

**PENGARUH SALES GROWTH DAN TOTAL ASSETS
TURNOVER TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO
DENGAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Ulfa Rosyadah

NIM : 43213010228

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ulfa Rosyadah

NIM : 43213010228

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan penjiplakan (plagiat).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Maret 2017



Ulfa Rosyadah

43213010228

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ulfa Rosyadah
NIM : 43213010228
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh sales growth dan total asset turnover terhadap dividend payout ratio dengan investment opportunity set sebagai variabel moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)
Tanggal Lulus Ujian : 15 Maret 2017



UNIVERSITAS

Disahkan oleh:

MERCU BUANA

Pembimbing,

Ratna Mappanyuki, SE., Ak., M.Si., CA

Tanggal: 25 Maret 2017

Ketua Penguji,

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 22 Maret 2017

Dekan,

Dr. Harnovinsah, Ak., M. Si., CA

Tanggal: 16 Maret 2017

Ketua Program Studi,
S1 Akuntansi

Dr. Harnovinsah, Ak., M. Si., CA

Tanggal: 16 Maret 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh sales growth dan total asset turnover terhadap dividend payout ratio dengan investment opportunity set sebagai variabel moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Ratna Mappanyuki, SE., Ak., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang sangat luar biasa, Ibu Karyati dan Bapak Sudirman, penulis sampaikan sembah bakti dan rasa terima kasih yang tak terhingga atas doa restu, pengorbanan, perhatian, kesabaran, dukungan dan

ridhonya yang selalu diberikan. Semoga selalu membuat Ibu dan Bapak Bangga.

2. Bapak Dr. Ir Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercubuana.
3. Bapak Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan dan Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana.
5. Kakakku tercinta Hadi Sulis Pratomo, Ilma Amalia, dan Winda Azahra yang selalu memberikan semangat, memberikan inspirasi, doa serta dukungan.
6. Keluarga tercinta kakek, nenek, bibi, paman, dan sepupu-sepupuku (Alifia, Lala, Afif, dan Iki) serta keponakanku (Qiana dan Dika).
7. Sahabat-sahabatku Devi Lestari, Rensa Rahmawati, dan Diah Larasati yang selalu membantu, memberikan inspirasi dan menemani penulis baik dalam keadaan suka maupun duka.
8. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2013 dan semua pihak yang terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada

umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 02 Maret 2017

Ulfa Rosyadah



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A . Latar Belakang Penelitian	1
B . Rumusan Masalah Penelitian	8
C . Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1 . Tujuan Penelitian	9
2 . Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A . Kajian Pustaka	11
1 . Teori “Signalling Hypotesis”	11
2 . Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	11
3 . Dividend Payout Ratio	13
4 . Sales Growth	13
5 . Total Asset Turnover	14
6 . Investment Opportunity Set	14
7 . Penelitian Terdahulu	16

B . Rerangka Pemikiran	31
C . Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN

A . Waktu dan Tempat Penelitian	35
B . Desain Penelitian	35
C . Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
1 . Definisi Variabel	36
2 . Skala Pengukuran	38
D . Populasi dan Sampel Penelitian	39
E . Teknik Pengumpulan Data	42
F . Metode Analisis	43
1 . Analisis Statistik Deskriptif	43
2 . Uji Asumsi Klasik	43
a . Uji Normalitas	43
b . Uji Multikolinieritas	44
c . Uji Heteroskedastisitas	45
d . Uji Autokorelasi	46
3 . Uji Hipotesis	47
a . Koefisien Determinasi (R^2)	47
b . Uji Secara Bersama – sama (F – Test)	47
c . Uji Parsial (t – Test)	48
4 . Analisis Regresi Moderasi	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
B. Hasil Uji Asumsi Klasik	54

1. Hasil Uji Normalitas	54
2. Hasil Uji Multikolonieritas	55
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4. Hasil Uji Autokorelasi	59
C. Uji Model Kesesuaian	60
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	62
D. Uji Hipotesis	63
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	63
2. Uji Analisis Regresi Moderasi	66
E. Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
A. Simpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

2. 1 Penelitian Terdahulu	25
3. 1 Skala Pengukuran	39
3. 2 Sampel Kriteria	40
3. 3 Daftar Sampel	41
4. 1 Hasil Statistik Deskriptif	51
4. 2 Hasil Uji Normalitas	54
4. 3 Hasil Uji Multikolonieritas (Terjadi Multikolonieritas)	56
4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas (Tidak Terjadi Multikolonieritas)	57
4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	60
4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
4. 7 Hasil Uji Statistik F	62
4. 8 Hasil Uji Statistik t	63
4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. 1	Rata – rata Dividend Payout Ratio	2
1. 2	Rata – rata Sales Growth	3
1. 3	Rata – rata Total Asset Turnover	4
1. 4	Rata – rata Investment Opportunity Set	7
2. 1	Model Konseptual Penelitian	34
4. 1	Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	59



LAMPIRAN

Tabulasi Data 80

