



**STRATEGI PERENCANAAN MEDIA GG SIGNATURE
(STUDI KASUS *BUILT IN CONTENT* PROGRAM BIOSKOP TRANS TV)
PERIODE 2016**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marcomm dan Advertising



Disusun Oleh :

RANI CHOLIFAH

44312110056

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PERENCANAAN MEDIA GG SIGNATURE
(STUDI KASUS *BUILT IN CONTENT*
PROGRAM BIOSKOP TRANS TV
PERIODE 2016**

Nama : Rani Cholifah

NIM : 44312110056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 21 Maret 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Tri Diah Cahyowati. M,Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PERENCANAAN MEDIA GG SIGNATURE
(STUDI KASUS *BUIT IN CONTENT*
PROGRAM BIOSKOP TRANS TV
PERIODE 2016**

Nama : Rani Cholifah

NIM : 44312110056

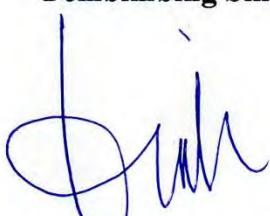
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 21 Maret 2017

Disetujui dan diterima oleh,

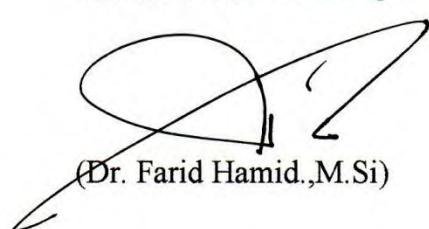
Pembimbing Skripsi



(Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Marcom & Advertising



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi



(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PERENCANAAN MEDIA GG SIGNATURE
(STUDI KASUS *BUIT IN CONTENT*
PROGRAM BIOSKOP TRANS TV
PERIODE 2016**

Nama : Rani Cholifah

NIM : 44312110056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

MERCU BUANA

Jakarta, 21 Maret 2017

Ketua Sidang,
Riswandi.,M.Si

Penguji Ahli,
Dr. Farid Hamid.,M.Si

(.....)

Pembimbing ,
Tri Diah Cahyowati. M,Si

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: Strategi Built In Content GG Signature Dalam Program Bioskop Trans TV Untuk Meningkatkan Awareness Pada Bulan Januari 2016. Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Almarhum Ayahanda tercinta A. Rasyid dan Ibunda ku tersayang Maryani yang telah mencerahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penghargaan dan terima kasih penulis berikan kepada Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Pembimbing yang telah membantu penulisan skripsi ini terima kasih atas bimbingan dan kesabarannya. Serta ucapan terima kasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan Marcomm 21 (Persahabatan dan kebersamaan kita tak akan ku lupakan), buat orang terdekat saya (Yudie) yang selalu membantu di dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

ABSTRAKSI v

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 8

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 9

Bab II Tinjauan Pustaka



2.1 Penelitian Terdahulu 10

2.2. Komunikasi Pemasaran Terpadu 13

2.3 Periklanan 14

2.4 Fungsi dan Tujuan Periklanan 16

2.5 Media Periklanan 18

 2.5.1 Televisi 19

2.6 Perencanaan Media 23

 2.6.1 Sasaran Media 26

 2.6.2 Strategi Media 28

Bab III Metode Penelitian

3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subjek Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Data Premier	38
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Analisa Data.....	41
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43
3.6.1 Triangulasi Data	43

BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan

4.1 Gambaran Objek Penelitian	45
4.1.1 Visi dan Misi	46
4.1.2 Struktur Organisasi	47
4.1.3 SDM Department	49
4.1.4 Profil Gudang Garam Signature	49
4.1.5 Iklan Gudang Garam Signature	51
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Media Brief	53
4.2.2 Brainstorming	59
4.2.3 Analisis Target Audience	61
4.2.4 Media Strategi	63
4.2.5 Eksekusi Sponsorship Program	69

4.2.6 Postbuy Review	73
4.3 Pembahasan	77
BAB V Kesimpulan Dan Saran	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
DAFTAR GAMBAR	
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

