

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND  
RETURN ON EQUITY OF THE COMPANY VALUE WITH  
INSTITUTIONAL OWNERSHIP AS MODERATING VARIABLES  
(The population in this study are all companies listed on the Indonesia Stock  
Exchange in 2013-2015)***

***BY***

**Astrit Kartika Majit  
43212110008**

***ABSTRACT***

*This study aimed to examine the effect of CSR and ROE of the Company with Institutional Ownership Values as moderating variables.*

*The population in this study are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. The sampling method in this research is purposive sampling. The company's criteria were used that the manufacturing company, the company's financial statements are reported in the rupiah currency and company have complete data for all variables measurement. The total sample in this study amounted to 40 companies.*

*The analysis showed that CSR negatively affect the company's value, ROE does not affect the value of the company and to strengthen connections Institutional Ownership ROE and value of the company. This indicates that the disclosure of social responsibility undertaken by the company less attention by the parties concerned, and the number of inverter who took over the then party institutional investment that can keep the value of the company to remain stable.*

*Keywords: Corporate Values, Corporate Social Responsibility, Return on Equity and Institutional Ownership.*

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI  
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015)**

**Dibuat oleh**

**Astrit Kartika Majit  
43212110008**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh CSR dan ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai variabel pemoderasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Metode sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Kriteria perusahaan yang digunakan yaitu perusahaan manufaktur, laporan keuangan perusahaan dilaporkan dalam mata uang rupiah dan perusahaan memiliki data yang lengkap untuk pengukuran seluruh variabel. Total sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 perusahaan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, ROE tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan Kepemilikan Institusional dapat memperkuat hubungan ROE dan nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan kurang diperhatikan oleh pihak-pihak yang berkepentingan, serta banyaknya investor yang mengambil alih investasinya dengan kemudian pihak institusional yang dapat mempertahankan nilai perusahaan agar tetap stabil.

**Kata kunci :** Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, *Return on Equity* dan Kepemilikan Institusional.