

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI**

**(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia periode 2013-2015)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Progam Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



**ASTRIT KARTIKA MAJIT
NIM : 43212110008**

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Astrit Kartika Majit
Nomor Induk Mahasiswa : 43212110008
Progam Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil kerja sendiri, apabila saya mengtip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Maret 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Astrit Kartika Majit

NIM : 43212110008

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Astrit Kartika Majit
Nomor Induk Mahasiswa : 43212110008
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi
Judul Usulan Penelitian : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi.


Disahkan oleh,

Pembimbing,

Ketua Penguji,



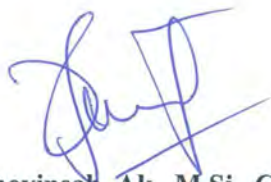
Aloysius Harry Mukti, PhD., M.S., Ak.
Tanggal : 20 Maret 2017 .



Fitri Indriawati, SE., M.Si
Tanggal : 20 Maret 2017 .

Dekan,

Ketua Progam Studi
S1 Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.
Tanggal : 22 Maret 2017 .



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.
Tanggal : 22 Maret 2017 .

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT dengan segala kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)” Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Aloysius Harry Mukti, PhD., M.S., Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan kasih dan karunia-Nya dalam proses awal penelitian sampai dengan selesai penyusunan skripsi ini dan juga mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, khususnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, berkah serta nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Mama Sugiarti, Almh. Mami Emmy Suchyar, Nenek Sutinah yang selalu ada dihati, terimakasih untuk setiap lantunan doa dan cinta yang tak pernah berhenti untuk mendukung dan menguatkan selalu. Papa Sudarno, Papi Jefry, Kaka Momi, Kaka Yardhi, Mba Ikey, Mba Sinta, Imam yang telah memberikan dukungan dan bimbingan baik dalam hal akademik maupun non akademik.
3. Aloysius Harry Mukti, PhD., M.S., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dukungan, nasehat dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini serta memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
4. Dr. Istianingsih., SE., MS.Ak., CA., CSRS yang telah membimbing dan memberikan Ilmu-ilmu bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
6. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya.
9. Keluarga besar S1 Akuntansi Angkatan 2012 yang selalu memberikan inspirasi, semangat, dan dukungannya.
10. Teman-teman tersayang Lasmaria, Oktaliana, Reni, Vera, Maya, Iron, Elza, Vya dan teman lainnya yang selama di Universitas Mercu Buana yang setia menemani dan selalu mendoakan serta memberikan semangat saat senang ataupun susah.
11. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 20 Maret 2017

Astrit Kartika Majit

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	8
1. Teori Legitimasi	8
2. Teori Stakeholder	9
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
4. Nilai Perusahaan	16
5. <i>Return on Equity</i> (ROE).....	19
6. Kepemilikan Institusional	21
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Rerangka Pemikiran	26
D. Pengembangan Hipotesis	26
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai perusahaan.....	26
2. Pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan.....	28
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional sebagai variabel pemoderasi terhadap <i>Return on Equity</i> dan Nilai Perusahaan.....	28

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	30
1. Variabel Dependen	30

2. Variabel Independen.....	32
3. Variabel Pemoderasi.....	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1. Populasi Penelitian	39
2. Sample Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan.....	42
F. Metode Analisis	42
1. Statistik Deskriptif	42
2. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Multikolonieritas.....	42
b. Uji Heterokedastisitas	43
c. Uji Autokolerasi.....	44
3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	44
4. Uji Hipotesis.....	44
a. Uji Signifikansi (Uji Statistik F).....	44
b. Uji Koefisien Determinasi (R-squared)	45
G. Model Penelitian	45

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	46
1. Nilai Perusahaan	46
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
3. <i>Return on Equity</i>	48
B. Statistik Deskriptif	49
C. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas	51
b. Uji Multikolonieritas.....	52
b. Uji Heterokedastisitas	52
c. Uji Autokolerasi.....	53
D. Uji Analisis Regresi	53
E. Pengujian Hipotesis.....	55
F. Pembahasan	56

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA 64

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Table 3.1 Ringkasan Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
Table 3.2 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian	40
Table 3.3 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.2 Hasil Regresi : Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	54
Tabel 4.3 Keputusan Hipotesis	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 CSR berdasarkan Proporsi Keuntungan dan Anggaran.....	15
Gambar 2.1 CSR berdasarkan tujuan	16
Gambar 2.3 Rerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Besaran statistik Nilai Perusahaan.....	47
Gambar 4.2 Besaran statistik CSR.....	47
Gambar 4.3 Besaran statistik ROE.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Tabel Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI.....	67
Daftar PBV Perusahaan Sampel Manufaktur 2013 – 2015.....	73
Daftar CSR Perusahaan Sampel Manufaktur 2013 – 2015.....	74
Daftar ROE Perusahaan Sampel Manufaktur 2013 – 2015	75
Daftar Kepemilikan Institusional Perusahaan Sampel Manufaktur 2013 – 2015	76
Hasil Olah data dengan Eviews7	77





UNIVERSITAS
MERCU BUANA