

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF, IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT, DAN KESADARAN HUKUM TERHADAP PENURUNAN
TINGKAT KECELAKAAN DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana**



Nama : Iqbal Bagus Tawakal

Nim: 43113010195

Program Studi Manajemen S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

i

<https://lib.mercubuana.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iqbal Bagus Tawakal

NIM : 43113010195

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2017



Iqbal Bagus Tawakal

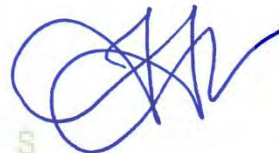
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Iqbal Bagus Tawakal
NIM : 43113010195
Program Studi : S-1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Persuasif, Iklan Layanan Masyarakat, dan Kesadaran Hukum Terhadap Penurunan Tingkat Kecelakaan di DKI Jakarta
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, MM.

Iwan Firdaus, S.Kom, MM.

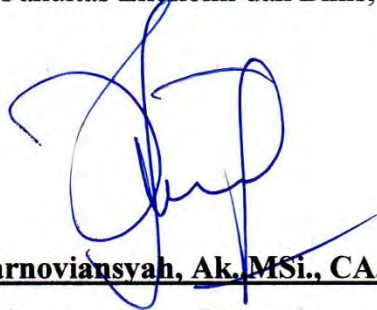
Tanggal : 21/3/2017

Tanggal : 21/3/2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi

S-1 Manajemen,



Dr. Harnoviansyah, Ak, MSi., CA.

Dudi Permana, ST., MM., Ph.D.

Tanggal : Tanggal

21/3/2017

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini, penulis mencoba menganalisa mengenai peran dari pemasaran sosial dalam menekan angka kecelakaan di DKI Jakarta. Adapun judul dari penelitian ini adalah “**Pengaruh Komunikasi Persuasif, Iklan Layanan Masyarakat, dan Kesadaran Hukum Terhadap Penurunan Tingkat Kecelakaan Lalu Lintas di DKI Jakarta**”.

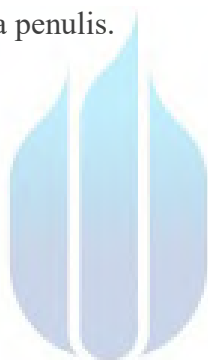
Walaupun penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam penulisan ini namun dengan terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki serta terbatasnya waktu untuk mendapatkan data, maka penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan juga memiliki banyak kekurangan. Tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan ilmu yang bermanfaat.

Penulis sangat berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi Pemerintah DKI Jakarta dan Kepolisian Daerah Metro Jaya, Dalam hal mengatur segala hal untuk menekan angka kecelakaan di DKI Jakarta yang berlandaskan kepada komunikasi persuasif, iklan layanan masyarakat dan kesadaran hukum.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada:

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Busra Abbas dan Ibu Gusneti saniah dan Tante Fauziah Saniah yang selalu memberikan doa, dukungan,, semangat, motivasi, pengertiannya dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga penulis bisa mencapai pendidikan hingga saat ini.
2. Keluarga Besar dari penulis yakni keluarga besar Rumah Makan Singgalang yakni anak dan cucu nenek Hj.Saniah khususnya kepada kakak-kakak dan adik saya, Wahyu Bagus Septiady, Teddy Bagus Mulyana, Heru Bagus Tri Putra dan Putri Bagus Aulia.
3. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Endi Rekarti, SE, ME Selaku Direktur Kemahasiswaan Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Harnovinsah, Ak.,Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Dr. Rina Astini, MM , selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat-semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun.
7. Jajaran Program studi manajemen S1, Dudi Permana, MM., Ph.D selaku kaprodi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Mochamad Soelton, S.Psi., dan Ryani Diyan Parashakti, SE., MM selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.
8. Sahabat dan teman “Tetangga ABRI” Gilang Firhan Ananda, Chakra Rusmana, Raden Fahrizal, Wisnu Dwi Prakoso, Nadya Aelisa Wiranata, Ahwan Mustaqim,Sadar Widi, Denny Irfan Arsyad dan Desi Indriani Salim. Terima kasih sudah memberikan semangat, motivasi, doa serta memberikan banyak pengalaman berharga, semangat selalu semoga kita sukses bersama dan kita selalu dalam lindungan Allah SWT.

9. Teman dan Sahabat Ormawa FEB khususnya BEM-FEB Periode 2015/2016 dibawah kepemimpinan saya pribadi, terimakasih telah menjadi keluarga yang hebat di dalam sebuah organisasi yang hebat.
10. Teman dan Sahabat Manajemen S1 seluruh angkatan yang saya kenal dari angkatan 2009-2016, terimakasih telah memberikan satu pengalaman berharga selama saya mengampu pendidikan di Universitas Mercubuana.
11. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.



Jakarta, Februari 2017

Hormat Saya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Iqbal Bagus Tawakal

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	15
2. Pengertian Pemasaran Sosial	17
3. Pengertian Komunikasi Persuasif	18
4. Pengertian Iklan Layanan Masyarakat	21
5. Pengertian Kesadaran Hukum	25
6. Pengertian Kecelakaan Lalu Lintas	29
B. Rerangka Penelitian	38
1. Penelitian Terdahulu	38
2. Hubungan Antar Variabel	40
3. Rerangka Pemikiran	43
C. Hipotesis	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
1. Waktu Penelitian.....	45
2. Tempat Penelitian	45
B. Desain Penelitian	45
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
1. Definisi Variabel	46
2. Operasional Variabel	47
D. Pengukuran Variabel	50
E. Populasi dan Sampel Penelitian	51
1. Populasi Penelitian.....	51
2. Sampel Penelitian.....	52
F. Teknik pengumpulan data	52
G. Jenis Data Penelitian	53
H. Metode Analisis Data	54
1. SEM (Structural Equation Modeling).....	54
2. Uji Kualitas Data	62
a. Uji Validitas.....	62
b. Uji Reabilitas.....	63
c. Pengujian Hipotesis.....	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	65
B. Statistik Deskriptif	65
1. Jenis Kelamin	66
2. Usia	66
3. Pendidikan Formal Terakhir.....	67
4. Jumlah Pengeluaran Per Bulan	68
5. Usia Kendaraan	68
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	69
1. Komunikasi Persuasif.....	69
2. Iklan Layanan Masyarakat.....	71
3. Kesadaran Hukum	73

4. Kecelakaan Lalu Lintas	74
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	76
1. Komunikasi Persuasif.....	78
a. Uji Validitas.....	78
b. Uji Reliabilitas	80
2. Iklan Layanan Masyarakat.....	80
a. Uji Validitas.....	80
b. Uji Reliabilitas.....	82
3. Kesadaran Hukum.....	83
a. Uji Validitas.....	83
b. Uji Reliabilitas.....	84
4. Kecelakaan Lalu Lintas	85
a. Uji Validitas.....	85
b. Uji Reliabilitas.....	87
E. Uji Kecocokan Model Pengukuran	88
1. Uji Kecocokan Pengukuran	88
2. Model Pengukuran Uji T-Value dan Pengujian Hipotesis Penelitian.....	89
F. Pembahasan Hasil Penelitian	91
1. Analisis Pengaruh Komunikasi Persuasif Terhadap Kecelakaan Lalu Lintas	91
2. Analisis Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Kecelakaan Lalu Lintas	91
3. Analisis Pengaruh Kesadaran Hukum Terhadap Kecelakaan Lalu Lintas	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	96

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Pertumbuhan Jumlah Kendaraan Bermotor di DKI Jakarta	3
1.2 Tabel Panjang, Luas, dan Status Jalan di Provinsi DKI Jakarta	4
1.3 Tabel Statistik Jumlah Kecelakaan Lalu Lintas, Korban dan Kerugiannya	7
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	38
3.1 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	48
3.2 Tabel Instrumen Skala Likert.....	51
3.3 Tabel Goodness Of Fit Index	58
4.1 Tabel Jenis Kelamin Responden.....	66
4.2 Tabel Usia Responden	66
4.3 Tabel Pendidikan Formal Terakhir Responden	67
4.4 Tabel Jumlah Pengeluaran Per Bulan Responden	68
4.5 Tabel Usia Kendaraan	68
4.6 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi Persuasif	70
4.7 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Iklan Layanan Masyarakat	72
4.8 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Hukum	74
4.9 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Kecelakaan Lalu Lintas	76
4.10 Tabel Uji Validitas Variabel Komunikasi Persuasif	79
4.11 Tabel Uji Validitas Variabel Iklan Layanan Masyarakat	82
4.12 Tabel Uji Validitas Variabel Kesadaran Hukum	84
4.13 Tabel Uji Validitas Variabel Kecelakaan Lalu Lintas.....	87
4.14 Tabel Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan	90
4.15 Tabel Hasil Pengujian Hipotesis.....	91

Daftar Gambar

2.1 Tiga Komponen dalam Lalu Lintas	27
2.2 Diagram Faktor Penyebab Kecelakaan	37
2.3 Rerangka Penelitian	43
4.1 Model Pengukuran Variabel Komunikasi Persuasif.....	78
4.2 Model Pengukuran Variabel Iklan Layanan Masyarakat.....	81
4.3 Model Pengukuran Variabel Kesadaran Hukum.....	84
4.4 Model Pengukuran Variabel Kecelakaan Lalu Lintas	86
4.5 Model Pengukuran Uji Kecocokan Keseluruhan	89
4.6 Model Pengukuran Uji T-Value	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	98
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	103
Lampiran 3	Deskriptif Responden	107
Lampiran 4	Uji Validitas Variabel Penelitian (Output LISREL)	109
Lampiran 5	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran	111
Lampiran 6	Hasil Uji T-Value.....	113

