

**PENGARUH LOKASI STICKER DAN DISPLAY PRODUK STICKER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS DI
CARREFOUR EMPORIUM CBD PLUIT TAHUN 2015)**

SKRIPSI



Nama : Nurul Cholifah

NIM : 43111120198

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISINIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017

**PENGARUH LOKASI STICKER DAN DISPLAY PRODUK STICKER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS DI
CARREFOUR EMPORIUM CBD PLUIT TAHUN 2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta**



Nama : Nurul Cholifah

NIM : 43111120198

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Cholifah

Nim : 43111120198

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya .

Jakarta, 14 Februari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nurul Cholifah

NIM : 43111120198

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurul Cholifah
NIM : 43111120198
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Sticker dan Display Sticker terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus di Carrefour CBD Pluit Tahun 2015)
Tanggal Lulusan Ujian : 17 Maret 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

a/n Ryanii

(Drs.Wawan Purwanto, SE,,, MM)

Ketua Penguji

Justus

(Hesti Maheswari, SE,,,M.si)

Tanggal : 17 Maret 2017

Tanggal : 17 Maret 2017

MERCU BUANA

Dekan,

Ketua Program Studi



(Dr. Harnovinsah, AK., M.Si., CA)

Tanggal : 17 Maret 2017



(Dudi permana, ST., MM., Ph. D)

Tanggal : 17 Maret 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Lokasi Sticker dan Display Produk Sticker Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Carrefour Emporium CBD Pluit Tahun 2015)**” Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Drs Wawan purwanto SE., MM ,selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah di berikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ucapkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencerahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama :

1. Bapak Dr.Ir Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah,AK.,M.Si.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi permana, ST., MM., Ph. D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Kedua Orang tua tercinta Almarhum Ayah Mustain Bin Ashari yang telah meninggalkan saya di 15 Januari 2017 Ayah yang sangat luar biasa yang selalu mensupport anaknya dalam keadaan apapun, yang tidak tertandingi dengan laki

laki manapun, Ibu Jaleha yang sangat tegar menemani anak-anaknya, semoga Allah berikan umur panjang untuk Ibuku.

5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Khaerul Padri Laki-laki yang selalu sabar menemani dan memberikan semangat ketika saya malas untuk mengerjakan skripsi.
7. Sahabat saya Dewi, Astri, Ica, Nika sejak duduk di semester 1 hingga saat ini yang telah memberikan dorongan, motivasi, masukan dan bantuannya selama menyelesaikan skripsi ini dan Tifani yang membantu kasih arahan saya dalam menyelesaikan skripsi ini .
8. Teman satu perjuangan bimbingan yaitu : Midun, Astri, Nana .
9. Rohmalia dan Jasmine anak kecil yang lucu yg selalu mensupport dan menghibur saya beserta kakak dan adik saya, terimakasih atas support kalian .

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan di dalamnya, hal ini dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 14 Februari 2017

Nurul Cholifah

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENIDIRI	i
LEMBAR PENGEHSAHA SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang Penelitian	1
B.Rumusan Masalah Penelitian	14
C.Tujuan dan Kontribusi Penelitian	14
1.Tujuan penelitian	14
2. Kontribusi Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	16
1. Teori Perilaku Konsumen	16
2. Pengertian Lokasi	21
3. Pengertian Display produk	23
4. Pengertian Keputusan Pembelian	26
B. Rerangka Pemikiran	29
C. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1. Definisi Variabel	31
2. Operasionalisasi Variabel	32
D. Pengukuran Variabel	35
E. Populasi dan Sample Penelitian	36
1. Populasi Penelitian	36
2. Sampel Penelitain	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Metode Analisis	39
1. Analisis Kuantitatif	31
2. Uji Kualitas Data	40
a. Uji Validitas	40
b. Uji Reliabilitas	41
3. Uji Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolonieritas	42
c. Uji Heteroskedastisitas	42
4. Uji Analisa Regresi Linier Berganda	43
5. Uji Hipotesis	44
a. Uji F	44
b. Uji T	46
c. Uji Koefesien Determinasi	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Tempat dan Waktu Penelitian	50
2. Karakteristik Profil Responden	50
a. Deskripsi Responden berdasarkan jenis kelamin	51
b. Deskripsi Responden berdasarkan Usia	52
c. Deskripsi Responden berdasarkan keperluan	53

