

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tax avoidance and profitability of the firm value. tax avoidance variable in this study was measured using Cash ETR while the profitability variable was measured using the ratio of net profit margin (NPM). firm value as the dependent variable in this study was measured using Tobin's Q.

The population in this study is a company in the consumer goods industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. The sample in this study were taken by using purposive sampling method. Samples that meet the criteria in this study as many as 15 companies. This study uses multiple linear analysis test to determine the contribution of each variable.

These results indicate that: 1. Tax avoidance does not significantly affect the firm value. So it can be stated that the higher tax avoidance owned company, it will not affect the rise and fall of the value of the firm value. 2. Profitability significant effect on the firm value. This shows the positive influence due to the higher level of profitability will increase the firm value.

Keywords : tax avoidance, profitability, firm value



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tax avoidance* dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan. Variabel *tax avoidance* dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *Cash ETR* sedangkan variabel *profitabilitas* diukur dengan menggunakan rasio *net profit margin* (NPM). Nilai perusahaan sebagai variabel dependen dalam penelitian ini diukur menggunakan Tobin's Q

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini sebanyak 15 perusahaan. Penelitian ini menggunakan uji analisis linier berganda untuk mengetahui kontribusi masing-masing variabel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1. *Tax avoidance* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dapat di nyatakan bahwa semakin tinggi *tax avoidance* yang dimiliki perusahaan, tidak akan berdampak pada naik turunnya nilai perusahaan. 2. *Profitabilitas* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh positif dikarenakan semakin tinggi tingkat *profitabilitas* akan meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *tax avoidance*, *profitabilitas*, nilai perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA