

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN, TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* DI INDONESIA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)**

OLEH :

CHINDRA JUWITA

43212110036



ABSTRAK

Isu tentang pengungkapan tanggung jawab sosial berkembang dengan cepat. Penelitian tentang pengungkapan tanggung jawab sosial menghasilkan temuan yang berbeda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh dari profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan *property* dan *real estate* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2015 yang laporan tahunannya berisi tentang aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dan dapat diakses melalui website BEI, yaitu sejumlah 20 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis statistik. Hasilnya menunjukkan bahwa profitabilitas tidak terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sementara ukuran perusahaan terbukti secara signifikan berpengaruh positif.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

***EFFECT OF PROFITABILITY AND COMPANY SIZE OF DISCLOSURE
OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN INDONESIA
(EMPIRICAL STUDY ON THE PROPERTY AND REAL
ESTATE COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE PERIODE 2014-2015)***

BY :

CHINDRA JUWITA

43212110036

ABSTRACT

The issue of corporate social responsibility disclosure or CSRD grows widely. The researches on CSRD find different results. This study is aimed to explain the relationship of profitability and company size, and CSRD.

The sample in this study is Indonesian companies property and real estate listed in 2014-2015 whose annual reports disclose CSR activities and can be accessed at Indonesian Stock Exchange website. There are 20 samples applying purposive sampling technique. This study employs descriptive and statistical analysis technique. The results show that there is no significant relationship between profitability and CSRD. In contrast, positive significant relationship between company size and CSRD are found.

Key words: Profitability, Company Size, Corporate Social Responsibility Disclosure