

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
(Studi Kasus Mahasiswa Reguler 1 Mercu Buana Meruya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Nur Muhammad Latief Zulkarnaen
Nim : 43113010387

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Muhammad Latief Zulkarnaen

NIM : 43113010387

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2017



Nur Muhammad Latief Zulkarnaen
Nim :43113010387

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Muhammad Latief Zulkarnaen
NIM : 43113010387
Program Studi : S-1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Reguler 1 Universitas Mercu Buana Meruya)
Tanggal Lulus Ujian : 17 Maret 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dr. Rina Astini, MM.

Tanggal : 23/3 2017

Ketua Penguji



Agus Arijanto, SE., MM

Tanggal : 23-03-2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si., CA.

Tanggal : 24 / 3 / 2017

Ketua Program Studi

S-1 Manajemen,



Dudi Permana, MM., Ph.D.

Tanggal: 24/3/2017

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyusun tugas ini dengan baik. Tugas ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Manajemen S1. Adapun judul penulisan tugas ini adalah :“**Pengaruh kepercayaan dan keamanan terhadap keputusan pembelian secara online(Studi kasus pada mahasiswa regular 1 universitas Mercu Buana Meruya)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari Ibu Dr. Rina Astini, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat – nasihat yang sangat bermanfaat kepada Penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,MSi., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D.Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Surya Lesmana Ibu Nurul Milah yang selalu memberikan doa, motivasi, serta inspirasi yang tak terhingga, dan tak lupa untuk Kakak saya Cahya Ningtyas yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Dinda Cintya Damayanti yang selalu memberikan doa, semangat, solusi dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga Exo's S.E (Anggiat Tarnama, Alda Mahdian, Nugraha Yoga, Reyhan Sudrajat, Hafrisa F Rosyida, Putri Pratiwi, Dwi Silviana, dan Dina Widiyati) yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Manajemen S1 2013 yang selalu memberikan semangat.
9. Keluarga besar Kafe Nikmat yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Keluarga besar Ikatan Solidaritas Manajemen yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
Semoga tugas ini dapat menambah wawasan yang lebih luas dan menjadi sumbangsih pemikiran kepada pembaca khususnya mahasiswa Universitas Mercu Buana. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan tugas ini masihlah jauh dari unsur kesempurnaan, masih banyak terdapat kekeliruan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu maupun minimnya pengalaman yang

penyusun miliki.Untuk itu, saya berharap kepada para pembaca agar memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, 20 Februari 2017

Nur Muhammad Latief

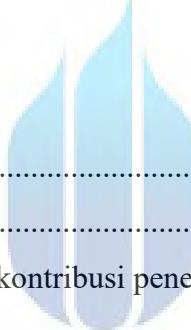


DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian dan kontribusi penelitian	6



BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

A. KAJIAN PUSTAKA.....	8
1. Pengertian Pemasaran.....	8
2. Pemasaran E-Commerce	9
3. <i>Consumer Decision Model</i>	12
4. <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
5. Keputusan Pembelian	15
6. Kepercayaan (<i>Trust</i>)	21
7. Keamanan Konsumen.....	26
B. Rerangka Pemikiran	28
1. Penelitian Terdahulu.....	28
2. Hubungan Antar Variabel	30
C. Hipotesis.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	34
B.	Desain Penelitian.....	34
C.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
D.	Pengukuran Variabel.....	37
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	38
1.	Populasi Penelitian	38
2.	Sampel Penelitian	39
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
G.	Jenis Data Penelitian	42
H.	Metode Analisis Data.....	42
1.	SEM (Structural Equation Modeling)	42
2.	Uji Kualitas Data	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum	53
B.	Statistik Deskriptif Responden.....	53
1.	Jenis Kelamin	53
2.	Fakultas	54
3.	Pengeluaran Sekali Berbelanja	55
4.	Jenis barang yang dibeli	56
5.	Situs yang sering dikunjungi	57
C.	Analisis Deskriptif Variabel.....	58
1.	Kepercayaan	58
2.	Keamanan	60
3.	Keputusan Pembelian	61
D.	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	63
1.	Kepercayaan (<i>trust</i>)	64
2.	Keamanan (<i>security</i>).....	67
3.	Keputusan Pembelian (<i>buying decission</i>).....	69
E.	Uji Kecocokan Model Pengukuran	72

1.	Uji Kecocokan Model Pengukuran	72
2.	Model Pengukuran Uji T – Value dan Pengujian Hipotesis Penelitian .	74
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	75
1.	Analisis Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian.....	75
2.	Analisis Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian.....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan	78
B.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		83



DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Ringkasan Tabel Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Tabel Definisi Variabel.....	36
Tabel 3.2Instrumen Skala Likert.....	38
Tabel 3.3Mahasiswa Aktif Mercu Buana Reguler 1 Tahun Akademik 2015/2016.....	40
Tabel 3.4 Goodness Of Fit Index	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4.2 Fakultas Responden	54
Tabel 4.3 Pengeluaran Sekali Berbelanja Responden.....	55
Tabel 4.4 Barang Yang Dibeli Responden.....	56
Tabel 4.5 Situs Yang Sering Dikunjungi Responden.....	57
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	59
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Keamanan	61
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Kepercayaan	65
Tabel 4.10 Uji ValiditasVariabel Keamanan	68
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan	73
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Situs Online Terfavorit.....	3
Gambar 1.3 Grafik Pengguna Layanan Pembelian <i>Online</i>	4
Gambar 2.1 <i>Consumer Decision Model</i>	13
Gambar 2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
Gambar 2.3 Model Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Model Pengukuran Variabel Kepercayaan.....	65
Gambar 4.2 Model Pengukuran Variabel Keamanan	67
Gambar 4.3 Model Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian.....	69
Gambar 4.4 Model Pengukuran Uji Kecocokan Keseluruhan	72
Gambar 4.5 Model Pengukuran Uji T-Value.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2: Tabulasi Data Penelitian.....	86
Lampiran 3 :Analisis Deskriptif.....	90
Lampiran 4 : Analisis Deskriptif Variabel.....	93
Lampiran 5: Uji Validitas Variabel Penelitian (Output LISREL)	100
Lampiran 6: Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran	102
Lampiran 7:Modl Kecocokan Struktural (T-Value)	103

