4.7.3 Uji T (Uji Parsial)	93
4.8 Pembahasan	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSAKA	98
LAMPIRAN	99



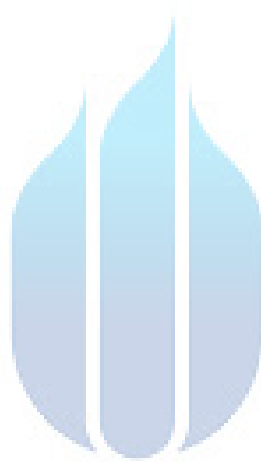
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Skala Pengukuran	45
3.2	Operasional Variabel	46
4.1	Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2	Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	60
4.3	Deskriptif Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	61
4.4	Deskriptif Responden Berdasarkan Uang Saku	61
4.5	Deskripsi Indikator Kualitas Produk	62
4.6	Deskripsi Indikator Harga	70
4.7	Deskripsi Indikator Keputusan Pembelian	76
4.8	Validitas Kualitas Produk	81
4.9	Validitas Harga	83
4.10	Validitas Keputusan Pembelian	84
4.11	Uji Reliabilitas	85
4.12	One-Sample Kolmogorov-Sminov Test	87
4.13	Uji Multikolinieritas	89
4.14	Uji Koefisien Regresi Linier Berganda	90
4.15	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	91
4.16	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	92
4.17	Uji T (T-Test)	93

DAFTAR GAMBAR

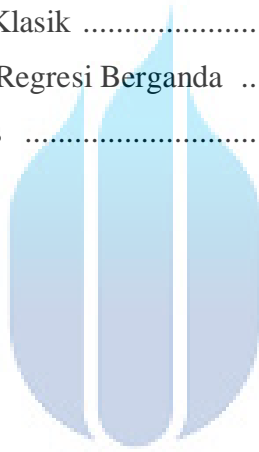
No	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Hand & Body Lotion Citra Tahun 2012 – 2015	3
2.1	Kerangka Pemikiran	36
4.1	Plot of Regression Standardized Residual	87
4.2	Uji Heteroskedastisitas	88



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	99
Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	103
Lampiran 3 Data Responden	112
Lampiran 3 Uji Statistik Frekuensi	115
Lampiran 4 Uji Validitas	116
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	120
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	120
Lampiran 7 Uji Analisis Regresi Berganda	122
Lampiran 8 Uji Hipotesis	123



UNIVERSITAS
MERCU BUANA