B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
C.	Hasil Uji Kualitas Data	80
1.	Hasil Uji Validitas	80
2.	Hasil Uji Reliabilitas	84
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	86
1.	Hasil Uji Normalitas	86
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	88
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
E.	Pengujian Hipotesis	91
1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	91
F.	Analisis Regresi Linear Berganda	92
1.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	92
2.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	93
3.	Hasil Uji Koefesien Determinasi	95
G.	Pembahasan dan Hasil Penelitian	96
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan	97
B.	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	MERCU BUANA	101
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
3.1	Penjualan di Carrefour CBD Emporium Pluit Bulan Nov 2015	5
1.2	Summary penjualan di 6 Toko Carrefour	6
1.3	Penjualan di Carrefour ITC BSD Nov 2015	7
1.4	Penjualan di Carrefour Buaran Nov 2015	9
1.5	Penjualan Penjualan di Carrefour Puri Indah Nov 2015	10
1.6	Penjualan di Carrefour Taman Palem Nov 2015	12
1.7	Penjualan di Carrefour Cempaka Putih Nov 2015	14
3.1	Tabel Operasional Variabel	34
4.1	Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2	Tabel Karakteristik responden berdasarkan usia	52
4.3	Tabel Karakteristik responden berdasarkan Keperluan	54
4.4	Lokasi Sticker merupakan lokasi yang strategis	55
4.5	Akses menuju lokasi sticker dai Mall sangatlah dijangkau untuk munu lokasinya	56
4.6	Produk sticker berada di lokasi utama pintu masuk	57
4.7	Produk sticker berada di area kasir atau area yang Banyak mempunyai pengunjung	58
4.8	Akses transportasi menuju produk sangatlah mudah dijangkau	59
4.9	Lokasi parkir untuk menuju produk sticker sangatlah mudah dijangkau	
4.10	Akses Akses Pintu masuk pada Produk sticker sangatlah luas..... sehingga mempermudah akses masuk kedalam toko	60
4.11	Rekapitulasi pernyataan responden variabel Lokasi	61
4.12	Barang yang dipajang di Display Produk rapih dan dapat mudah dicari	62
4.13	Product Brand Stick'it mempunyai brand yang terlihat jelas oleh pembeli	64
4.14	Merchandise Produk mempunyai peran yang sangat membantu memberikan informasi dan ramah	65
		66

4.15	Penataan dan penempatan pada Produk sticker sangatlah bagus dan menarik pembeli	67
4.16	Label harga yang tercantum pada rak display sticker sangatlah rapih dan jelas	68
4.17	Warna merah dijadikan warna display produk	69
4.18	Ruangan yang berada di Produc Brand Stick'it sangatlah nyaman	70
4.19	Rekapitulasi pernyataan responden variabel Display Product	71
4.20	Pilihan yang di rekomendasikan Untuk Produk sticker dapat saya terima dengan baik	72
4.21	Senang dengan service yang ditawarkan oleh sticker	74
4.22	Memberikan kepercayaan kepada produk sticker dalam merekomendasikan sticker	75
4.23	Memutuskan menggunakan produk stciker untuk membantu Mengedukasi anak anak bermain	76
4.24	Memiliki keinginan menjadi pelanggan tetap produk sticker Untuk mencari sticker stcker jenis lain nya	77
4.25	Akan menggunakan kembali jasa sticker apabila ada kebutuhan Di masa yang akan datang	78
4.26	Rekapitulasi pernyataan responden variabel keputusan pembelian	79
4.27	Hasil uji validitas variabel lokasi	82
4.28	Hasil uji validitas variabel display produk	83
4.29	Hasil uji validitas keputusan pembelian	84
4.30	Hasil uji Reliabilitas	85
4.31	Hasil uji normalitas one-sample kolmogrof- smirnov test	87
4.32	Hasil Uji Multikolinearitas	88
4.33	Hasil Uji Heteroskedastisitas	90

4.34	Hasil uji statistik F	91
4.35	Hasil analisis regresi linear berganda	92
4.36	Hasil Uji statistik T	94
4.37	Hasil uji koefesien determinasi	95



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tahap Tahap Pengambilan keputusan	26
2.2	Kerangka Pikir Penelitian	29



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Data Kuesioner	105
Lampiran 2	Data Hasil Kuesioner Karakteristik Responden.....	107
Lampiran 3	Data Hasil Kuesioner	108
Lampiran 4	Data Tabulasi	117
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas	120
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas	125
Lampiran 7	Hasil Uji Asumsi Klasik Hasil Uji Normalitas	126
Lampiran 8	Hasil Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	129
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis	129
Lampiran 10	Tabel T	131
Lampiran 11	Tabel R	132

