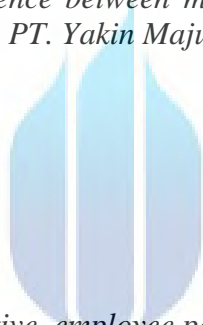


ABSTRACT

This research aims to know the influence of motivation and incentive to employee performance sales division in PT. Yakin Maju Sentosa in Jakarta and Bekasi. The object for this research is employee at in PT. Yakin Maju Sentosa in Jakarta and Bekasi. This research was done to 45 respondents by using quantitative descriptive approach. Thus data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.

The result of this research shows that either simultaneously or partially, the variable of motivation and incentive to employee performance sales division in PT. Yakin Maju Sentosa in Jakarta and Bekasi. It has been proven from the result of (f) simoultant test and the result of (t) partial shows significant point of two independent variables that supports hipothesys. There fore, the accepted assumption is, there is influence between motivation and incentive to employee performance sales division in PT. Yakin Maju Sentosa in Jakarta and Bekasi.



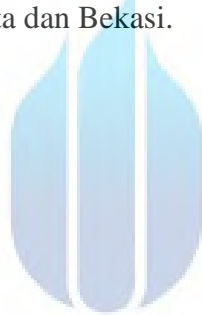
Keywords: motivation, incentive, employee performance, PT. Yakin Maju Sentosa.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh motivasi dan insentif terhadap kinerja karyawan divisi penjualan di PT. Yakin Maju Sentosa di Jakarta dan Bekasi. Objek penelitian ini adalah karyawan yang bekerja pada PT. Yakin Maju Sentosa di Jakarta dan Bekasi. Penelitian ini dilakukan terhadap 45 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel motivasi dan insentif terhadap kinerja karyawan divisi penjualan PT. Yakin Maju Sentosa di Jakarta dan Bekasi. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel motivasi dan insentif terhadap kinerja karyawan divisi penjualan PT. Yakin Maju Sentosa di Jakarta dan Bekasi.



Kata Kunci: motivasi, insentif, kinerja karyawan, PT. Yakin Maju Sentosa.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA