



**STRATEGI KOMUNIKASI TENANT RELATIONS DALAM
PENERAPAN LARANGAN MEROKOK PADA TENANT F&B DI
EMPORIUM PLUIT MALL PT. PLUIT PROPERTINDO**

(Studi Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Tenant Relations Dalam
Penerapan Larangan Merokok Tenant F&B Emporium Pluit Mall)

SKRIPSI

Proposal Skripsi ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi.

Disusun Oleh :

**ADE MUHAMMAD S
44211120054**

BIDANG STUDI PUBLIC RELATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

**JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul	: STRATEGI KOMUNIKASI TENANT RELATION DALAM PENERAPAN LARANGAN MEROKOK PADA TENANT F&B DI EMPORIUM PLUIT MALL
Nama	: Ade Muhammad S
NIM	: 44211120054
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Public Relations

Jakarta, 01 Februari 2017

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Drs. A. Rahman, Msi)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI TENANT RELATION
DALAM PENERAPAN LARANGAN MEROKOK PADA
TENANT F&B DI EMPORIUM PLUIT MALL

Nama : Ade Muhammad S

NIM : 44211120054

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS Jakarta, 01 Februari 2017

MERCU BUANA

Ketua Sidang,
(Ponco Budi S, M.com, Phd)

(.....)

Penguji Ahli,
(Enjang Pera Irawan, M. I. Kom)

(.....)

Pembimbing I,
(Drs. A Rahman, Msi)

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah dan kesehatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul: **“STRATEGI KOMUNIKASI TENANT RELATIONS DALAM PENERAPAN LARANGAN MEROKOK DI EMPORIUM PLUIT MALL.**

Disusun untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relation Universitas Mercubuana.

Setiap manusia tidak pernah luput dari kesalahan, maka dari itu Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun sangat terbuka untuk memperbaiki dan menyempunakan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak A. Rachman, selaku dosen pembimbing dan sekaligus wakil Dekan Fakultas, yang selalu memberian support dan kesediaan waktunya untuk berdiskusi. Terima Kasih banyak Pak.
2. Dr. Agustina Zubair, Msi. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Dr. Ahmad Mulyana, Msi selaku ketua progam studi Komunikasi.

4. Terima kasihku juga ku persembahkan kepada Ibunda (Fitriah) atas segala bentuk kasih sayangnya yang teruang dalam kecerewetannya yang tidak pernah berhenti untuk mengingatkan peneliti agar segera menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Bapakku (Hadi M) atas segala pencerahan, bimbingan serta arahannya yang selalu membuat saya kagum dan termotifasi sehingga menguatkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dan membuktikan bahwa peneliti mampu menyelesaikannya.
5. Tak ada yang lebih besar dari rasa sayang dan cinta kasih serta pengertian yang tcurahkan atas kesediaannya, kerelaannya untuk setia menunggu, memaafkan serta berkorban demi terselesaikannya skripsi ini. Love you teman hidupku (Sri Friatni).
6. Anak – anak ku tercinta Reinaya Gaudia Artanti (Audi), Galih Satria Adliraka (Galih), Keenan Atila Al-ghani (Keenan) ayah berhutang sayang atas kesabaran dan kerelaan kalian yang telah begitu sabar dan mengizinkan ayah untuk begitu sibuk dengan tugas – tugas dan pekerjaan. Semoga setelah ini terbayar waktu untuk kita agar dapat segera berkumpul kembali aamiin.
7. PT. PLUIT PROPERTINDO, atas kesempatan yang telah diberikan kepada peneliti untuk dilakukannya penelitian.
8. Ibu Sylvia Soetanto, selaku pimpinan Tenant relations Department yang telah meluangkan waktunya serta memberikan kesempatan untuk peneliti dan berbagi pengalaman terkait dengan STRATEGI KOMUNIKASI TENANT RELATIONS DALAM PENERAPAN LARANGAN MEROKOK TENANT F&B DI EMPORIUM PLUIT MALL.

9. Rekan – rekan divisi Tenant relations untuk segala kesempatan dan waktunya serta masukan kepada peneliti.
10. Tito Julian Permadi, thanks bro untuk waktunya berbagi, semoga dapat menyusul ke S2. Aamiin. Beserta rekan PR lintas generasi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Dan semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu dalam membantu, mendukung, peneliti mengucapkan sangat berterima kasih.



Jakarta, 01 September 2016

Penulis,

UNIVERSITAS
Ade Muhammad S
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTARK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Komunikasi Organisasi	10
2.1.1 Definisi Komunikasi Organisasi	12
2.1.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	17
2.1.3 Definisi Komunikasi Efektif.....	18
2.1.4 Aliran Informasi dalam Komunikasi Organisasi	19
2.2 Strategi Komunikasi.....	19
2.2.1 Definisi Strategi.....	19
2.2.2 Definisi Strategi Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.3 Unsur – Unsur Strategi Komunikasi.....	24
2.2.4 Faktor Pendukung Strategi Komunikasi.....	31
2.3 Public Relation.....	33
2.3.1 Definisi Public Relation.....	33
2.3.2 Tugas dan Fungsi Public Relation.....	35
2.3.3 Peran Public Relations.....	36
2.3.4 Peran Public Relations Terhadap Satake Holder	37
2.3.5 Hubungan PR Dengan Public Internal.....	38
2.3.6 Hubungan PR Dengan Publik Eksternal.....	39
2.3.7 Stake Holder Relation.....	40
1 Pengertian Stake Holder Relation.....	40

2 Pentingnya Stakeholder Relations.....	42
3 Jenis dan Kelompok Stakeholder.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Tipe / Sifat (pendekatan) Penelitian.....	47
3.3 Metode Penelitian.....	48
3.4 Subyek Penelitian.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Data Primer.....	51
3.5.2 Data Sekunder.....	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
4.1.1 Profil Perusahaan.....	59
4.1.2 Profil Unit Kerja.....	62
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Strategi Komunikasi <i>Tenant Relations</i> dalam Penerapan Larangan Merokok Tenant F & B di Emporium Pluit Mall	66
4.3 Pembahasan	68
4.3.1 Strategi komunikasi yang dilakukan oleh Tenant Relation... ..	68
4.3.2 Kajian Stratgi Komunikasi Dalam Penerapan Larangan Merokok Tenant F&B Di Emporium Pluit Mall	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	L



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA