

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Achmad Haickal Pratama

NIM : 43213010262

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Achmad Haickal Pratama

NIM : 43213010262

Program Studi : S1 AKuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 17 Maret 2017
MERCU BUANA



Achmad Haickal Pratama

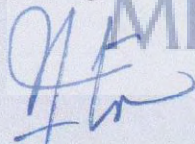
NIM : 43213010262

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Haickal Pratama
NIM : 43213010262
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
(CSR) dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja
Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 -
2015)
Tanggal Lulus Ujian : 17 Maret 2017

Disahkan Oleh:

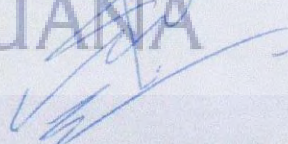
Pembimbing



Suprpto S. Astro, SP, M.Si

Tanggal: 21 Maret 2017

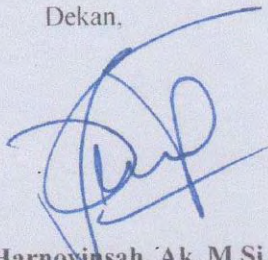
Ketua Penguji



Febrian Kwarto, SE, Ak, M.Si, CA

Tanggal: 23 Maret 2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si, CA

Tanggal: 24 Maret 2017

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE, M.Si, Ak

Tanggal: 24 Maret 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Peyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya **Bapak Suprpto S. Astro, SP, M.Si** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu **Ibu Ahliyah** dan **Bapak Hasannudin**, lalu adik tercinta yaitu **Alif Farhan**, dan seluruh anggota keluarga besar saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi

semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. **Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM** selaku Rektor Universitas Mercu Buana..
3. **Dr. Harnovinsah, Ak, M.si, CA** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. **Dr. Fardinal, SE, M.Si, Ak** selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. **Bapak Suprpto S. Astro, SP M.Si** selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, saran, do'a, dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Para sahabat di kampus tercinta yaitu; **Nur Rochim, Andika Dwi Yanto, Vicky Firmando, Randi Wahyudi, Muhammad Firdaus, Ibnu Shaleh, Saadiah Syutiaty Putri, Sri Handayani, Permata Aprilian, Siti Chodijah, Desi Wahyuningsih, Siti Eri Haeriah, Yunti Yulianingsih, dan Rifa Ruwiana Roihan.** Terimakasih terhadap setiap dukungannya, dan hari-hari yang menyenangkan.
8. Para sahabat di SMA yang masih terus mendukung dan mendoakan saya hingga saat ini, yaitu; **Muhammad Fajar Yunianto, Wisnu Bagus Prakoso, Tajul Husnaini, Fathur Fakhri, Aditya Bayu**

**Nugroho, Abdul Qodir, Aldy Kurnia Ramadhan, Rafika Safitri,
Dheya Sekar Melia H.N, Aizzah Al-Rahmah, Siti Elsa Pratiwi dan
Khairunnisa.**

9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Maret 2017

Achmad Haickal Pratama

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
 HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka	13
1. <i>Resources Based Theory</i>	13
2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	14
3. <i>Stakeholder Theory</i>	15
4. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
a) Definisi CSR.....	18
b) Pengungkapan CSR.....	20

6. Struktur Kepemilikan	22
a) Kepemilikan Institusional.....	22
b) Kepemilikan Manajerial	23
7. Kinerja Perusahaan	24
a) Definisi	24
b) Jenis-Jenis Pengukuran Kinerja Perusahaan	25
8. Penelitian terdahulu	27
B. Rerangka Pemikiran	35
C. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
1. Variabel Dependen	40
2. Variabel Independen	41
2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
2.2 Kepemilikan Institusional	43
2.3 Kepemilikan Manajerial	43
3. Operasionalisasi Variabel	44
D. Populasi dan Sampel Penelitian	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Metode Analisis Data	47
1. Statistik Deskriptif	47
2. Uji Asumsi Klasik	47
a. Uji Normalitas	47
b. Uji Multikolonialitas	48
c. Uji Autokorelasi	48

d. Uji Heteroskedastisitas	49
3. Pengujian Hipotesis	50
a. Koefisien Determinasi	50
b. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	51
c. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	51
d. Analisis Regresi Berganda	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum.....	53
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	56
1. Hasil Uji Normalitas	56
2. Hasil Uji Multikolonieritas	57
3. Hasil Uji Autokolerasi.....	58
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
D. Hasil Uji Hipotesis.....	61
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
2. Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	63
3. Hasil Uji Signifikasi Parameter Individual	64
4. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	65
E. Pembahasan	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
A. Simpulan	70
B. Keterbatasan.....	71
C. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	30
3.1	Operasionalisasi Variabel	44
3.2	Daftar Populasi dan Sampel	45
3.3	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	46
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
4.2	Hasil Uji Normalitas.....	56
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas.....	57
4.4	Hasil Uji Autokolerasi.....	58
4.5	Hasil Uji Glejser.....	61
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
4.7	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	63
4.8	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual	64
4.9	Hasil Uji Regresi Berganda.....	66

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	38
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	60



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	77
Lampiran 2	Hasil Perhitungan Pengungkapan CSR	78
Lampiran 3	Perhitungan Kepemilikan Institusional.....	80
Lampiran 4	Perhitungan Kepemilikan Manajerial	82
Lampiran 5	Hasil Perhitungan ROA	84
Lampiran 6	Hasil Sampel Semua Perusahaan.....	86
Lampiran 7	Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 21	88

